

Seguimiento a Graduados UAM®



© Editorial Universidad Autónoma de Manizales
Antigua Estación del Ferrocarril
E-mail: editorial@autonoma.edu.co
Teléfono: (56+6) 8727272 Ext. 166
Manizales-Colombia

Miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, **ASEUC**

Título: Boletín de seguimiento a graduados pregrado UAM 2017

Autoras: Diana Lorena Cardona Montoya, María del Pilar Cerezo Correa, Juliana Ramírez Díaz, María Mercedes Naranjo Aristizábal.

Email: dcardona@autonoma.edu.co / mapice@autonoma.edu.co /
jramirez@autonoma.edu.co / mmnaranjo@autonoma.edu.co

Manizales, agosto de 2019

Editora: Laura V. Obando Alzate

Corrección de estilo: Diego Fernando Noreña Vélez

Diseño y Diagramación: Estratosfera Colectivo de Diseño – estratosfera.com.co

Rector: Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt

Comité Editorial:

Iván Escobar Escobar, Vicerrector Académico UAM. Nancy Liliana Mahecha Bedoya Mg., Vicerrectora Administrativa y Financiera (E). María del Carmen Vergara Quintero *PhD.*, Coordinadora Unidad de Investigación. Laura V. Obando Alzate, Editora y Coordinadora Editorial UAM. Francy Nelly Jiménez García *PhD.*, representante de la Facultad de Ingenierías. Mónica Naranjo Ruiz Mg., representante de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. Dora Cardona Rivas *PhD.*, representante de la Facultad de Salud. Juliana López de Mesa *PhD.*, Editora de la Revista *Ánfora*. Wbeimar Cano Restrepo Mg., Director de la Biblioteca. Luisa Fernanda Buitrago Ramírez Mg., Directora Revista *Araña que Teje*.



Investigadoras

Diana Lorena Cardona Montoya

Ingeniera Mecánica, Magíster en Ingeniería Industrial.
Investigadora del grupo de investigación Diseño Mecánico y
Desarrollo Industrial.
Coordinadora programa de ingeniería mecánica.

María del Pilar Cerezo Correa

Odontóloga
Magíster en Salud Pública.
Investigadora del grupo de investigación en Salud Pública.

Juliana Ramírez Díaz

Diseñadora Textil y de Modas.
Especialista en Gestión Estratégica del Diseño.
Investigadora del grupo de investigación Diseño y Complejidad.

María Mercedes Naranjo Aristizábal

Licenciada en Educación
Fisioterapeuta, Magíster en Neurorrehabilitación.
Investigadora del grupo de investigación en Cuerpo Movimiento.

Directivos UAM

Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt
Rector

Iván Escobar Escobar
Vicerrector Académico

Nancy Mahecha Bedoya
Vicerrectora Administrativa y Financiera (E)

Alberto Cardona Aguirre
Vicerrector Desarrollo Humano y Bienestar

Alba Patricia Arias Orozco
Decana Facultad de Ingeniería

Jaime Alberto Valencia Ramos
Decano Facultad de Estudios Sociales y
Empresariales

Claudia Patricia Henao Lema
Decana Facultad de Salud

Presentación

7

**Graduados pregrado
primer semestre 2017**

14





Presentación

En el Direccionamiento Estratégico 2016–2025 de la UAM, se formulan ocho proyectos estratégicos, cada uno de ellos asociados a un objetivo estratégico y a los factores del modelo de acreditación institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Estos proyectos son:

- Formación integral
- Desarrollo de la investigación
- Desarrollo de la proyección
- Relaciones nacionales e internacionales
- Gestión integral de la comunidad UAM
- Cultura de emprendimiento
- Desarrollo de la infraestructura física y recursos de apoyo
- Crecimiento y sostenibilidad económica

Proyecto de formación integral

Tiene como objetivo consolidar la formación integral de los estudiantes de la UAM, a partir de un proceso permanente de reflexión y renovación pedagógica, curricular y didáctica, con el fin de permitir el desarrollo de personas éticas, con pensamiento crítico e innovador, para su vinculación y participación en el medio social y laboral.

Se desarrolla a través de tres líneas de acción:

- **Permanencia:** orientada a integrar acciones y servicios de acompañamiento que aporten a la formación del estudiante desde el momento en que ingresa, hasta la culminación de sus estudios.
- **Enseñanza y aprendizaje:** orientada a dinamizar el currículo basándose en la comprensión y resolución de problemas para la formación en pensamiento científico, crítico e innovador.
- **Graduados:** orientada a la construcción y consolidación de un proceso de relacionamiento y fortalecimiento de los vínculos entre los graduados y la Universidad.

