



COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

VOL9|ENERO-DICIEMBRE·2025
E-ISSN:2981-3980 - ISSN:2422-0205



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
MANIZALES
UAM
VIGILADA MINEDUCACIÓN

EDITORIAL

REVISTA INSTITUCIONAL COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

VOL 9 | ENERO-DICIEMBRE 2025

E-ISSN:2981-3980 · ISSN:2422-0205

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES - UAM

Rector: Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt
Vicerrector Académico: Iván Escobar Escobar
**Vicerrectora Administrativa
y Financiera:** Nancy Liliana Mahecha Bedoya
**Vicerrectora Desarrollo
Humano y Bienestar:** Claudia Patricia Henao Lema
Secretario General: Juan Pablo Duque Arbeláez

Dirección: María del Carmen Vergara Quintero

Compilación: María del Carmen Vergara Quintero / Bellazmin Arenas Quintana /
Laura V. Obando

Correos electrónicos: mcvq@autonoma.edu.co / bellazmin.arenasq@autonoma.edu.co /
laura.obando@autonoma.edu.co

Autores: Luz Angela Velasco Escobar / Kenny Mauricio Gómez / Bellazmín
Arenas Quintana / María del Carmen Vergara Quintero / Angie
Lorena Bedoya Salazar / Julia Inés Gómez Springstube / Daniel
Bedoya Gutiérrez

Edición y coordinación editorial: Laura V. Obando Alzate
Corrección gramatical y de estilo: Luis David Obando López
Diseño y diagramación: Juliana Parra Muñoz
Fotografías: Archivo institucional

Edición © Editorial Universidad Autónoma de Manizales
Antigua Estación del Ferrocarril
E-mail: editorial@autonoma.edu.co
Teléfono: (56+6) 8727272 Ext. 414
Manizales-Colombia

Comité Editorial: Iván Escobar Escobar, Vicerrector Académico UAM. María del
Carmen Vergara Quintero *PhD.*, Directora de Investigación,
Innovación y Emprendimiento. Bellazmín Arenas Quintana *Mg.*,
Coordinadora Unidad de Proyección Social. Luz Ángela Velasco
Escobar *Mg.*, Coordinadora Unidad Enseñanza-Aprendizaje. Laura
V. Obando Alzate, Editora y Coordinadora Editorial UAM. Brenda
Yuliana Herrera Serna *PhD.*, representante Facultad de Salud. Juan
David Correa Granada *PhD.*, representante Facultad de Ingenierías.
Mónica Naranjo Ruiz *Mg.*, representante Facultad de Estudios
Sociales y Empresariales. Angélica María Rodríguez Ortiz *PhD.*,
Editora revista *Ánfora*. Luisa Fernanda Buitrago Ramírez *Mg.*,
Directora revista *Araña que Teje*. Gloria Cecilia Córdoba Córdoba,
Coordinadora Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J. Diana Marcela
Sánchez Orozco, representante Vicerrectoría Administrativa y
Financiera. Diego Fernando Noreña Vélez, Asistente Editorial UAM.

CONTENIDO

Presentación

4 - 5

Capítulo 1

Cultura del emprendimiento

6 -14

Capítulo 2

Cómo entender el emprendimiento y sus diferentes versiones: una mirada desde la mentalidad, la acción y la innovación

15 - 24

Capítulo 3

Evolución del emprendimiento UAM

25 - 33

Capítulo 4

Experiencias exitosas en el desarrollo del emprendimiento UAM

34 - 92

PRESENTACIÓN



“

El emprendimiento se erige como un factor clave para la competitividad, la innovación y el desarrollo socioeconómico en el entorno contemporáneo. Su promoción no es solo una opción, sino un imperativo estratégico para las instituciones de educación superior y las organizaciones comprometidas con la generación de valor y la transformación productiva.

”

La formación en emprendimiento fue uno de los motivos determinantes en la creación del proyecto académico de nuestra Universidad, como quiera que desde su inicio los Fundadores se propusieron formar los dirigentes como líderes con visión regional y global que no solo se constituyeran en el relevo generacional de las directivas empresariales existentes, sino que se propusieran crear nuevos negocios y empresas que dinamizaran la oferta de bienes y servicios.

Corría el año 1979 y para ese entonces el emprendimiento ya había trascendido su definición tradicional para consolidarse como un pilar fundamental en la economía global, y un motor esencial de la innovación social y tecnológica; y por ello mismo, su estudio y fomento se volvieron cruciales, especialmente en el ámbito académico y organizacional.

