



**Seguimiento a  
Graduados  
UAM®**



**Boletín N°1** Pregrados 2014 y Posgrados 2008-2014



© Editorial Universidad Autónoma de Manizales

Antigua Estación del Ferrocarril

**E-mail:** [editorial@autonoma.edu.co](mailto:editorial@autonoma.edu.co)

**Teléfono:** (56+6) 8727272 Ext. 166

Manizales-Colombia

Miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, **ASEUC**

**Título:** Seguimiento a graduados UAM

**Autores:** Diana Lorena Cardona Montoya | María del Pilar Cerezo Correa  
María Mercedes Naranjo Aristizábal | María del Carmen Vergara Quintero  
Patricia Giraldo Vélez

**Manizales,** abril de 2016

**Editora:** Laura V. Obando Alzate

**Diseño y Diagramación:** Estratosfera Colectivo de Diseño – [estratosfera.com.co](http://estratosfera.com.co)

**Rector:** Gabriel Cadena Gómez Ph.D.

#### **Comité Editorial:**

Iván Escobar Escobar, Vicerrector Académico UAM. María del Carmen Vergara Quintero PhD, Coordinadora la Unidad de Investigación. Laura V. Obando Alzate, Editora UAM. Francy Nelly Jiménez PhD, representante de la Facultad de Ingenierías. Mónica Naranjo Ruiz Mg., representante de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. Dora Cardona Rivas PhD, representante de la Facultad de Salud. José Rubén Castillo García PhD, Editor de la Revista Ánfora. Wbeimar Cano Restrepo Mg., Director de la Biblioteca. Álvaro E. Cárdenas Camargo Mg., Director Revista La Araña que Teje. Nancy Liliana Mahecha Bedoya, representante de la Dirección Administrativa y Financiera.





# Contenido

## Presentación .... 7

Graduados de  
**pregrado 2014**

Graduados de  
**posgrado 2008-2014**



## Seguimiento a Graduados **UAM**

---

Caracterización sociodemográfica y satisfacción con la formación recibida, las competencias y con los recursos institucionales ofrecidos por la UAM a los graduados de los programas de pregrado y posgrado.

---

Diana Lorena Cardona Montoya Mg.  
María del Pilar Cerezo Correa Mg.  
María Mercedes Naranjo Aristizábal Mg.  
María del Carmen Vergara Quintero PhD.  
Patricia Giraldo Vélez Mg.

### **Investigadoras**

---

Blanca Iris Murillo

### **Asistente de proyecto**

---

## Investigadoras

### **Diana Lorena Cardona Montoya**

Ingeniera Mecánica, Magíster en Ingeniería Industrial.  
Investigadora del grupo de investigación Diseño Mecánico y  
Desarrollo Industrial.  
Coordinadora programa de ingeniería mecánica.

### **María del Pilar Cerezo Correa**

Odontóloga  
Magíster en Salud Pública.  
Investigadora del grupo de investigación en Salud Pública.

### **María Mercedes Naranjo Aristizábal**

Licenciada en Educación  
Fisioterapeuta, Magister en Neurorehabilitación.  
Investigadora del grupo de investigación en Cuerpo Movimiento.

### **María del Carmen Vergara Quintero**

Odontóloga, Magíster en Administración en Salud, Doctora en  
Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Coordinadora de la Unidad de  
Investigación UAM®, Investigadora del grupo de investigación en  
Salud Pública.

### **Patricia Giraldo Vélez**

Economista, Magíster en Administración.  
Investigadora del grupo de investigación en Empresariado.  
Coordinadora programa de economía.

## Directivos **UAM**

GABRIEL CADENA GÓMEZ

**Rector**

IVÁN ESCOBAR ESCOBAR

**Vicerrector Académico**

CARLOS EDUARDO JARAMILLO SANINT

**Vicerrector Administrativo y Financiero**

ALBERTO CARDONA AGUIRRE

**Vicerrector Desarrollo Humano y Bienestar**

ALBA PATRICIA ARIAS OROZCO

**Decana Facultad de Ingeniería**

JAIME ALBERTO VALENCIA RAMOS

**Decano Facultad Estudios Sociales y Empresariales**

CLAUDIA PATRICIA HENAO LEMA

**Decana Facultad de Salud**



# Presentación

Como parte de la cultura de evaluación y mejoramiento continuo de la calidad, la Universidad Autónoma de Manizales otorga especial importancia a los procesos de seguimiento de los programas académicos, en los cuales reconoce a los graduados como actores importantes de la comunidad académica, dado que son las personas que desde su experiencia personal y profesional pueden retroalimentar los currículos y planes de estudio de los programas, en respuesta a las demandas del trabajo en los campos de actuación profesional específicos y en coherencia con las necesidades de la región.