Los indicadores estratégicos que permiten el seguimiento y la evaluación de estas tres líneas de acción son:

- ✓ Promedio de tiempo de graduación
- ✓ Porcentaje de deserción por período y cohorte
- ✓ Resultados de las pruebas Saber Pro
- ✓ Valor agregado en los resultados de competencias generales de los estudiantes entre pruebas Saber 11 y Saber Pro
- ✓ Nivel de pensamiento crítico
- ✓ Tasa de graduación
- ✓ Tasa de empleabilidad de los graduados
- ✓ Precepción de la calidad de los graduados de la UAM por empleadores



Línea de acción de graduados

La línea de acción de graduados en la UAM se constituye como una estrategia de diálogo entre el mundo laboral y los procesos de formación, en tanto que es a través de ellos que es posible determinar si los desempeños de los graduados, en respuesta a las demandas de la sociedad, son acordes con los perfiles profesionales y ocupacionales para los cuales fueron formados. Por lo anterior, se busca con el seguimiento a graduados que la UAM pueda comunicar públicamente el cumplimiento de su deber formando profesionales capaces de enfrentar el mundo laboral.

Por lo tanto, el seguimiento a los graduados es una estrategia de cara a la cultura del mejoramiento continuo, y a la calidad y eficiencia de la formación UAM.

Los objetivos específicos de la línea de acción graduados son:

1. Fortalecer la comunicación entre la UAM y sus graduados, a través de las estrategias de relacionamiento, seguimiento y fidelización.
2. Conocer el desarrollo profesional de los graduados de la UAM, mediante un proceso sistemático de seguimiento a la trayectoria, condiciones y perspectivas personales, laborales y profesionales de los graduados.
3. Identificar el impacto social de los programas académicos a través de la producción académica, científica y profesional de los graduados y de la percepción de los empleadores.

4. Conocer el nivel de identidad de los graduados, así como su nivel de satisfacción con la formación recibida y con su experiencia en la UAM.
5. Apoyar el proceso de formación y preparación para el trabajo de los estudiantes.

Los componentes de esta línea de acción son:

- Fidelización y participación de los graduados en la vida universitaria
- Preparación para el trabajo
- Investigación de seguimiento a los graduados.

Fidelización y participación de los graduados en la vida universitaria

Pretende consolidar una forma de vinculación y participación de los graduados en los cuerpos colegiados de la UAM (Consejo Superior, Consejo Académico y Consejos de Facultad), permitiendo la retroalimentación de los currículos, de los procesos institucionales y de la comunicación con los graduados. Asimismo, una ruta de relacionamiento con los graduados desde su vivencia como estudiantes.

La fidelización consiste en lograr que los estudiantes y graduados sientan compromiso y aprecio por la Universidad y, de esta forma, participen en los diferentes procesos institucionales. Se realiza a través del contacto permanente en eventos de carácter institucional por facultad y por programas, y de comunicación a través de las redes sociales, entre otros.

Preparación para el trabajo

La Universidad ha definido la práctica como un escenario mediante el cual el estudiante se acerca al mundo laboral, transfiriendo el conocimiento y teniendo la posibilidad de desarrollar sus competencias en contextos reales. Para ello, se desarrolla un seminario de preparación para el trabajo, orientado a estudiantes de último semestre y cuya finalidad es el fortalecimiento de las competencias transversales relacionadas con el autoconocimiento, las relaciones interpersonales, la comunicación y la solución de problemas, las cuales se consideran importantes en el ámbito profesional y laboral.

Investigación de seguimiento a los graduados

La investigación de seguimiento a graduados se realiza a través de la aplicación de una encuesta días antes de la graduación denominada Momento Cero (M0), cuyo diligenciamiento constituye un requisito para la graduación; y otra encuesta después del grado. Ambas son procesadas y analizadas por el equipo de investigadores y sus resultados se difunden a través de diferentes medios como: comités de currículo, consejos de facultad, libros, artículos y boletines.

Referente institucional

Misión

Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

Visión

En el año 2025, la Universidad Autónoma de Manizales será reconocida por la innovación en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, proyección, bienestar y gestión, así como por la consolidación de la cultura del emprendimiento, que permita a los integrantes de la comunidad universitaria responder de forma creativa y pertinente a las necesidades de sus entornos.