En esta publicación se aborda el emprendimiento desde una perspectiva multifacética. Se explora cómo esta mentalidad, caracterizada por la proactividad, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos calculados, debe ser cultivada no solo en los estudiantes, sino también a través del conocimiento y la experiencia de los profesores, utilizándola como un complemento indispensable en la formación profesional.

Además, se profundiza en las diversas vertientes de trabajo sobre las iniciativas de emprendimiento, desde la ideación, la incubación de las nuevas propuestas hasta la constitución de startups, pero también el fomento del intraemprendimiento en estructuras existentes. Se analizan metodologías que permiten sistematizar experiencias exitosas, transformando prácticas aisladas en conocimiento institucionalizado y reproducible.

Ahora bien, el emprendimiento se erige como un factor clave para la competitividad, la innovación y el desarrollo socioeconómico en el entorno contemporáneo. En este sentido,

su promoción no es solo una opción, sino un imperativo estratégico para las instituciones de educación superior y las organizaciones comprometidas con la generación de valor y la transformación productiva.

Para ello, es necesario fomentar una cultura del emprendimiento que va más allá de la creación de empresas, definida como un conjunto de valores, actitudes y habilidades que permean el quehacer institucional y profesional. Su internalización como competencia genérica es fundamental para afrontar la complejidad y la incertidumbre del mercado.

Esta cultura se fundamenta en las siguientes acciones: a) La capacidad de anticipar problemas y tomar acción para generar soluciones; b) El desarrollo de la habilidad para evaluar oportunidades y mitigar riesgos de manera informada; c) El fomento constante de la generación de nuevas ideas y su aplicación práctica; y, d) La promoción de equipos multidisciplinarios y la visión para movilizar recursos hacia un objetivo común.

Teniendo en cuenta lo anterior, la experiencia profesoral juega un rol decisivo en la transmisión y modelado de esta cultura, transformando el aula, los laboratorios y todos los espacios de formación en verdaderos ecosistemas de experimentación y validación.

En los últimos 10 años la Universidad ha sido una aliada estratégica en Manizales Más, una iniciativa de ciudad que se propuso fortalecer el ecosistema de emprendimiento con la participación de actores de las empresas, los gremios, el Estado, la sociedad civil y el sector universitario, que hoy es reconocido no solo en los niveles regional y nacional, sino como un referente mundial.

Mención especial merece el componente de desempeño empresarial que se fortalece a partir de la creación del programa Consejero GradUAM, en el cual se hace un acompañamiento a las iniciativas de negocios con equipos de consejeros en los que empresarios egresados de

nuestra Universidad participan como mentores, con excelentes resultados y con la convocatoria que se hace desde la Asociación de Graduados y se gestiona con el apoyo de la Unidad de Emprendimiento y la participación de la Unidad de Graduados.

Espero disfruten de su lectura, porque ello será el mejor reconocimiento para aquellos que con tanta dedicación y esmero han preparado esta publicación institucional.

Iván Escobar Escobar

Vicerrector Académico

Universidad Autónoma de Manizales



6

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

**Luz Ángela
Velasco
Escobar**

*Coordinadora Unidad
de Enseñanza-Aprendizaje*



CULTURA EMPRENDEDORA COMO COMPETENCIA GENÉRICA

La cultura del emprendimiento, como competencia genérica, impulsa la creatividad, la innovación y la capacidad de transformar ideas en soluciones que ofrezcan avance y desarrollo en las organizaciones, lo que implica una forma de pensar, sentir y actuar ante los desafíos, desde una orientación propositiva e innovadora.

Cultivar esta mentalidad significa abrir la puerta a nuevas oportunidades, asumir riesgos con propósito, lo que supone un ejercicio riguroso de lectura del contexto, reconocimiento de necesidades, pensamiento proactivo e inclinación a la búsqueda de la cualificación.

“

Cultivar la mentalidad emprendedora significa abrir la puerta a nuevas oportunidades y asumir riesgos con propósito.