Por lo anterior, el seguimiento a los graduados de la **UAM** se constituye como un eje de trabajo del direccionamiento estratégico que responde a las políticas de orden nacional e institucional en el marco de la cultura de los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de la calidad de los programas, tanto de pregrado como de posgrados. Desde la normatividad nacional, el Decreto 1295 de marzo de 2010 en su numeral 6.4 plantea la responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior-IES para desarrollar una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a los graduados que permita conocer y valorar el desempeño y el impacto social de los programas, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.

En el marco del direccionamiento estratégico, este proyecto responde al objetivo institucional de fortalecer los procesos de formación e investigación para el desarrollo del pensamiento crítico, científico e innovador, a través de la estrategia de pertinencia e innovación, cuyo propósito se orienta hacia el análisis de las características socio laborales y los ámbitos de desempeño de los graduados, en perspectiva de gestionar información que permita el análisis de la pertinencia y calidad de la oferta académica de la **UAM**, tanto a nivel de pregrado como de posgrado.

En este sentido, la institución viene desarrollando una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo con sus graduados, que ha permitido conocer y valorar su desempeño y el impacto social de los programas, a través de la aplicación de una encuesta al momento del grado y después del grado cada cinco años.

En la primera parte de este documento se presenta el análisis del proceso de seguimiento a graduados de pregrado del año 2014 y en la segunda parte el análisis del proceso de seguimiento a todos los posgrados desde el año 2008 al 2014. Ambos análisis a partir de la aplicación de la encuesta (Momento cero), en la que se recogen en primer término los datos sociodemográficos, seguidos de aspectos relacionados con la formación recibida y el nivel de competencias desarrolladas durante la carrera, así como el nivel de satisfacción con la institución y su situación laboral durante dicho proceso formativo.







# Referente institucional

## **Misión**

Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

## **Visión**

Una Universidad competitiva, con un ambiente propicio para el desarrollo de sus integrantes, vinculada a la comunidad científica internacional, conectada productivamente con la sociedad, certificada en sus procesos administrativos y acreditados institucionalmente.

---

*“Una Universidad reconocida por su calidad, motivo de orgullo para la región”*

---

De acuerdo con el direccionamiento estratégico de la **UAM**, los graduados, como parte de la comunidad académica institucional, constituyen uno de los actores prioritarios para la retroalimentación y el fortalecimiento de la calidad y la pertinencia de la oferta educativa institucional.

En su plan de direccionamiento estratégico 2006-2015 la **UAM** definió seis objetivos estratégicos y en el marco de estos existe el programa de seguimiento a graduados **UAM**.

Para responder a lo anterior, la **UAM** desarrolla el “Proyecto institucional de graduados”, el cual se operacionaliza a través de dos subproyectos: *Investigación de seguimiento a graduados y Fidelización de graduados*. Cada uno de los subproyectos cuenta con un equipo de trabajo, así el subproyecto de Fidelización está a cargo de la Unidad de Mercadeo, Educación Continuada, Vicerrectoría de Desarrollo Humano y la Asociación de Graduados; y el subproyecto de Seguimiento, está constituido por un representante de la Vicerrectoría Académica, un representante de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, un representante de la Facultad de Ingeniería y dos representantes de la Facultad de Salud).

**Subproyecto Investigación seguimiento a graduados:** la investigación de seguimiento a graduados es permanente y tiene como objetivo central identificar las características sociodemográficas de los graduados, analizar la situación socio-laboral de los mismos, e identificar su nivel de satisfacción con la formación recibida y los recursos ofrecidos por la **UAM**, la percepción sobre el nivel de desarrollo de las competencias generales en el proceso de formación, y su perspectiva de desarrollo profesional. Como proceso investigativo, utiliza la aplicación de una encuesta definida para el momento del grado y 1, 3, y 5, años después del grado. Esta información es analizada y discutida en cada uno de los Comités de Currículo de los programas y en los Consejos de cada Facultad como parte de su proceso de mejoramiento de la calidad.

**Subproyecto de Fidelización de graduados:** este subproyecto parte de un sistema de información CRM que permite realizar un mercado relacional con el fin de crear, fortalecer y mantener las relaciones con los graduados y empleadores, buscando establecer interacciones con cada uno de ellos. Este sistema funciona con datos complementarios a la información del Observatorio Laboral de la Educación-OLE.