Valores

- Autonomía
- Respeto
- Solidaridad
- Criticidad
- Excelencia
- Honestidad

"Una Universidad reconocida por su calidad, motivo de orgullo para la región"



Investigación de seguimiento a los graduados

Objetivo general

Describir la percepción que tienen los graduados del año 2017, días antes de la ceremonia de grado, sobre la calidad y pertinencia de su programa, en cada una de las tres facultades con que cuenta la Universidad Autónoma de Manizales: Estudios Sociales y Empresariales, Ingeniería y Salud.

Objetivos específicos

- Identificar la satisfacción con el desarrollo de las competencias generales en el proceso de formación de los programas académicos.
- Identificar el nivel de identidad con la Universidad.
- Identificar el grado de satisfacción con los recursos ofrecidos por la universidad.

Metodología

Población

Para la realización de la encuesta M0 la población está constituida por los estudiantes de todos los programas de pregrado y posgrado que se gradúan en cada período académico; y por los graduados de los diferentes programas que requieren la información para los procesos de registro calificado y acreditación.

Instrumento

El cuestionario que se aplica es una adaptación del utilizado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para el seguimiento a graduados.

Cuadro 1. Variables del cuestionario aplicado al momento del grado (M0)

Variables	Información que se incluye
Procedencia	País, departamento y ciudad de residencia.
Información personal y familiar	Estado civil, número de hijos, tenencia de vivienda, raza y presencia de limitaciones.
Historia académica y de financiación	Tiempo transcurrido entre el grado de bachillerato y el ingreso a la universidad, razón para no haber ingresado a la universidad de inmediato, factor que determinó la elección de la profesión, fuente de los recursos para asumir los costos de la universidad, entidades financiadoras o de otorgamiento de becas.

Desarrollo de competencias	Nivel de competencia en lengua extranjera e influencia de la UAM en su perfeccionamiento. Nivel de satisfacción con el desarrollo de competencias generales UAM.
Plan de vida	Actividades que proyectan los graduados después del grado.
Situación laboral en el momento del grado	Realización de trabajo durante el proceso de formación, en el que se incluyen análisis de tipo de vinculación, relación del trabajo con la profesión, promedio de ingresos, horas laboradas, utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en el programa, contribución con el desarrollo personal, nivel de satisfacción con dicho empleo y los vínculos de la UAM con la empresa donde se empleó. Interés de los graduados por crear empresa y principal dificultad para hacerlo. Búsqueda de empleo: tiempo que los graduados invierten para buscar empleo, facilidad y/o dificultad para conseguirlo y canales de búsqueda del mismo.
Nivel de identidad con la UAM	Razones de los graduados para volver o no a la UAM, interés por realizar nuevos estudios en la institución, y si recomendaría la UAM a otros bachilleres.
Satisfacción con los recursos ofrecidos por la UAM	Satisfacción con el personal docente, con el apoyo a los estudiantes, con los recursos físicos y con la gestión administrativa.

Procedimiento

Para esta investigación se aplica una encuesta a los graduados días antes del grado M0 y después del grado en los procesos de acreditación de los programas académicos de pregrado y posgrado.

A los estudiantes próximos a graduarse se les entrega información sobre los requisitos, entre los que se encuentra el diligenciamiento de la encuesta que se hace de forma virtual.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta que se aplicó a los graduados de pregrado en el M0, en el año 2017:

Tabla 1. Número de graduados y porcentaje de seguimiento en las tres facultades de la UAM, 2017

Facultad	Número de graduados	Número de encuestas	Porcentaje de seguimiento
Salud	119	126	106%
Ingeniería	156	155	99%
ESE	468	217	46%
Total	743	498	67%

** En ocasiones se supera el 100%, puesto que algunos estudiantes se gradúan en momentos extemporáneos y se unen a la cohorte del período.*

En este boletín se describen tres grupos de factores de la encuesta:

- ✓ Desarrollo de competencias
- ✓ Nivel de identidad con la **UAM**
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la **UAM**



Factor: Desarrollo de competencias

Se identifica el nivel de satisfacción de los graduados con el desarrollo de competencias generales en cuatro áreas:

- 1 Uso de la tecnología
- 2 Comunicación oral y escrita
- 3 Manejo de la información
- 4 Actitudes frente al trabajo

1 Uso de la tecnología

Uso de herramientas informáticas básicas

Facultad de Salud: 89% de los graduados de esta facultad se siente satisfecho con esta competencia. Los graduados de Fisioterapia superan este porcentaje total de la facultad (89%) por 3 puntos (92%) y el 100% de los graduados de Atención Prehospitalaria (APH) se encuentran satisfechos.

