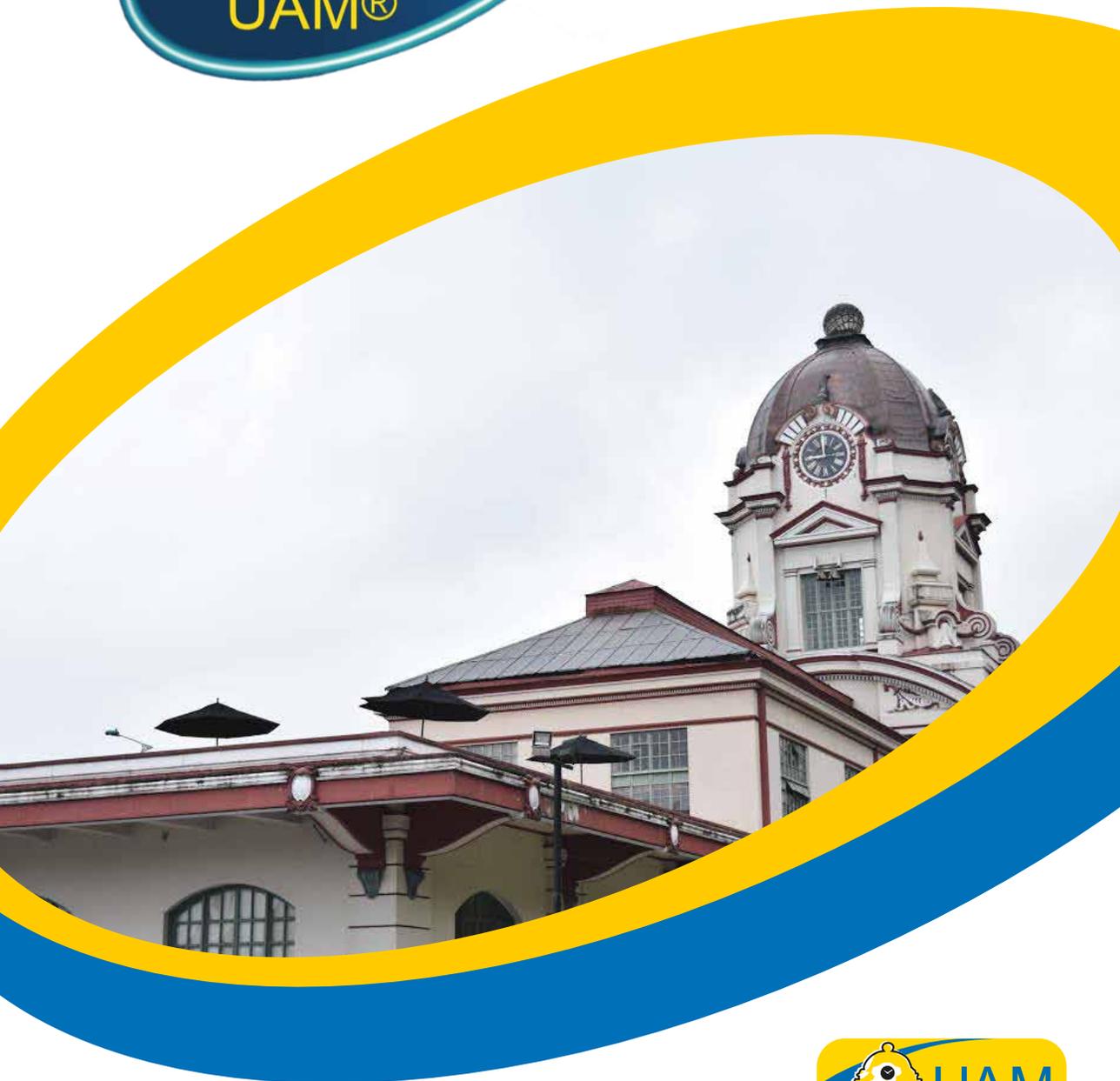




**Seguimiento a
Graduados
UAM®**



© Editorial Universidad Autónoma de Manizales

Antigua Estación del Ferrocarril

E-mail: editorial@autonoma.edu.co

Teléfono: (56+6) 8727272 Ext. 166

Manizales-Colombia

Miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, **ASEUC**

Título: Seguimiento a graduados UAM

Autores: Diana Lorena Cardona Montoya, María del Pilar Cerezo Correa, Juliana Ramírez Díaz, María Mercedes Naranjo Aristizábal.