Las estrategias del proyecto de fidelización son: 1) Actualización de la información (perfiles, gustos, preferencias y necesidades de los graduados), 2) Diseño e implementación del portafolio de servicios y beneficios para los graduados, 3) Creación del centro de oportunidades de empleo para los graduados, 4) Implementación del programa de graduados **UAM**, 5) Fortalecimiento de la comunicación de la interacción social con los graduados.

Para gestionar las relaciones con los graduados, existe una asociación que recibe el respaldo de la Universidad para su funcionamiento. La asociación agremia a los graduados que por voluntad propia se interesan en un portafolio de servicios que ofrece convenios, descuentos, actividades sociales y trámites de tarjetas profesionales, entre otros. La Asociación de graduados está constituida como una corporación civil de interés colectivo, sin fines de lucro, regulada por las normas de las sociedades comerciales, según sus estatutos. Tiene como misión responder a la creciente necesidad de mantener y afianzar el contacto entre los graduados, sus compañeros y la Universidad Autónoma de Manizales.



# Objetivos del proceso de seguimiento a graduados UAM

## Objetivo general

Describir la percepción que tienen los graduados al momento del grado sobre la calidad y pertinencia de las tres facultades con que cuenta la Universidad: Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** 2008-2014.

## Objetivos específicos

- Identificar las características personales y familiares de los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.
- Identificar la historia académica y de financiación de los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.
- Identificar la satisfacción con el desarrollo de las competencias generales en el proceso de formación de los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.
- Conocer las perspectivas de desarrollo personal y profesional de los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.
- Identificar el nivel de identidad con la universidad en los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.
- Identificar el grado de satisfacción con los recursos ofrecidos por la universidad en los graduados de los programas académicos de las facultades de Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud de la **UAM** en el quinquenio 2008-2012.

## Características de la encuesta

La encuesta que se aplica en el momento del grado contiene información relacionada con las siguientes variables:

Variables	Información que se incluye
Procedencia	País, departamento y ciudad de residencia
Información personal y familiar	Estado civil, número de hijos, tenencia de vivienda, raza y presencia de limitaciones
Historia académica y de financiación	Tiempo transcurrido desde el grado de bachillerato y el ingreso a la universidad, razón para no haber ingresado a la universidad de inmediato, factor que determinó la elección de su profesión, fuente de los recursos para asumir los costos de la universidad, entidades financiadoras o de otorgamiento de beca.
Desarrollo de competencias	Nivel de competencia en lengua extranjera e influencia de la UAM en su perfeccionamiento. Nivel de satisfacción con el desarrollo de competencias generales UAM
Plan de vida	Actividades que proyectan los graduados para hacer después del grado
Situación laboral en el momento del grado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación laboral en el momento del grado: Realización de trabajo durante el proceso de formación, en el que se incluyen análisis de: tipo de vinculación, relación del trabajo con la carrera, promedio de ingresos, horas laboradas, utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en el programa, contribución con el desarrollo personal, su nivel de satisfacción con dicho empleo y los vínculos de la <b>UAM</b> con la empresa donde desarrolló su empleo.</li> <li>• Interés de los graduados por crear empresa y principal dificultad para crear empresa</li> <li>• Búsqueda de empleo: tiempo que los graduados invierten para buscar empleo, facilidad y/o dificultades para conseguir empleo, y canales de búsqueda del mismo.</li> </ul>
Nivel de identidad con la UAM	Razones de los graduados para volver y no volver a la <b>UAM</b> , interés por realizar nuevos estudios en la institución, y recomendaciones de la <b>UAM</b> a otros bachilleres
Satisfacción con los recursos ofrecidos por la UAM	Satisfacción con el personal docente, con el apoyo a los estudiantes, con los recursos físicos y con la gestión administrativa

# Resultados del proyecto de seguimiento a graduados de pregrado 2014

## ¡ Felicitaciones !

La comunidad **UAM** se compromete con el seguimiento de sus graduados a través de la encuesta.

En el 2014 nos acercamos a la meta: “El 100% de los graduados al momento del grado diligencian la encuesta M0”. Para este año logramos, en promedio el 95%

Facultad	Pregrado 2014
Salud	99%
Ingeniería	94%
ESE	93%

En este boletín se describen tres factores de la encuesta.