Facultad de Ingeniería: más del 80% de los graduados se encuentra satisfecho y muy satisfecho con el desarrollo de esta competencia. Se destaca el programa de Ingeniería Electrónica, en el cual el 100% está satisfecho.

ESE: el nivel general de satisfacción de los graduados de esta facultad fue de 87%. Destacándose la Tecnología en Gestión de Negocios, con 98,4%, seguida de Administración de Empresas en ambas modalidades (presencial y virtual) con una satisfacción superior al 94%.

2 Comunicación oral y escrita

Exponer ideas por medios escritos, comunicarse oralmente con claridad, y persuadir y convencer a sus interlocutores

Facultad de Salud: en todos los programas de esta facultad se observan porcentajes superiores de satisfacción respecto al resto de facultades de la UAM. El porcentaje más bajo es de 93% y corresponde a la satisfacción de los graduados de APH en la competencia: “exponer ideas por medios escritos”.

Facultad de Ingeniería: más del 90% de los graduados de esta facultad se encuentra satisfecho con esta competencia. En los programas Ingeniería Mecánica, y Tecnología en Análisis y Programación, la satisfacción con la competencia “comunicarse oralmente con claridad” fue menor: 80,9% - 88,9%, respectivamente. En el programa de Ingeniería de Sistemas, en la competencia “persuadir y convencer a sus interlocutores”, el porcentaje de satisfechos fue 87.5%. En la Tecnología de Automatización Industrial, las competencias “comunicarse oralmente con claridad y persuadir y convencer a sus interlocutores”, evidenciaron niveles de satisfacción correspondientes a los porcentajes 89,7% y 86,2%, respectivamente.

Facultad ESE: en general, el nivel de satisfacción de la facultad, en las 3 competencias, se encuentra por encima del 90%, exceptuándose el programa de Economía, en el cual la competencia “persuadir y convencer a sus interlocutores” fue calificada con 68,8% de satisfacción. Se destaca la calificación del programa Diseño de Modas, con una satisfacción del 100% en las tres competencias que componen la categoría.

3 Manejo de la información

Aprender y mantenerse actualizado académicamente; ser creativo e innovador; buscar, analizar, administrar y compartir información; crear, investigar y adoptar tecnología; diseñar e implementar soluciones, con el apoyo de tecnología y capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Facultad de Salud: los graduados de esta facultad superan el porcentaje de satisfacción de la UAM, que es del 93%, excepto en la competencia “diseñar e implementar soluciones con apoyo de la tecnología”. La Tecnología en Atención Prehospitalaria (TAP) resalta porque todos sus graduados (100%) se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos con todas las competencias. En los programas de Odontología y Fisioterapia, la menor satisfacción se presenta en las competencias “diseñar e implementar soluciones con apoyo de la tecnología” (87,1% - 88,3%) y “ser creativo e innovador” (91,9% - 92,7%).

Facultad de Ingeniería: el porcentaje de satisfacción con la competencia “buscar, analizar y compartir información” fue el superior de la facultad (95,2%) en los programas de Ingeniería Biomédica, Ingeniería Electrónica, Tecnología en Análisis de Programación de Sistemas de Información y en la Tecnología en Automatización Industrial; para los demás programas, el nivel de satisfacción fue superior al 90%. La competencia “capacidad de abstracción, análisis y síntesis” en los programas de Ingeniería de Sistemas (93,7%), Tecnología en Mecánica Industrial (92,3%) y Tecnología en Análisis de Programación y Sistemas de Información (88,9%) se encuentra por debajo del promedio de satisfacción de la facultad (96,5%) y los demás programas se encuentran por encima de este nivel de satisfacción. Los programas de Ingeniería Biomédica, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas, tuvieron porcentajes de satisfacción inferiores a los de esta facultad, los cuales están entre el 90% y 96,5%, con excepción del programa de Ingeniería Biomédica en

las competencias “Buscar, analizar, administrar y compartir información (100%), Crear, investigar y adoptar tecnología (100%) y Capacidad de abstracción, análisis y síntesis (100%)”.

Facultad ESE: el porcentaje de satisfacción de los graduados de la Facultad es similar al de la UAM, el cual es del 93%, con excepción de la competencia “diseñar e implementar soluciones con apoyo de la tecnología”, que es inferior. Para el programa de Ciencia Política, la competencia “ser creativo e innovador” fue inferior al de la facultad (92,6%) y para el programa de Economía las competencias “Crear, investigar y adoptar tecnología” (56,3%) y “diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología” (56,3%), también fueron inferiores a los porcentajes de la facultad.