Email: dcardona@autonoma.edu.co / mapice@autonoma.edu.co /

jramirezd@autonoma.edu.co / mmnaranjo@autonoma.edu.co /

Manizales, mayo de 2017

Editora: Laura V. Obando Alzate

Diseño y Diagramación: Estratosfera Colectivo de Diseño – estratosfera.com.co

Rector: Gabriel Cadena Gómez Ph.D.

Comité Editorial:

Iván Escobar Escobar, Vicerrector Académico UAM. María del Carmen Vergara Quintero Ph.D., Coordinadora la Unidad de Investigación. Laura V. Obando Alzate, Coordinadora Editorial UAM. Francy Nelly Jiménez Ph.D., representante de la Facultad de Ingenierías. Mónica Naranjo Ruiz Mg., representante de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. Dora Cardona Rivas Ph.D., representante de la Facultad de Salud. José Rubén Castillo García Ph.D., Editor de la revista Ánfora. Wbeimar Cano Restrepo Mg., Director de la Biblioteca. Luisa Fernanda Buitrago Ramírez Mg., Directora revista La Araña que Teje. Nancy Liliana Mahecha Bedoya, representante de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.





Contenido

Presentación

7

**Graduados pregrado
primer semestre 2015**

14



Seguimiento a Graduados **UAM**

Caracterización sociodemográfica y satisfacción con la formación recibida, las competencias y los recursos institucionales ofrecidos por la UAM a los graduados de los programas de pregrado.

Diana Lorena Cardona Montoya, Mg.
María del Pilar Cerezo Correa, Mg.
Juliana Ramírez Díaz, Esp.
María Mercedes Naranjo Aristizábal, Mg.

Investigadoras

Blanca Iris Murillo

Asistente del proyecto

Investigadoras

Diana Lorena Cardona Montoya

Ingeniera Mecánica, Magíster en Ingeniería Industrial.
Investigadora del grupo de investigación Diseño Mecánico y
Desarrollo Industrial.
Coordinadora Programa de Ingeniería Mecánica.

María del Pilar Cerezo Correa

Odontóloga.
Magíster en Salud Pública.
Investigadora del grupo de investigación en Salud Pública.

Juliana Ramírez Díaz

Diseñadora Textil y de Modas.
Especialista en Gestión Estratégica del Diseño.
Investigadora del grupo de investigación Diseño y Complejidad.

María Mercedes Naranjo Aristizábal

Licenciada en Educación.
Fisioterapeuta, Magister en Neurorehabilitación.
Investigadora del grupo de investigación en Cuerpo Movimiento.

Directivos **UAM**

GABRIEL CADENA GÓMEZ
Rector

IVÁN ESCOBAR ESCOBAR
Vicerrector Académico

CARLOS EDUARDO JARAMILLO SANINT
Vicerrector Administrativo y Financiero

ALBERTO CARDONA AGUIRRE
Vicerrector Desarrollo Humano y Bienestar

ALBA PATRICIA ARIAS OROZCO
Decana Facultad de Ingeniería

JAIME ALBERTO VALENCIA RAMOS
Decano Facultad de Estudios Sociales y Empresariales

CLAUDIA PATRICIA HENAO LEMA
Decana Facultad de Salud

A decorative graphic at the top of the page features a white horizontal banner with a light gray section on the right. Two stylized hands, one on the left and one on the right, are shown holding the banner. The background is a solid blue color.

Presentación

Como parte de la cultura de evaluación y mejoramiento continuo de la calidad, la Universidad Autónoma de Manizales otorga especial importancia a los procesos de seguimiento de los programas académicos, en los cuales reconoce a los graduados como actores importantes de la comunidad académica, dado que son las personas que, desde su experiencia personal y profesional, pueden retroalimentar los currículos y planes de estudio de los programas, en respuesta a las demandas de los campos de actuación profesional específicos y en coherencia con las necesidades de la región.