- ✓ Desarrollo de competencias
- ✓ Nivel de identidad con la **UAM**
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la **UAM**



## Factor: Desarrollo de competencias

---

En la UAM, se identifica el nivel de satisfacción de los graduados con el desarrollo de competencias generales en cuatro áreas, las cuales son coherentes con lo que plantea el Observatorio laboral de la educación:

- 1 Uso de la tecnología
- 2 Comunicación oral y escrita
- 3 Manejo de la información
- 4 Actitudes frente al trabajo

## Uso de la tecnología:

---

**Facultad de Salud:** en general los graduados se sienten satisfechos con el desarrollo de esta área de competencia; se debe *impulsar más el uso de herramientas informáticas básicas*.

**Facultad de Estudios Sociales:** Economía, Negocios Internacionales y Administración de Empresas refieren estar satisfechos con esta competencia.

**Facultad de Ingeniería:** en general los graduados se sienten satisfechos con el desarrollo de esta área de competencia; se debe impulsar más *la competencia de crear, investigar y adoptar tecnología*.

## Comunicación oral y escrita:

---

Los estudiantes de las tres facultades se sienten satisfechos con su *capacidad de comunicarse oralmente con claridad*, pero quisieran ser más efectivos al *convencer a sus interlocutores*.

## Manejo de la información:

---

Los graduados UAM, en general, se sienten satisfechos con su capacidad para *buscar, analizar, administrar y compartir información* *capacidad de abstracción, análisis y síntesis*.

En los programas de Diseño Industrial, Diseño de Modas e Ingeniería Mecánica se debe seguir fortaleciendo esta área para lograr un mayor porcentaje de graduados satisfechos.

## Actitudes frente al trabajo:

---

Los graduados de las tres facultades de la **UAM** se sienten satisfechos con el desarrollo de las competencias en esta área. Reconocen que se deben fortalecer las competencias para aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales, identificar, plantear y resolver problemas, asumir responsabilidades y tomar decisiones.



# Satisfacción con los recursos ofrecidos por la **UAM**

---

## 1 Personal docente



## 2 Apoyo a los estudiantes



## 3 Gestión administrativa



## 4 Recursos físicos



La satisfacción de los graduados con el **personal docente**, se analiza desde los siguientes aspectos:

1. Relaciones interpersonales
2. Formación académica
3. Fundamentación teórica
4. Disponibilidad de tiempo
5. Procesos de aprendizaje
6. Trabajo de campo

Frente al nivel de satisfacción con los docentes, se puede afirmar que los graduados de las tres facultades están entre satisfechos y muy satisfechos con todas las características asociadas a los mismos, principalmente con la formación académica y la fundamentación teórica (80%).

Se indagó acerca de los siguientes aspectos de **Apoyo a los estudiantes**:

1. **Posibilidad de intercambios**
2. **Gestión de prácticas empresariales**
3. **Gestión para oportunidad de empleo**
4. **Apoyo para desarrollar investigación**
5. **Apoyo a seminarios de actualización**
6. **Asistencia médica/psicológica**
7. **Asistencia espiritual**
8. **Apoyo pedagógico**
9. **Apoyo deportivo y cultural**
10. **Consejería**

Existe diferencia en la percepción de los componentes en los graduados de las tres facultades.

En la facultad de Estudios sociales se valora la satisfacción por encima del 70%, principalmente la gestión de prácticas y procesos de aprendizaje; sin embargo existe un alto porcentaje que no utiliza los servicios de bienestar y la posibilidad de intercambios.

En la facultad de ingeniería se destaca el nivel de satisfacción con el apoyo para desarrollar investigaciones, el apoyo deportivo y cultural, y los procesos de aprendizaje. Lo que menos utilizan es el apoyo espiritual.

Y en la facultad de Salud, con lo que se encuentran más satisfechos los graduados es con el apoyo para seminarios de actualización y asistencia médica; y de manera particular en el programa de fisioterapia, con la consejería. Con respecto a los servicios de Bienestar, entre el 44% y el 70% están satisfechos con los servicios de asistencia médica/psicológica, espiritual, apoyo pedagógico, deportivo y cultural, y consejería, siendo los graduados de Fisioterapia los que más satisfechos están con estos componentes. Se resalta el número de estudiantes que no contestan a las preguntas, posiblemente porque no los usan o no los conocen.

## Recursos físicos

Frente a los recursos físicos, se indagó sobre los siguientes espacios y recursos de aprendizaje.