”

Conceptos sobre la cultura emprendedora



La cultura emprendedora se refiere a un conjunto de creencias, principios y habilidades que promueven la creación de proyectos innovadores mediante estructuras y procesos sistemáticos

(Turpo et al., 2025, p. 2)



Se reconoce como una competencia transversal de aprendizaje permanente que permite aprovechar oportunidades e ideas para crear valores para otros

(Nielsen, 2015, p. 200)



Está orientada a construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad

(Ministerio de Educación, 2014, p. 12)



Genera creación de valor en cualquier esfera de la vida. Desde esta visión, se concibe como “actuar sobre oportunidades e ideas para transformarlas en valor para otros”

(Del Solar, 2020, p. 17)



La postura del sujeto emprendedor es la de una persona comprometida con su medio, capaz de sacar adelante proyectos colectivos

(Bacigalupo et al., 2016, p. 6)



Incluye la incorporación de valores y prácticas compartidas en las acciones cotidianas, que contribuyen a identificar y actuar sobre oportunidades que se manifiestan en todos los aspectos de la vida humana, para generar valor ya sea económico, de conocimiento, cultural o social



Se trata de un modelo de pensamiento creativo que ayuda a una persona a superar retos, tomar decisiones y asumir responsabilidades, que le impulsan a mejorar, aprender de los errores y elaborar continuamente sus ideas.



Figura 1. Conceptos sobre la cultura emprendedora

La cultura emprendedora se concreta en una disposición personal al cambio y la mejora continua, a través de la generación de ideas que enriquecen y cualifican los espacios donde las personas interactúan “ideas que se desarrollan con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la determinación de llegar al objetivo establecido” (Reinosa et al., 2020, p. 24).

Esta visión de la cultura emprendedora debe permitir a la persona “reconocer y fortalecer sus valores personales y sociales, para luego aprovechar las oportunidades que el ecosistema ofrece, desarrollando un proceso de transformación del entorno que afecta positivamente las comunidades y/o grupos de interés (Reinosa et al. 2020, p. 12).

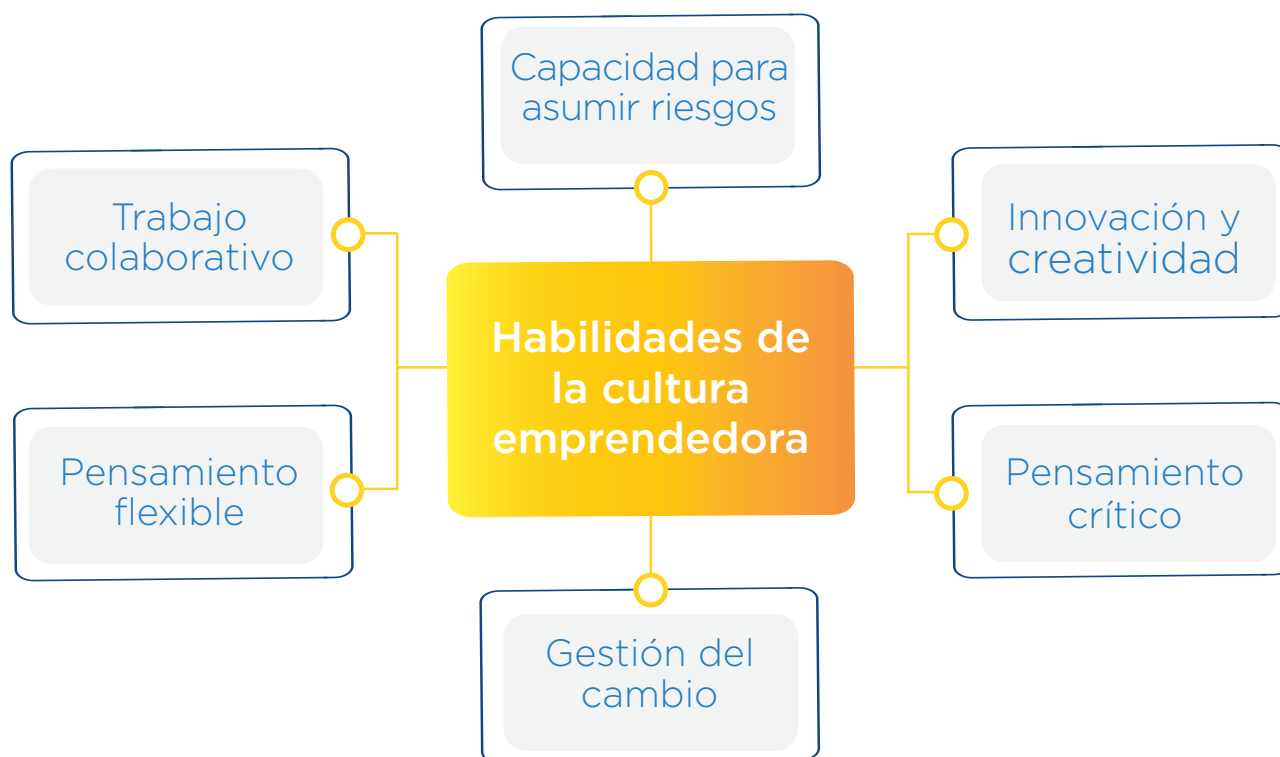


Figura 2. Habilidades de la cultura emprendedora

Fomentar la cultura de emprendimiento le apuesta a la formación de profesionales con pensamiento crítico, iniciativa, capaces de afrontar la incertidumbre, tomar riesgos, adaptabilidad, curiosidad, persistencia y resolver creativamente problemas que en muchos casos son nuevos y complejos, agregando valor a las propuestas que se construyen.