Por lo anterior, el seguimiento a los graduados de la **UAM** se constituye como un eje de trabajo del direccionamiento estratégico que responde a las políticas de orden nacional e institucional en el marco de la cultura de los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de la calidad de los programas, tanto de pregrado como de posgrado. Desde la normatividad nacional, el Decreto 1295 de marzo de 2010, en su numeral 6.4, plantea la responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior -IES- para desarrollar una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a los graduados que permita conocer y valorar el desempeño y el impacto social de los programas, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.

En el marco del direccionamiento estratégico, este proyecto responde al objetivo institucional de fortalecer los procesos de formación e investigación para el desarrollo del pensamiento crítico, científico e innovador, a través de la estrategia de pertinencia e innovación, cuyo propósito se orienta hacia el análisis de las características socio-laborales y los ámbitos de desempeño de los graduados, en perspectiva de gestionar información que permita el análisis de la pertinencia y calidad de la oferta académica de la **UAM**, tanto a nivel de pregrado como de posgrado.

En este sentido, la Institución viene desarrollando una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a sus graduados que ha permitido conocer y valorar su desempeño y el impacto social de los programas, a través de la aplicación de una encuesta al momento del grado y después del grado cada cinco años.

En la primera parte de este documento se presenta el análisis del proceso de seguimiento a los graduados de pregrado en el año 2015, a partir de la aplicación de la encuesta (Momento Cero), en la que se recogen, en primer término, los datos sociodemográficos, seguidos de aspectos relacionados con la formación recibida, el nivel de competencias desarrolladas durante la carrera y el nivel de satisfacción con la Institución.





Referente institucional

Misión

Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

Visión

Una Universidad competitiva, con un ambiente propicio para el desarrollo de sus integrantes, vinculada a la comunidad científica internacional, conectada productivamente con la sociedad, certificada en sus procesos administrativos y acreditada institucionalmente.

“Una Universidad reconocida por su calidad, motivo de orgullo para la región”.

De acuerdo con el direccionamiento estratégico de la **UAM**, los graduados, como parte de la comunidad académica institucional, constituyen uno de los actores prioritarios para la retroalimentación y el fortalecimiento de la calidad y la pertinencia de la oferta educativa institucional.

En su plan de direccionamiento estratégico 2006-2015, la **UAM** definió seis objetivos estratégicos y en el marco de estos existe el programa de seguimiento a graduados **UAM**.

Para responder a lo anterior, la **UAM** desarrolla el “Proyecto institucional de graduados”, el cual se operacionaliza a través de dos subproyectos: *Investigación de seguimiento a graduados y Fidelización de graduados*. Cada uno de los subproyectos cuenta con un equipo de trabajo; el subproyecto de Fidelización de Graduados está a cargo de la Unidad de Mercadeo, Educación Continuada, Vicerrectoría de Desarrollo Humano y Bienestar, y la Asociación de Graduados; y el subproyecto de Seguimiento a Graduados está constituido por un representante de la Vicerrectoría Académica, un representante de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, un representante de la Facultad de Ingeniería y dos representantes de la Facultad de Salud.

Subproyecto Investigación seguimiento a graduados: la investigación de seguimiento a graduados es permanente y tiene como objetivo central identificar las características sociodemográficas de los graduados, analizar la situación socio-laboral de los mismos, e identificar su nivel de satisfacción con la formación recibida y los recursos ofrecidos por la **UAM**, la percepción sobre el nivel de desarrollo de las competencias generales en el proceso de formación y su perspectiva de desarrollo profesional. Como proceso investigativo, utiliza la aplicación de una encuesta al momento del grado, y 1, 3, y 5 años después del grado. La información recolectada es analizada y discutida en cada uno de los Comités de Currículo de los programas y en los Consejos de cada Facultad, como parte de su proceso de mejoramiento de la calidad.

Subproyecto de Fidelización de graduados: este subproyecto parte de un sistema de información CRM que permite realizar un mercadeo relacional con el fin de crear, fortalecer y mantener las relaciones con los graduados y empleadores, fomentando la interacción entre ellos. Este sistema funciona con datos complementarios a la información del Observatorio Laboral de la Educación -OLE-.

Las estrategias del proyecto de Fidelización son: 1) Actualización de la información (perfiles, gustos, preferencias y necesidades) de los graduados, 2) Diseño e implementación del portafolio de servicios y beneficios para los graduados, 3) Creación del centro de oportunidades de empleo para los graduados, 4) Implementación del programa de graduados **UAM**, 5) Fortalecimiento de la comunicación en la interacción con los graduados.