1. Salones de clase
2. Laboratorios y talleres
3. Espacios para estudiar
4. Ayudas audiovisuales
5. Aulas de informática
6. Espacios práctica deportiva
7. Espacios para realizar actividades artísticas/culturales
8. Biblioteca
9. Medios de comunicación
10. Sitios de práctica

En la facultad de **ESE**, los graduados valoran satisfactoriamente (superior a 80%) los salones de clase y espacios para estudiar, excepto diseño industrial, diseño de modas y ciencia política.

En la facultad de **Ingeniería**, se valoran satisfactoriamente (superior a 80) la biblioteca, los salones de clase y espacios para estudiar, excepto ingeniería mecánica que está entre el 70 y 76%.

En la facultad de **Salud** se valora satisfactoriamente (superior a 80%) la biblioteca, y fisioterapia está especialmente satisfecha con recursos audiovisuales y sitios de práctica; odontología, con espacios para estudiar, medios de comunicación y aulas informáticas.

## Gestión Administrativa

Frente a la gestión administrativa, se indagó sobre el tema de atención y agilidad administrativa:

1. Agilidad trámites administrativos
2. Atención del personal administrativo
3. Atención del coordinador del programa

En la facultad de salud, se valoran como satisfecho y muy satisfecho (superior a 80%) los tres componentes y en odontología la atención del coordinador es la mejor valorada.

En la facultad de Ingeniería se valora como satisfecho y muy satisfecho (superior a 80%) la coordinación del programa.

En la facultad de ESE, se valora como satisfecho y muy satisfecho (superior a 80%) la coordinación del programa y la atención del personal administrativo.

## Nivel de identidad con la **UAM**

---

La identidad de los graduados de la **UAM** se valora a partir de las siguientes preguntas:

- 1 Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo el programa que acaba de terminar, ¿estudiaría nuevamente en la **UAM**?
- 2 ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en la **UAM**?
- 3 ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que usted estudió en la **UAM**?

En la facultad de Ingeniería, el 85% de los graduados cursarían de nuevo un programa en la **UAM**; en ingeniería biomédica y sistemas los porcentajes oscilan entre el 70% y 77%.

En la facultad de Salud 9/10 graduados de APH, 8/10 de fisioterapia y 6/10 de odontología desearían cursar de nuevo un programa en la **UAM**.

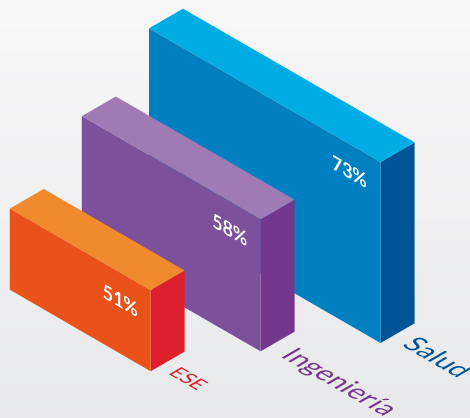
En la facultad de ESE, los programas de economía y tecnología en gestión de negocios (superior al 91%) cursarían de nuevo un programa en la **UAM**.

Entre las principales razones para querer volver a la **UAM** son: calidad de la formación, calidad de los profesores y el reconocimiento institucional en las tres facultades.



En los **posgrados** de la Universidad, el diligenciamiento de la **encuesta** momento cero (M0) se está desarrollando desde el año 2008, con un porcentaje de seguimiento promedio entre las tres facultades del 61%

Posgrado 2008-2014



Cada año contamos con más graduados que diligencian la encuesta; la meta es el **100% de los graduados**.



## ¿Qué incluye la encuesta?

La encuesta para los graduados de posgrado está organizada en ocho **componentes**: la identificación de los graduados, la caracterización de los mismos, su nivel de satisfacción con el desarrollo de las competencias, con los recursos que les ofrece la **UAM** y la identidad que demuestran con la institución; así mismo, se indaga sobre el *plan de vida*, las *actividades complementarias* que desarrolla el graduado y su *situación laboral*.



# El nivel de satisfacción con la UAM

La encuesta incluye la satisfacción frente al desarrollo de las competencias, las cuales responden a *cuatro principales categorías*

Comunicativa	Investigativa	Gestión empresarial	Trabajo en diferentes contextos
En un segundo idioma	Formulación y gestión de proyectos de investigación	Generación de empresa	Trabajar en contextos locales, regionales o nacionales
Elaborar y sustentar informes y artículos científicos			
Manejar información de áreas y fuentes diversas	Identificar, plantear y solucionar problemas del contexto	Innovación y creatividad	Trabajar en contextos internacionales
Abstraer, analizar, y sintetizar información			

Grado de satisfacción de los graduados con el desarrollo de las competencias.