Finalmente, facilitar el desarrollo de la cultura del emprendimiento implica transformaciones profundas en concepciones que se tienen frente a las realidades que se viven, abriendo espacios para la formación continua y el establecimiento de lazos entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y la innovación. El sistema educativo deberá alentar la cultura del emprendimiento, favoreciendo el

desarrollo del potencial emprendedor de cada individuo, acompañándolo en el proceso de descubrimiento de sus actitudes, habilidades y conocimientos.

Lo anterior convoca a entender que el desarrollo de una cultura del emprendimiento debe involucrar a todos los integrantes de la comunidad educativa, ofreciendo marcos de referencia, análisis y participación para que, desde su rol dentro de la institución, propongan ideas, soluciones y cambios a los procesos que desarrollan, sean estos en el ámbito en el ámbito personal, profesional y/o laboral. Esta visión se alinea con la tradición formativa de la universidad desde su concepción como institución educativa comprometida con acciones orientadas a:

- ✓ *El desarrollo de los territorios.*
- ✓ *El reconocimiento de retos externos.*
- ✓ *La generación de nuevas formas de trabajo.*
- ✓ *El diseño de propuestas de trabajo.*



Así, la cultura de emprendimiento abarca un conjunto de habilidades dinámicas para generar, planificar y ejecutar ideas innovadoras con valor social y económico, fortalecidas por valores culturales y educativos que promueven la creatividad, la gestión, la resiliencia y la innovación, en un marco educativo y social integrador.

En palabras de Reinosa et al. (2020), promueve el fortalecimiento de capacidades como “la autonomía y el deseo de superación, el desarrollo de la creatividad, la confianza en sí mismo, la

capacidad de resolución de conflictos y la toma de decisiones” (p. 25).

¿CÓMO IMPULSAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO?

Cuando se concibe el emprendimiento como una cultura que permite desarrollar pensamiento crítico, maneras innovadoras de resolver problemas, miradas globales y abarcadoras,

se potencian las ilimitadas posibilidades que proporciona la cultura del emprendimiento como un instrumento vital de desarrollo de la sociedad, las comunidades y los individuos. En los entornos educativos, a través del emprendimiento es posible promover el trabajo en equipo, la empatía y la cooperación entre miembros de la comunidad, generar soluciones en contexto desde una perspectiva de desarrollo sostenible, pertinente, lo que lleva al fortalecimiento de un sinnúmero de competencias y apoyo a procesos de mejoramiento personal e institucional (Gaitán, 2023, p. 35).

Caveroy Ruiz (2017) plantean recomendaciones para impulsar la educación en emprendimiento e innovación como una educación del futuro.

Estas son, entre otras: el mejoramiento de la infraestructura organizativa, la elaboración de una política y estrategia específica, la promoción de las relaciones empresa-educación, el mejoramiento de la cualificación del profesorado y de su formación continua, la revisión del currículo, el fomento de la enseñanza en innovación y habilidades para el emprendimiento.

LA APUESTA DE LA UAM

La UAM apuesta por la gestión del emprendimiento en el marco del Direccionamiento Estratégico 2024-2030 desde el objetivo 2, proyecto 6, con las siguientes líneas de trabajo:



Figura 3. Líneas de trabajo de la UAM para la gestión del emprendimiento

Esta propuesta incluye el proyecto de Profesores de Alto Potencial (PAP) que tiene como propósito transformar las prácticas docentes, despertando en los participantes la capacidad para descubrir y aprovechar oportunidades que generen valor en cualquier disciplina, desde un enfoque de innovación. Los participantes presentan proyectos en su área de conocimiento para apostarle al fortalecimiento y al desarrollo de capacidades educativas en la formación universitaria y a la generación de valor agregado en el proceso formativo.

La formación busca estimular la innovación, crear valor desde su rol como docente, conectar con el estudiante, identificar oportunidades y establecer relaciones, enseñar jugando y evidenciar el cambio; todo, bajo el fortalecimiento de la mentalidad

emprendedora, tanto del profesor como del estudiante.