Para gestionar las relaciones con los graduados, existe una Asociación que cuenta con el respaldo de la Universidad. La Asociación agremia a los graduados interesados en el portafolio de servicios ofrecidos por dicha Asociación, el cual incluye convenios, descuentos, actividades sociales y trámites de tarjetas profesionales, entre otros. La Asociación de Graduados está constituida como una corporación civil de interés colectivo, sin fines de lucro, regulada por las normas de las sociedades comerciales, según sus estatutos. Tiene como misión responder a la creciente necesidad de mantener y afianzar el contacto entre los graduados, sus compañeros y la Universidad Autónoma de Manizales.



Objetivos del proceso de seguimiento a graduados UAM

Objetivo general

Describir la percepción que tienen los graduados del año 2015 al momento del grado sobre la calidad y pertinencia de su programa en cada una de las tres facultades con que cuenta la Universidad Autónoma de Manizales: Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud.

Objetivos específicos

- Identificar las características personales y familiares de los graduados del año 2015.
- Identificar la historia académica y de financiación de los graduados del año 2015.
- Identificar la satisfacción con el desarrollo de las competencias generales en el proceso de formación de los graduados del año 2015.
- Conocer las perspectivas de desarrollo personal y profesional de los graduados del año 2015.
- Identificar el nivel de identidad con la Universidad de los graduados del año 2015.
- Identificar el grado de satisfacción con los recursos ofrecidos por la universidad en los graduados del año 2015.

Características de la encuesta

La encuesta que se aplica en el momento del grado contiene información relacionada con las siguientes variables:

Variables	Información que se incluye
Procedencia	País, departamento y ciudad de residencia.
Información personal y familiar	Estado civil, número de hijos, tenencia de vivienda, raza y presencia de limitaciones.
Historia académica y de financiación	Tiempo transcurrido desde el grado de bachillerato y el ingreso a la universidad, razón para no haber ingresado a la universidad de inmediato, factor que determinó la elección de la profesión, fuente de los recursos para asumir los costos de la universidad, entidades financiadoras o de otorgamiento de beca.
Desarrollo de competencias	Nivel de competencia en lengua extranjera e influencia de la UAM en su perfeccionamiento. Nivel de satisfacción con el desarrollo de competencias generales UAM.
Plan de vida	Actividades que proyectan los graduados después del grado.
Situación laboral en el momento del grado	<ul style="list-style-type: none"> • Situación laboral en el momento del grado: Realización de trabajo durante el proceso de formación, en el que se incluyen análisis de tipo de vinculación, relación del trabajo con la carrera, promedio de ingresos, horas laboradas, utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en el programa, contribución con el desarrollo personal, nivel de satisfacción con dicho empleo y los vínculos de la UAM con la empresa donde se empleó. • Interés de los graduados por crear empresa y principal dificultad para hacerlo. • Búsqueda de empleo: tiempo que los graduados invierten para buscar empleo, facilidad y/o dificultad para conseguirlo, y canales de búsqueda del mismo.
Nivel de identidad con la UAM	Razones de los graduados para volver o no a la UAM ; interés por realizar nuevos estudios en la Institución; y si recomendaría la UAM a otros bachilleres.
Satisfacción con los recursos ofrecidos por la UAM	Satisfacción con el personal docente, con el apoyo a los estudiantes, con los recursos físicos y con la gestión administrativa.

Resultados del proyecto de seguimiento a graduados de pregrado 2015

¡ Felicidades !

La comunidad **UAM** se compromete con el seguimiento de sus graduados a través del diligenciamiento y procesamiento de la encuesta que se aplica en el momento del grado Momento Cero (M0).