En los siguientes esquemas se muestra el **porcentaje** de graduados que están satisfechos y altamente satisfechos con el desarrollo de estas competencias:

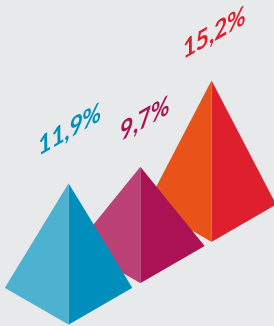
## Competencias comunicativas

Salud

Ingeniería

Estudios Sociales y Empresariales

En un segundo idioma



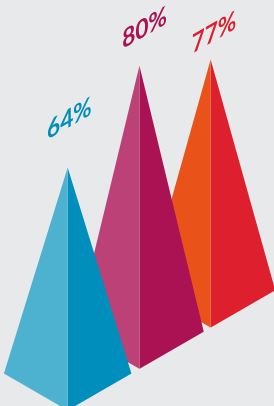
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

Elaborar y sustentar informes y artículos científicos



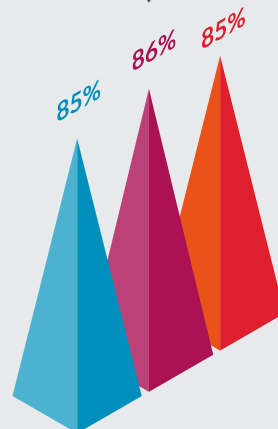
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

Manejar información de áreas y fuentes diversas



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

Abstraer, analizar, y sintetizar información

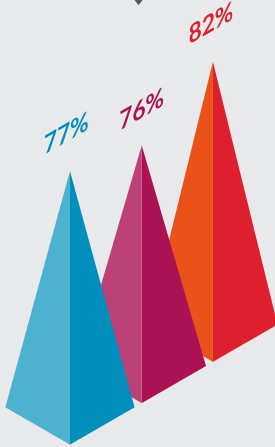


Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos



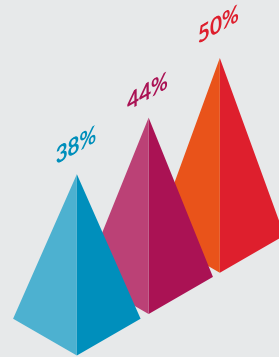
## Trabajo en diferentes contextos

Trabajar en contextos locales, regionales o nacionales



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

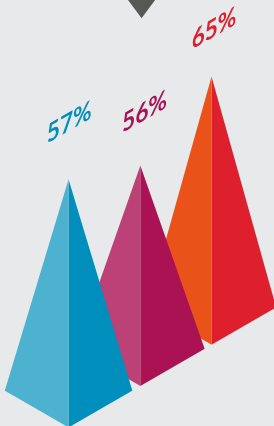
Trabajar en contextos internacionales



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

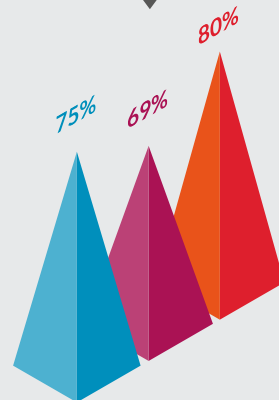
## Investigativa

Formulación y gestión de proyectos de investigación



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

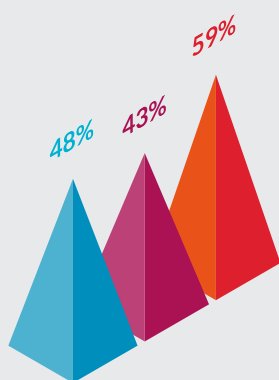
Identificar, plantear y solucionar problemas de contexto



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

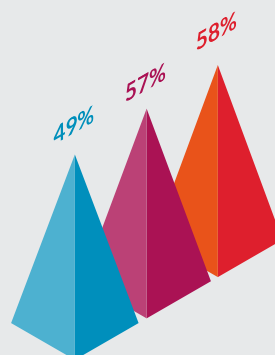
## Gestión empresarial

### Generación de empresa



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

### Innovación y creatividad



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

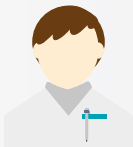
Para los graduados de las tres facultades la competencia que mayor nivel de satisfacción representa es la de **abstraer, analizar, y sintetizar información**, seguida por la competencia **para trabajar en contextos locales, regionales o nacionales**: esta última, reportando una diferencia con la competencia para trabajar en contextos Internacionales, que es menor.