En este proceso formativo los participantes adquieren herramientas para que, desde el aula de clase, puedan hacer aportes a sus estudiantes en el fortalecimiento de sus habilidades de emprendimiento, impulsando a su vez los procesos de innovación, el fortalecimiento y liderazgo emprendedor, desde prácticas colaborativas profesionales.

Su base de formación radica en un concepto centrado en el ser humano, en la persona que encuentra la manera de solucionar problemas y aprovechar oportunidades de forma innovadora, con los recursos que tiene a su alcance. En los últimos años el proceso de formación PAP ha beneficiado a 24 profesores de la universidad.

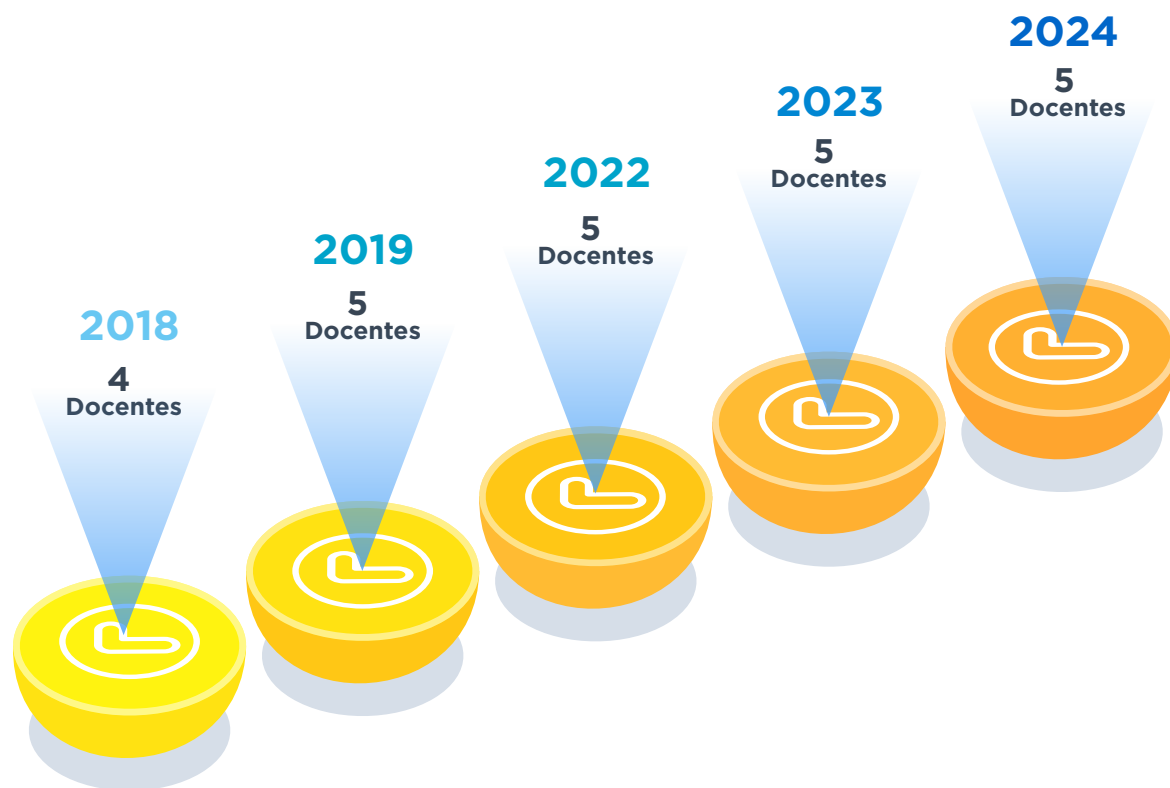


Figura 4. Docentes beneficiarios del programa PAP

Esta formación invita a los docentes a generar ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas, al tiempo que propicia el crecimiento y la mejora permanente de su proyecto de vida personal y profesional.