Meta: “El 100% de los graduados al momento del grado diligencian la encuesta M0”

Tabla 1. Número de graduados y porcentaje de seguimiento en las tres facultades de la UAM. 2015

Facultad	Número de graduados	Número de encuestas	Porcentaje de seguimiento
Salud	168	166	98,8
Ingeniería	103	104	100
ESE	157	157	100
Total	428	427	99,7

Tabla 2. Número de graduados, y porcentaje y seguimiento en los programas de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. 2015

Estudios sociales y Empresariales	Número de graduados	Número de encuestas	Porcentaje de seguimiento
Economía	18	18	100
Administración de Empresas	41	44	100
Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales	11	9	81,8
Diseño Industrial	20	19	95
Diseño de Modas	9	8	88,8
Negocios Internacionales	23	22	95,6
Tecnología en Gestión de Negocios	35	37	100
Total	157	157	100



Tabla 3. Número de graduados, y porcentaje y seguimiento en los programas de la Facultad de Ingeniería. 2015

Ingenierías	Número de graduados	Número de encuestas	Porcentaje de seguimiento
Ingeniería Biomédica	15	15	100
Ingeniería Industrial	29	28	96,5
Ingeniería Mecánica	14	15	100
Ingeniería de Sistemas	17	15	88,2
Ingeniería Electrónica	5	7	100
Tecnología en Automatización Industrial	6	5	83,3
Tecnología en Análisis y Programación de Sistemas de Información	7	7	100
Tecnología en Mecánica Industrial	10	12	100
Total	103	104	100



Tabla 4. Número de graduados, y porcentaje y seguimiento en los programas de la Facultad de Salud. 2015

Salud	Número de graduados	Número de encuestas	Porcentaje de seguimiento
Fisioterapia	45	46	100
Odontología	98	98	100
Tecnología en Atención Pre hospitalaria	25	22	88
Total	168	166	98,8



En este boletín se describen tres factores de la encuesta:

- ✓ Desarrollo de competencias
- ✓ Nivel de identidad con la **UAM**
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la **UAM**



Desarrollo de competencias

En la UAM se identifica el nivel de satisfacción de los graduados con el desarrollo de competencias generales en cuatro áreas, las cuales son coherentes con lo que plantea el Observatorio Laboral de la Educación:

- 1 Uso de la tecnología
- 2 Comunicación oral y escrita
- 3 Manejo de la información
- 4 Actitudes frente al trabajo

1 Uso de la tecnología

Facultad de Salud: Los graduados de los programas de pregrado en general se sienten satisfechos con el uso de las herramientas informáticas básicas. Todos los graduados de la tecnología se sienten satisfechos con el desarrollo de esta competencia.

Facultad de Estudios Sociales y Empresariales: En los programas de Negocios Internacionales, Ciencia política Gobierno y Relaciones Internacionales, Diseño Industrial y Diseño de Modas, dos de cada diez estudiantes se encuentran insatisfechos con el desarrollo de esta competencia.

Ingeniería: Los graduados de los programas de pregrado en general se sienten satisfechos con el uso de las herramientas informáticas básicas. Comparando los programas dentro de esta Facultad, en los que se debe mejorar esta competencia son: Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica y Tecnología en Análisis y Programación de Sistemas de la Información.

2 Comunicación oral y escrita

En general, los graduados de las tres facultades se sienten satisfechos con el desarrollo de las competencias relacionadas con la comunicación oral y escrita. Es de resaltar que en el análisis por programas se observó un mayor número de graduados insatisfechos (dos de cada diez), así: con la competencia de exponer ideas por medio de escritos, Diseño Industrial y Diseño de Modas; con la competencia de comunicarse oralmente, con claridad Ciencia Política y Diseño de Modas; con la competencia persuadir a sus interlocutores, Negocios Internacionales e Ingeniería Mecánica; con la competencia de aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales, Diseño de Modas y Ciencia política, y Tecnología en análisis y programación de sistemas de información.

3 Manejo de la información:

Esta área de competencia la componen: aprender y mantenerse actualizado académicamente; ser creativo e innovador; buscar, analizar, administrar y compartir información; crear, investigar y adoptar tecnología; diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología; y capacidad de abstracción análisis y síntesis.

Los graduados de la UAM, en general, se sienten satisfechos con el desarrollo de esta área de competencia. A continuación, se describen los programas y la competencia en las cuales hasta dos de cada diez graduados se sienten insatisfechos.

Tabla 5. Distribución de los graduados insatisfechos por programa con la competencia *manejo de la información*.