En las tres facultades hay un porcentaje menor de graduados satisfechos con las competencias relacionadas con la **innovación y creatividad**, y con la competencia en un **segundo idioma**.

# Los recursos ofrecidos en la UAM

La satisfacción de la **UAM** se analiza a partir de cuatro categorías

## 1 Personal docente



## 2 Apoyo a los estudiantes



## 3 Gestión administrativa



## 4 Recursos físicos



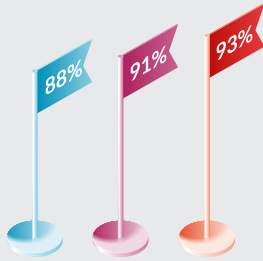
# La satisfacción con los docentes

Salud

Ingeniería

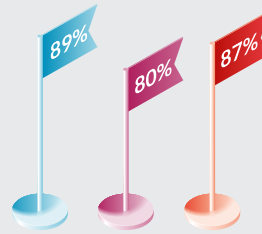
Estudios Sociales y Empresariales

## Relaciones interpersonales



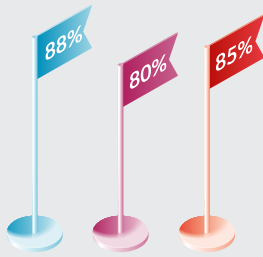
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Formación académica



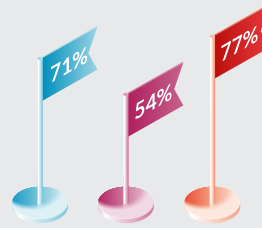
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Fundamentación teórica



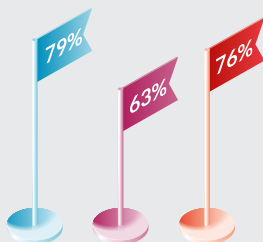
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Disponibilidad de tiempo para el acompañamiento



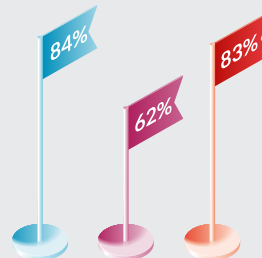
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Metodologías y ayudas utilizadas



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Discusión y reflexión de los problemas del contexto



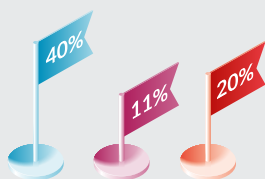
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

Se destaca en la facultad de **Salud**, la satisfacción de los graduados con la **formación académica**, en la facultad de **Estudios Sociales y Empresariales** con las relaciones **interpersonales** y en la facultad de **Ingeniería** también con la **formación** y con la **fundamentación teórica**.

# Satisfacción con el apoyo a estudiantes

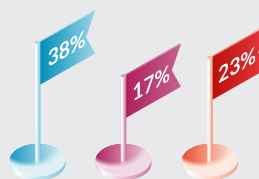
Salud Ingeniería Estudios Sociales y Empresariales

## Oportunidad de realizar intercambios



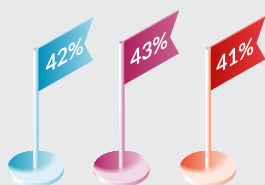
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Gestión para prácticas empresariales



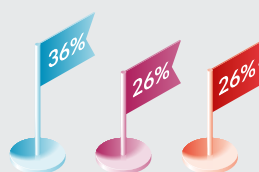
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Para desarrollar investigaciones



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Asistencia médica y psicológica



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Acompañamiento a través de aulas virtuales



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

El acompañamiento a través de **aulas virtuales** y el **apoyo para desarrollar investigaciones**, son los recursos con los que más graduados de las tres facultades están satisfechos. La posibilidad para intercambios representa un porcentaje muy bajo de satisfacción tanto en la facultad de Ingeniería y ESE, al igual que la **gestión de prácticas empresariales** en las tres facultades.