Esta orientación privilegia una perspectiva integradora, centrada en el reconocimiento y

autorreconocimiento de la persona como sujeto social; por ende, una persona crítica, autocrítica y propositiva; hábil en la identificación de situaciones problemáticas, como también en las vías y mecanismos de gestión para la resolución de estas (Del Solar, 2020, p. 17). La formación gira alrededor de 5 prácticas:

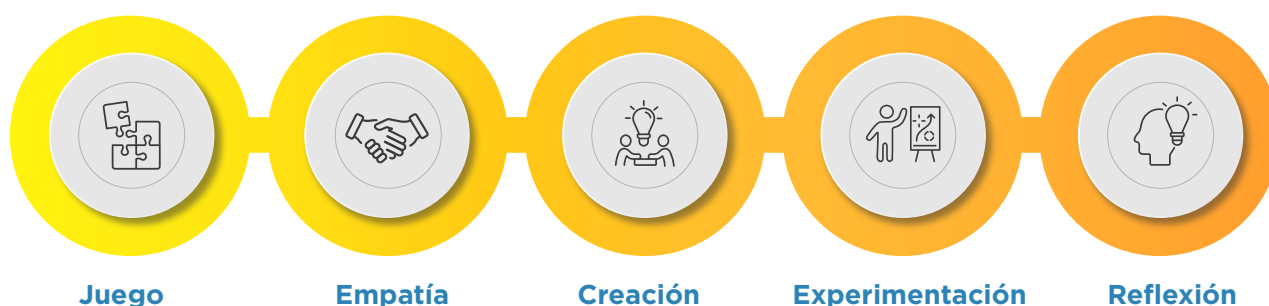


Figura 5. Prácticas del proceso formativo

Experiencias exitosas



Adriana María Giraldo Osorio

Departamento de Ciencias Computacionales

Construcción de una propuesta educativa para la maestría en Diseño de Ambientes de Aprendizajes Innovadores desde las ciencias del aprendizaje y el aprendizaje en profundidad.



Paulo Cesar Cárdenas Montoya

Departamento de Física y Matemáticas

Aprendizaje Basado en la Indagación (ABI): Aplicación de los pasos de un proceso de investigación, incorporando diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y prácticas en aula, generando documentos cortos con una estructura de artículo científico y prestación de resultados en versión oral corta.



Angela María Gil Duque

Departamento de Administración y Economía

Construcción social del conocimiento desde una mirada interdisciplinaria: Integración de tres asignaturas: Gestión Cultural y Comunicativa (Universidad Nacional) Artes Plásticas (Universidad de Caldas) y Emprendimiento (Universidad Autónoma de Manizales) para diseñar una propuesta de trabajo orientada al valor tanto moral como económico desde arte y su cadena de valor. El resultado es una reconfiguración del arte no solo como expresión, sino como producción cultural y económica.

Figura 6. Experiencias exitosas programa PAP

REFERENCIAS

- Bacigalupo, M., Punie, P., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Centro de Investigación Comunidad Europea. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en
- Cavero, J. M., y Ruiz, D. (2017). Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso. Madrid: Real Academia de Ingeniería. https://www.raing.es/pdf/publicaciones/libros/educacion_para_la_innovacion.pdf
- Del Solar, S. (2020). Emprendedores en el aula. Revista Docencia, 21. Colegio de Profesores de Chile.
- Gaitán, P. (2023). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia. Revista Magisterio.
- Ministerio de Educación (2014). La cultura del emprendimiento en las instituciones educativas. https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Nielsen, J. (2015). Corporate Entrepreneurship, Organizational Learning and Knowledge Implementation. Economic Horizons, 17. <https://scispace.com/pdf/cor-por-at-e-en-tr-epreneurship-organizational-lea-r-ning-3iqa0j39yo.pdf>
- Reinosa, J., Sánchez, S., Vera, J. (2020). La cultura emprendedora: un proceso formativo desde edades tempranas. Universidad del Tolima. <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/c6822f23-76f8-47d3-a337-b676dbdbf11a>
- Turpo, O., Tovar, K., Huamán, R. (2025). Emprendimiento, cultura emprendedora y cultura de emprendimiento: cartografía conceptual desde las tesis universitarias peruanas. New Trends in Qualitative Research. 21, 1. <https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/1133>



CÓMO ENTENDER EL EMPRENDIMIENTO Y SUS DIFERENTES VERSIONES:

**UNA MIRADA DESDE LA MENTALIDAD,
LA ACCIÓN Y LA INNOVACIÓN**

CÓMO ENTENDER EL EMPRENDIMIENTO Y SUS DIFERENTES VERSIONES: UNA MIRADA DESDE LA MENTALIDAD, LA ACCIÓN Y LA INNOVACIÓN

**Kenny Mauricio
Gómez**

*Coordinador Unidad
Emprendimiento*



UNA VISIÓN INTEGRAL DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento ha cobrado un papel protagonista en el desarrollo económico, social y tecnológico de los territorios. En el caso de Manizales y el Eje Cafetero, esta realidad no solo se confirma, sino que adquiere una fuerza particular: el emprendimiento se ha convertido en un ideal profundamente arraigado en la cultura local, una expresión de esperanza colectiva y un proyecto de futuro compartido que permea la vida cotidiana de quienes habitan la región.