4 Actitudes frente al trabajo

Asumir responsabilidad y tomar decisiones; identificar, plantear y resolver problemas; asumir la cultura de la convivencia, aceptar las diferencias, trabajar en contextos multiculturales y comprender la realidad que lo rodea

Facultad de Salud: en esta área de competencia los graduados se sienten en general satisfechos y muy satisfechos, con porcentajes superiores al 95% en los tres programas. Nuevamente resalta la TAP en la que el 100% de los graduados se encuentra satisfecho con todas las competencias.

Facultad de Ingeniería: en general, en esta facultad el porcentaje de satisfacción en estas competencias es superior al 90%, con excepción de la competencia “identificar, plantear y resolver problemas” en el programa de Ingeniería Electrónica, en el que el nivel de satisfacción fue del 66,7%. Se destacan los programas Tecnología en Mecánica

Industrial y Tecnología en Análisis de Programación y Sistemas de Información, en los que el nivel de satisfacción para todas las competencias fue de 100%.

Facultad ESE: en términos generales, los graduados de esta facultad muestran un nivel de satisfacción superior al 90% en las diferentes competencias que componen esta categoría. Se destacan los programas Diseño de Modas, Administración de Empresas (virtual), Ciencia Política y Tecnología en Gestión de Negocios, con un nivel de satisfacción de 100%. En la competencia “aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales”, para los programas de Diseño Industrial (85,2%) y Economía (87,5%), la calificación fue inferior a la de la facultad (94,5%). En la competencia “comprender la realidad que lo rodea”, el programa de Artes Culinarias y Gastronomía evidencia un nivel de satisfacción del 84,6%, siendo menor al de la facultad (97,2%); esta misma situación se presenta en el programa de Economía, con una calificación del 87,6%. En la competencia “asumir responsabilidades y tomar decisiones”, el programa Economía presenta un nivel de satisfacción menor al de la facultad (87,6%), al igual que en la competencia “Identificar, plantear y resolver problemas” (81,3%).



Factor: Nivel de identidad con la UAM

El término identidad ha sido reconocido como campo de estudio bajo distintas modalidades: identidad como sujeto y a nivel cultural; la identidad social; la identidad como percepción del yo y en su pertenencia a un grupo social; y, por último, el enfoque según el cual la identidad se construye a través de la participación de un individuo dentro de una unidad o agrupación (Vera, 2012).

La identidad organizacional puede referirse a lo que los miembros perciben, sienten y piensan acerca de sus organizaciones, así como la interpretación resultante de una opinión colectiva y comúnmente compartida de las características y valores distintivos de una entidad organizacional. Para el caso de las instituciones educativas, la identidad está relacionada con cada uno de sus actores, los directivos, los administrativos, los docentes y los alumnos. Cuando estos actores tienen sentido de identidad con la organización, el resultado es el logro de un trabajo colaborativo enfocado en ofrecer un servicio básico distintivo y de calidad, no sólo en lo académico sino en la formación integral que conduce al posicionamiento y prestigio de la institución (Jaimes Rivas, 2016).

La identidad de los graduados de cada facultad con la UAM se valora a partir de las tres preguntas que aparecen en la siguiente tabla:

Tabla 2. Nivel de identidad con la UAM de los graduados por facultad

Identidad	Facultad de Ingeniería	Facultad de ESE	Facultad de Salud
Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo el programa que acaba de terminar, ¿estudiaría nuevamente en la UAM?	73,8%	71,4%	73,8%
En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la UAM?	85,1%	75,1%	88,9%
¿Le recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que usted estudió en la UAM?	93,5%	88,0%	92,9%

Según la tabla anterior, en la UAM nueve de cada diez graduados le recomendaría a un bachiller seleccionar el programa del cual se graduó y a ocho de cada diez le gustaría volver a la UAM para cursar otros estudios.

Los graduados que volverían a la UAM señalan como principales razones:

- ✓ La calidad de la formación
- ✓ El reconocimiento de la institución
- ✓ La calidad de los profesores

De la oferta de programas en la UAM, los graduados escogen como principales posibilidades para volver, en su orden: especializaciones, maestrías y diplomados.