# Satisfacción con la gestión administrativa

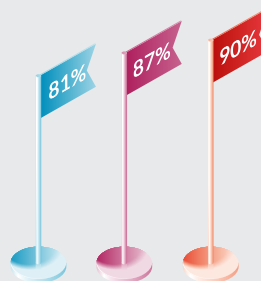
Salud Ingeniería Estudios Sociales y Empresariales

## Agilidad para los trámites



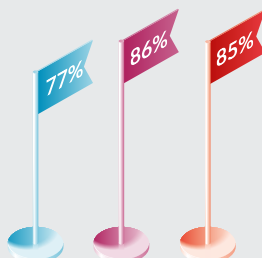
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Atención del personal administrativo



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Atención y seguimiento del coordinador del posgrado



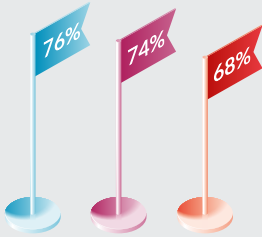
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

La atención ofrecida por el personal administrativo representa la característica de la gestión administrativa con la que un mayor porcentaje de graduados de las tres facultades están **altamente** satisfechos.

# Satisfacción con los recursos físicos

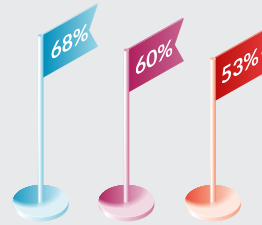
Salud   Ingeniería   Estudios Sociales y Empresariales

## Salones de clase



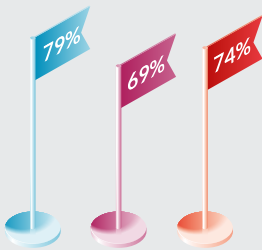
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Laboratorios y talleres



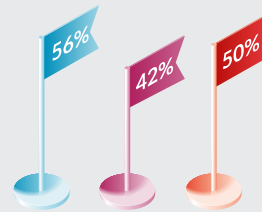
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Espacios para estudiar



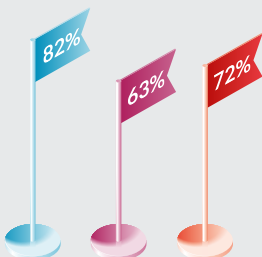
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Espacios para realizar actividades artísticas



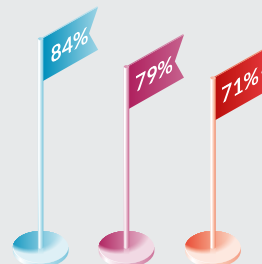
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Ayudas audiovisuales



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

## Bases de datos



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

Salud Ingeniería Estudios Sociales y Empresariales

### Aulas informáticas



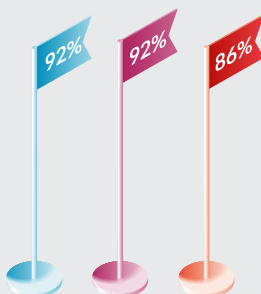
Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

### Medios de comunicación



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

### Biblioteca



Porcentaje de satisfechos y muy satisfechos

La biblioteca es el espacio físico con el que un porcentaje mayor de graduados está altamente satisfecho. Un porcentaje alto de graduados de la facultad de **Salud**, está altamente satisfecho con las **bases de datos**. Los graduados de la facultad d de **Ingeniería** con las **aulas informáticas** y los de **ESE** con los **espacios para estudiar**. Se evidencia un porcentaje menor de graduados satisfecho con espacios para realizar actividades artísticas.



# Nivel de identidad con la UAM

La identidad del graduado de posgrado con la **UAM** se analiza desde:



Elección del **posgrado**



volver a la **UAM**

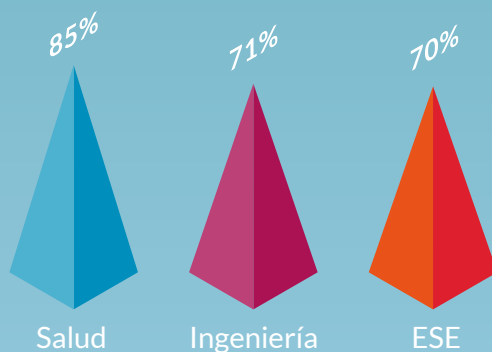
## Razón para elegir el posgrado

**Salud:** Para tener nuevas posibilidades laborales (38%)

**Ingeniería:** Para mejorar su desempeño en el empleo actual (54%)

**Estudios sociales y empresariales:** Para mejorar su desempeño en el empleo actual (40%)

## Volver a la **UAM**



Coinciden los graduados de las tres facultades en que la principal razón para volver a la **UAM** es la **calidad de la formación**.