Más allá de la creación de empresas, emprender se concibe como un fenómeno integral que involucra comportamientos,

capacidades, entornos, relaciones y visiones de futuro. Se propone una aproximación desde en el marco de tres vertientes fundamentales del emprendimiento con impacto en el ecosistema:

1. La mentalidad emprendedora.
2. La acción emprendedora.
3. La innovación como motor de la competitividad.

Se abordan conceptos clásicos y relevantes, pero también una serie de reflexiones como individuo-empresario e institución, desde la Universidad Autónoma de Manizales como agente dinamizador del desarrollo regional en el territorio, con un legado y ADN empresarial adquirido desde su fundación en 1979 y aliado indiscutible del tejido empresarial y las dinámicas de desarrollo sostenible.

Durante las últimas décadas el emprendimiento ha dejado de ser entendido únicamente como el acto de iniciar un negocio. La literatura y la práctica han ampliado su alcance hacia dimensiones más profundas que incluyen la mentalidad y el conocimiento, la innovación, la sostenibilidad, las redes de colaboración y el impacto social. Su desarrollo exige observar cómo se configuran las capacidades de las personas, cómo se transforman en acciones concretas y cómo interactúan con el ecosistema en el que se desempeñan.

En América Latina, y particularmente en el departamento de Caldas (Colombia), el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia para el bienestar y crecimiento económico, como una responsabilidad personal para generar valor en los actuales modelos de desarrollo. Las empresas y emprendedores, los gobiernos locales, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, los gremios, la banca, las instituciones de apoyo y muy particularmente SUMA (Sistema Universitario de Manizales, del cual hace parte la Universidad Autónoma de Manizales) han desempeñado un papel clave en el fortalecimiento de un emprendimiento acorde con las capacidades y potencialidades de desarrollo. En este marco, comprender las vertientes del emprendimiento permite ser conscientes de los aportes, resultados y también de los desafíos pendientes en materia de este

asunto del emprendimiento para el desarrollo, asunto que no es menor.

En este sentido, se propone una mirada integradora entre mentalidad, acción, innovación e impacto ecosistémico, reconociendo en la reflexión académica y práctica en la UAM, un aliado fundamental que no solo ha sido testigo sino también protagonista de la historia del emprendimiento en la región.

“

El emprendimiento se ha convertido en un ideal profundamente arraigado en la cultura local, una expresión de esperanza colectiva y un proyecto de futuro compartido que permea la vida cotidiana de quienes habitan la región.

”

LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA: BASE DE LA INTENCIÓN Y LA CONDUCTA DEL INDIVIDUO

La mentalidad emprendedora se puede entender como un complejo conjunto de actitudes, creencias, percepciones y conocimientos que orientan la manera en que las personas interpretan el mundo y actúan frente a los retos y las decisiones. En la literatura esta mentalidad se asocia con elementos del individuo como la proactividad, la autoeficacia, la tolerancia al fracaso, la creatividad, el pensamiento estratégico y global, y la capacidad para asumir riesgos. Mucho más profundo en instituciones como la UAM, sus valores fundacionales y persistentes hasta hoy, relacionados con la autonomía, la criticidad, solidaridad y excelencia, son el marco de referencia cultural con el que las personas que pertenecen a una comunidad permean la forma en la que piensan y se desenvuelven.

La cultura en la Universidad, cargada de elementos empresariales, crea las condiciones perfectas para un emprendimiento consciente. En la UAM la mentalidad emprendedora no solo prepara individuos para asumir el liderazgo de una empresa; el mayor propósito es crear una mentalidad propositiva, innovadora y

responsable sobre la vida misma de las personas en la comunidad. Para Sarasvathy (2008), la mentalidad del nuevo líder emprendedor no se fundamenta en su capacidad para predecir el futuro o controlar el riesgo, sino en la capacidad de actuar con los medios disponibles, colaborar con otros actores y construir el futuro de manera conjunta. Cabe, por tanto, hacer dos reflexiones: una, sobre la mentalidad llevada a la intención para emprender y, otra, sobre la mentalidad en relación con las decisiones y el desempeño de quien ya ha tomado la decisión de emprender.

“

La UAM no solo prepara individuos para asumir el liderazgo de una empresa; el mayor propósito es crear una mentalidad propositiva, innovadora y responsable sobre la vida misma de las personas en la comunidad.