Factor: satisfacción con los recursos ofrecidos por la UAM

“La satisfacción es el resultado de un proceso que se inicia en el sujeto, y termina en él mismo, por lo que se hace referencia a un fenómeno esencialmente subjetivo desde su naturaleza hasta la propia medición e interpretación de su presencia o no” (Zas, 2002). Por lo tanto, la satisfacción se considera uno de los indicadores de la calidad, de ahí la importancia de su medición en las instituciones educativas.

El grado de satisfacción de los graduados con el servicio ofrecido por la UAM, se midió a través del resultado de su percepción sobre distintos aspectos, tales como:

1 Personal docente



2 Apoyo a los estudiantes



3 Gestión administrativa



4 Recursos físicos



La escala utilizada contiene las opciones: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho y muy insatisfecho. Los resultados en este boletín se presentan con la suma de los satisfechos y muy satisfechos.



Personal docente

La satisfacción de los graduados con el personal docente se evaluó a través de las características presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 3. Porcentajes de satisfacción de los graduados respecto al “personal docente” por facultad

Satisfacción personal docente	Facultad de Ingeniería	Facultad de ESE	Facultad de Salud
Relaciones interpersonales	95,8%	96,7%	95,2%
Formación académica	92,2%	89,9%	93,7%
Fundamentación teórica	92,9%	92,2%	94,5%
Disponibilidad de tiempo	88,1%	92,2%	92,0%
Procesos de enseñanza	88,7%	83,9%	88,9%

El 83% de los graduados de la UAM se encuentra satisfecho con las características evaluadas en el personal docente. Se destaca la característica “relaciones interpersonales”, como la mejor evaluada en las tres facultades.



Apoyo a los estudiantes

La satisfacción de los graduados respecto al apoyo que se les brinda se evaluó a través de las características descritas en la siguiente tabla:

Tabla 4. Porcentajes de satisfacción respecto al “apoyo de estudiantes” por facultad

Apoyo a Estudiantes	Estudios Sociales y Empresariales %	Facultad de Ingeniería %	Facultad de Salud %
Posibilidad de intercambios	70,0	77,4%	77,0%
Gestión de prácticas empresariales	71,4%	77,4%	74,6%
Gestión para oportunidad de empleo	59,9	61,9%	62,7%
Apoyo para desarrollar investigación	72,8%	83,9%	88,0%
Apoyo a seminarios de actualización	67,3	72,0%	70,6%
Asistencia médica/psicológica	78,8	84,5%	82,7%
Asistencia espiritual	72,8%	79,8%	73,0%
Apoyo deportivo y Cultural	77,9%	78,5%	81,0%
Consejería	76,9%	78,6%	78,3%

Los elementos que constituyen la evaluación del apoyo a los estudiantes cuyo desarrollo debe mejorar en la UAM, por haber tenido una menor calificación por parte de los graduados, son: *gestión para identificar oportunidades de empleo, gestión de prácticas empresariales y apoyo a seminarios.*



Gestión administrativa

La gestión administrativa se ha definido como: “Una dimensión inherente a la organización universitaria, que apoya, interactúa y centra su quehacer en el cumplimiento de los objetivos y estrategias institucionales.” (Uninorte, 2015). En la UAM, el contacto más cercano de los estudiantes con la gestión administrativa lo constituye el coordinador del programa. Y cada facultad está a cargo de su correspondiente decano.

Tabla 5. Porcentajes de satisfacción respecto a la “gestión administrativa” por facultad.

Gestión administrativa	Facultad de ESE	Facultad de Ingeniería	Facultad de Salud
Agilidad en los trámites	83,9%	85,1%	82,5%
Atención del personal administrativo	91,2%	92,3%	91,2%
Atención del coordinador del programa	96,3%	91,0%	91,2%

La satisfacción de los graduados con las características de la gestión administrativa, es evaluada por encima del 82,5% (satisfecho y muy satisfecho) en las tres facultades.



Recursos físicos

Los recursos físicos son los espacios e implementos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas y extracurriculares que ofrece la Universidad a los estudiantes. La satisfacción con los recursos físicos se evaluó teniendo en cuenta los recursos descritos en la siguiente tabla:

Tabla 6. Porcentajes de satisfacción respecto a los “recursos físicos” por facultad

Recursos físicos	Facultad de ESE	Facultad de Ingeniería	Facultad de Salud
Salones de clase	95,0%	94,7%	93,7%
Laboratorios y talleres	85,0%	75,0%	76,2%
Espacios para estudiar	94,0%	84,5%	86,5%
Ayudas audiovisuales	94,0%	89,3%	88,8%
Espacios para prácticas deportivas	77,0%	75,6%	74,5%
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	81,0%	82,7%	82,5%
Biblioteca	98,0%	97,0%	96,0%
Medios de comunicación	96,0%	92,3%	91,3%
Sitios de práctica	83,0%	84,5%	81,7%
Aulas de informática	96,0%	92,2%	92,0%

El recurso físico mejor evaluado por los graduados de la UAM es la biblioteca; seguido de salones de clase, medios de comunicación y aulas informáticas. El recurso físico con menor nivel de satisfacción es el espacio para las prácticas deportivas.