Programa	●	●	●	●
Ciencia política	●	●	●	●
Economía				●
Diseño de Modas	●		●	
Diseño Industrial		●		●
Ingeniería Electrónica	●			
Ingeniería de Sistemas		●		●
Ingeniería Mecánica				●
Tecnología en Análisis y Programación de Sistemas de Información		●		
Odontología				●

- Aprender y mantenerse actualizado académicamente
- Ser creativo e innovador
- Buscar, analizar, administrar y compartir información
- Crear, investigar y adoptar tecnología
- Capacidad de abstracción análisis y síntesis

4 Actitudes frente al trabajo

En relación con la competencia comprender la realidad que los rodea, algunos estudiantes se encuentran insatisfechos en los programas de Ingeniería Mecánica (33%) e Ingeniería Electrónica (28,6%); y con la competencia identificar, plantear y resolver problemas, en el programa de Ciencia Política (22%).



Nivel de identidad con la UAM

La identidad de los graduados de la UAM se valora a partir de las siguientes preguntas:

- 1** Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo el programa que acaba de terminar, ¿estudiaría nuevamente en la **UAM**?
- 2** En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la **UAM**?
- 3** ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que usted estudió en la **UAM**?

El porcentaje de graduados que responde afirmativamente a la pregunta ¿cursaría de nuevo el programa que estudio en la UAM? es: 73.5%, en ESE; 76.7%, en Ingeniería; y 73,8%, en Salud. Se destaca el programa de Fisioterapia, con 93.3% de estudiantes que cursarían de nuevo este programa.

Los programas que presentan porcentajes superiores al 20% de graduados que no volverían a cursar el programa del que se graduó son: Negocios Internacionales (22.7%), Economía (27.8), Ciencia Política (66.7%), Diseño Industrial (66.7%), Diseño de Modas (37.5%), Ingeniería Biomédica (46.7%), Ingeniería Industrial (29.6%), Ingeniería Electrónica (28.6%), Odontología (35.1) y Tecnología APH (26.2%).

Los graduados que en el futuro les gustaría cursar otros estudios en la UAM son: 70.9% en la Facultad de Estudios Sociales, 83,2% en la facultad de Ingeniería y 74,2% en la Facultad de Salud. Los que recomendarían a otros bachilleres seleccionar el programa de pregrado del cual se graduaron son: 90,6% en la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, 91,1% en la Facultad de Ingeniería y 83.2% en la Facultad de Salud.

✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la **UAM**

1 Personal docente



2 Apoyo a los estudiantes



3 Gestión **administrativa**



4 Recursos físicos



1



La satisfacción de los graduados con el **personal docente** se analiza desde los siguientes aspectos:

1. Relaciones interpersonales
2. Formación académica
3. Fundamentación teórica
4. Disponibilidad de tiempo
5. Procesos de aprendizaje
6. Trabajo de campo

Los graduados de las tres facultades se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos con **las relaciones interpersonales**, en porcentajes superiores al 91.5%.

En cuanto a **la formación académica**, los porcentajes de satisfacción son superiores al 84.1%, destacándose la Facultad de Salud con 92,2%; en los programas de Diseño de Modas, Diseño Industrial y la Tecnología en Automatización Industrial se encuentra el mayor porcentaje de graduados insatisfechos con este aspecto, con porcentajes de 50%, 42% y 20%, respectivamente.

Considerando la **fundamentación teórica**, la satisfacción en las tres facultades es superior al 83%; sin embargo, existe un nivel de satisfacción en los programas de: Economía (22.3%), Ciencia Política (22.2%), Diseño Industrial (43.7%), Diseño de Modas (37.5%) e Ingeniería Electrónica (28.6%).

Los graduados de las tres facultades valoran la **disponibilidad de tiempo** de los docentes, lo que se evidencia con porcentajes superiores al 88%. En el programa de Ingeniería de Sistemas existe un 20% de graduados insatisfechos con este aspecto.

Frente a los **procesos de aprendizaje**, los porcentajes de satisfacción de las tres facultades están por encima del 81%; los programas en los que se observan porcentajes superiores al 20% de insatisfacción son: Economía (22,3%), Ciencia Política (33.3%), Diseño Industrial (31,6), Diseño de Modas (25%) e Ingeniería Mecánica (26.7%).

Al evaluar el **trabajo de campo**, se observa un nivel de satisfacción menor frente a los aspectos anteriores en la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales (63.7%) y en la Facultad de Ingeniería (62.5%); mientras que en la Facultad de Salud el nivel de satisfacción es del 91%.