Indicadores estratégicos de la línea seguimiento a graduados

Los indicadores que corresponden a la línea seguimiento a graduados son: *nivel de empleabilidad, promedio de tiempo de graduación y percepción de calidad de los graduados y empleadores.*

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del MEN muestra lo que está sucediendo con los graduados y su inserción en el mundo laboral. Este ofrece información que motiva a las Instituciones de Educación Superior (IES) para realizar un análisis acerca de la pertinencia de la educación en el País y ayuda a una mejor toma de decisiones. La información que este observatorio provee está constituida por estadísticas sobre el nivel de formación académica de los egresados, sus aportes a seguridad social y los salarios promedio de enganche que reciben. Además, entrega un panorama sobre cuánto tiempo les toma conseguir empleo, las ciudades en las que trabajan y la demanda que tienen en el mercado laboral.



Nivel de empleabilidad de graduados

Este indicador mide el número de graduados que cotizan, en relación con el total de graduados de la institución por facultad y por el total de la Universidad. La información que el OLE ofrece está disponible con un año de anterioridad al consultado. Con base en el direccionamiento estratégico y de acuerdo con el histórico del indicador, la meta estimada de la UAM, para el 2017, es del 75%.

Tabla 7. Porcentajes de medición según el nivel de empleabilidad

Facultad	Año	Resultado real	Meta estimada
ESE	2012	75,5%	75,0%
	2013	75,5%	75,0%
	2014	82,9%	75,0%
	2015	78,3%	75,0%
	2016	86,8%	75,0%
SALUD	2012	79,2%	75,0%
	2013	80,4%	75,0%
	2014	74,8%	75,0%
	2015	74,4%	75,0%
	2016	94,8%	75,0%
INGENIERÍA	2012	91,9%	75,0%
	2013	90,6%	75,0%
	2014	89,1%	75,0%
	2015	81,6%	75,0%
	2016	83,3%	75,0%



Promedio de tiempo de graduación

Este indicador mide el número de graduados de pregrado de las diferentes facultades de la UAM, en relación con el número de estudiantes de pregrado por facultad que ingresaron en esa misma cohorte. La información para este indicador se toma de la unidad de registro académico.

Tabla 8. Porcentajes de medición según el promedio de tiempo de graduación

Facultad	Año	Resultado real	Meta estimada
ESE	2012	26,8%	40,0%
	2013	47,2%	40,0%
	2014	55,6%	45,0%
	2015	46,2%	45,0%
	2016	62,9%	50,0%
	2017	58,2%	50,0%
SALUD	2012	43,7%	50,0%
	2013	68,3%	50,0%
	2014	67,0%	50,0%
	2015	65,0%	50,0%
	2016	64,8%	50,0%
	2017	55,1%	50,0%

Facultad	Año	Resultado real	Meta estimada
INGENIERÍA	2012	29,7%	40,0%
	2013	45,3%	40,0%
	2014	45,1%	40,0%
	2015	50,5%	40,0%
	2016	41,4%	40,0%
	2017	38,2%	40,0%



Percepción de calidad de los graduados y empleadores

Este indicador mide la percepción de la calidad de la formación por parte de los graduados de la UAM a través de la encuesta M0, donde se realiza la pregunta: ¿volvería a estudiar el programa que acaba de terminar? Los resultados se construyen a través de la relación entre el número de graduados que constestan afirmativamente la pregunta anterior y el número total de graduados de la facultad.

Tabla 9. Porcentajes de medición según la percepción de calidad de los graduados y empleadores

Facultad	Año	Resultado real	Meta estimada
ESE	2012	68,3%	70,0%
	2013	76,1%	70,0%
	2014	72,2%	70,0%
	2015	73,5%	70,0%
	2016	85,2%	70,0%
	2017	65,2%	70,0%
SALUD	2012	74,5%	70,0%
	2013	66,7%	70,0%
	2014	73,8%	72,0%
	2015	65,0%	72,0%
	2016	85,0%	75,0%
	2017	82,5%	75,0%
INGENIERÍA	2012	68,1%	70,0%
	2013	75,0%	70,0%
	2014	85,1%	72,0%
	2015	76,7%	72,0%
	2016	83,7%	75,0%
	2017	73,8%	75,0%

Eventos con graduados

Algunos de los eventos realizados con los graduados durante el año 2017 se describen a continuación:

Celebración de los 25 años del programa de Ingeniería Mecánica de la UAM

Este evento tuvo lugar el 13 de octubre de 2017, en el auditorio del edificio Fundadores de la UAM. Participaron graduados, estudiantes, profesores y directivos.

La programación académica estuvo constituida por conferencias relacionadas con la historia del programa, y de las perspectivas y oportunidades para la industria aeronáutica colombiana. Los conferencistas fueron el profesor José Germán Hoyos Salazar y el graduado Rafael Henao Uribe.

Se hizo un reconocimiento a la labor de cuatro docentes que fueron pioneros del programa: Paulo Medina Jaramillo, Luis Alberto Toro Carvajal, Germán Castro Grisales y Hernando Mogollón Sánchez; y dos docentes actuales: Fabio Marcelo Peña Bustos y Alba Patricia Arias Orozco.

Se realizó un acto social con participación musical del estudiante Martín Giraldo Sarmiento.

Celebración de los 30 años del programa de Economía

Este evento tuvo lugar el 17 de octubre de 2017 en el auditorio del edificio Fundadores de la UAM. Participaron graduados, estudiantes, profesores y directivos.

La programación académica estuvo constituida por las conferencias “La importancia de Parquesoft en la economía actual”, a cargo de la doctora Diana del Pilar Ramírez Castaño; “Transformando el conocimiento del PIB para la región”, a cargo del doctor Albeiro Cuesta Mesa; “Retos y desafíos

de la economía”, a cargo de la doctora Olga Lucía Acosta Navarro; “Economía colombiana y petróleo: vulnerabilidades y retos”, a cargo del doctor Sergio Peláez Sierra; “Construcción de Paz y los acuerdos en Colombia y el reto académico”, a cargo de la doctora Mariela Márquez Quintero y “Economía, creatividad e innovación”, a cargo del doctor Alejandro Ramírez González.

Se hicieron reconocimientos a graduados, estudiantes y profesores así:

Graduados

Mérito académico: doctora Lina María Echeverri

Ejecutivo exitoso: doctora Lina María Ramírez.

Servidor público exitoso: doctor Alejandro Maya

Emprendedor exitoso: doctor Federico García

Impaco social: doctor Santiago Vásquez

Estudiantes

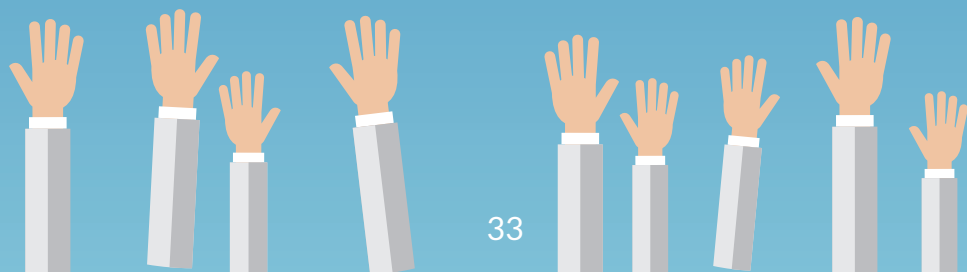
Liderazgo: Luis Alberto Gutiérrez

Desempeño académico: María Camila Sanín

Trabajo social: Leidy Andrea Gálvez

Profesores

Profesor inspirador: Daniel Osorio





Referencias

Jaimes Rivas, D. C. (2016). *Revista de Ciencias de la Educación Academicus*. 1 (8). Disponible en:
http://www.ice.uabjo.mx/media/15/2017/05/Art8_8.pdf

Uninorte. (2015). *Gestión estrategia universitaria en la administración de Uninorte*. Disponible en:
<https://www.uninorte.edu.co/web/gestion-administrativa-y-financiera/gestion-administrativa>

Vera, N. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. En: *Revista Psicología & Sociedade* (Brasil) 24 (2).

Zas, B. (2002). La satisfacción como indicador de excelencia en la calidad de los servicios de salud. En: *Psicología - Científica*. Disponible en:
<http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-80-1-la-satisfaccion-como-indicador-de-excelenciaen-la-calidad-d.html> 2002