La satisfacción de los graduados con el apoyo a los estudiantes se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6. Distribución de los graduados de las tres facultades según la satisfacción con las características de apoyo a los estudiantes

Apoyo a Estudiantes	Estudios Sociales y Empresariales %	Facultad de Ingeniería %	Facultad de Salud %
Posibilidad de intercambios	61.4	66.1	57.0
Gestión de prácticas empresariales	70.4	71.5	71.1
Gestión para oportunidad de empleo	52.8	65.4	55.3
Apoyo para desarrollar investigación	71.4	89.5	83.9
Apoyo a seminarios de actualización	68.1	78.8	78.5
Asistencia médica/psicológica	80.6	81.7	85.7
Asistencia espiritual	75.5	81.8	80.9
Apoyo Pedagógico	86.8	93.4	87.1
Apoyo deportivo y Cultural	78.3	88.6	84.7
Consejería	77.2	76.9	83.9

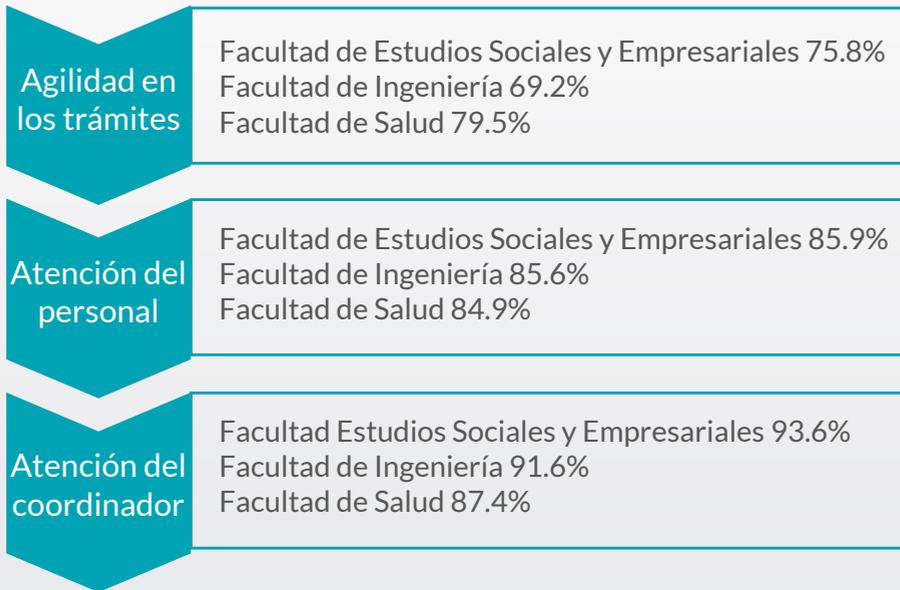
En el análisis de esta categoría no se tuvieron en cuenta los graduados que no responden, no aplican o no utilizan los servicios.

Los dos aspectos con los cuales los graduados se encuentran menos satisfechos son: gestión para identificar oportunidades de empleo y posibilidad de Intercambio.



La satisfacción de los graduados con la **gestión administrativa** se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Distribución de los graduados de las tres facultades según la satisfacción con la gestión administrativa



Considerando la satisfacción con la gestión administrativa, la atención del coordinador es el aspecto mejor evaluado en las tres facultades.



En la satisfacción de los graduados frente a los recursos físicos, se indagó sobre los siguientes espacios y recursos de aprendizaje:

1. Salones de clase
2. Laboratorios y talleres
3. Espacios para estudiar
4. Ayudas audiovisuales
5. Aulas de informática
6. Espacios para prácticas deportivas
7. Espacios para realizar actividades artísticas/culturales
8. Biblioteca
9. Medios de comunicación
10. Sitios de práctica



En estos aspectos se encontró que la satisfacción de los graduados en las tres facultades está por encima del 80%, a excepción de: los espacios para las prácticas deportivas y actividades artísticas/culturales, y los sitios de práctica. En la Facultad de Ingeniería se encuentra un porcentaje de insatisfacción del 27.4% con los laboratorios. El recurso físico mejor evaluado es la biblioteca, con porcentajes superiores al 97%.