”

EL PAPEL DE LA FORMACIÓN EN LA INTENCIÓN Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Como institución formadora, la UAM ofrece a su comunidad académica un amplio conjunto de conocimientos, experiencias y prácticas orientadas al desarrollo integral. Esta formación no solo abarca aspectos técnicos propios de cada profesión, sino también competencias, habilidades y valores fundamentales para desenvolverse en la vida y en la sociedad. En este proceso educativo —en las aulas, en los proyectos y en las interacciones cotidianas— se moldean los rasgos de mentalidad y personalidad de quienes en el futuro liderarán las organizaciones y las transformaciones sociales.

La mentalidad emprendedora, por tanto, no se concibe como una simple preparación para eventos inciertos, sino como una plataforma que fortalece al individuo, permitiéndole actuar con resiliencia, agilidad, creatividad y capacidad de adaptación ante los desafíos. Formar emprendedores implica cultivar una manera particular de pensar y actuar que potencia la iniciativa, la autonomía y la visión de futuro; y, por tanto, tener una intención marcada por generar valor al mundo a través de una decisión de vida como lo es emprender.

Existen mecanismos que permiten evaluar la intención emprendedora de los jóvenes. Uno de los más importantes es *Guess* (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) una encuesta global que analiza las motivaciones, aspiraciones y actividades emprendedoras de estudiantes universitarios. En la más reciente edición aplicada en Colombia participaron más de 13.000 estudiantes de 30 instituciones de

educación superior. Los resultados muestran que el 28,8% de los estudiantes desea emprender inmediatamente después de graduarse y cerca del 50% planea hacerlo dentro de los cinco años posteriores.

Estas cifras duplican el promedio internacional, que es del 14,9% y 28,8%, respectivamente (Eafit, 2025).

Este panorama evidencia que en Colombia y en el contexto local los jóvenes universitarios tienen una mentalidad favorable hacia el emprendimiento, lo cual refuerza la importancia del trabajo formativo que realizan instituciones como la UAM, donde se asume el emprendimiento como una plataforma para el aprendizaje activo, la experimentación y la resolución creativa de problemas.



Formar emprendedores implica cultivar una manera particular de pensar y actuar que potencia la iniciativa, la autonomía y la visión de futuro; y, por tanto, tener una intención marcada por generar valor al mundo a través de una decisión de vida como lo es emprender.



LA MENTALIDAD Y EL DESEMPEÑO DE LOS EMPRENDEDORES

La mentalidad emprendedora no se forma de manera aislada; es el resultado de la interacción entre los entornos educativos, familiares y comunitarios. En regiones como el Eje Cafetero, donde convergen la tradición cultural, la actividad productiva y una sólida presencia de instituciones de educación superior, el emprendimiento ha encontrado un terreno especialmente fértil. Esta combinación ha potenciado el desempeño de empresas y emprendedores, consolidando una identidad regional orientada hacia la creatividad, iniciativa, recursividad e innovación.

Programas como Manizales Más y la contribución de la empresa privada (principalmente la Fundación Luker), las universidades, los gremios, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, las entidades gubernamentales y otras instituciones de apoyo han contribuido a fortalecer una mentalidad colectiva favorable al emprendimiento. En un contexto como el colombiano —marcado por la incertidumbre económica, la informalidad y brechas en tecnología, logística, innovación y acceso a mercados— impulsar la mentalidad adecuada es fundamental para empoderar

a las personas, ampliar sus expectativas a nuevos horizontes y promover una cultura más ambiciosa, global e innovadora. Ese es precisamente el propósito de la estrategia MAGI (Mentalidad Ambiciosa, Global e Innovadora), desarrollada por Manizales Más con el soporte metodológico del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) (MAGI, 2025).

En Manizales existe, además, una capacidad instalada significativa: más de 115 programas de emprendimiento activos cada año (Red de Emprendimiento de Caldas 2023). Sin embargo, la mayoría de estas iniciativas se enfocan en herramientas y conocimientos para la gestión y administración empresarial, mientras que solo dos programas abordan de manera explícita el liderazgo y la mentalidad del emprendedor más allá de la empresa.

Así, fortalecer la mentalidad emprendedora se convierte hoy en uno de los mayores desafíos para el desempeño sostenible y competitivo de los empresarios en el ecosistema. Hoy en día trascender de la mentalidad a los hechos concretos a través de las acciones, marca la diferencia entre las simples buenas intenciones y la realidad. Este será, además, el siguiente punto de análisis.

ACCIÓN EMPRENDEDORA: TRADUCIENDO LA INTENCIÓN EN HECHOS CONCRETOS

La segunda vertiente del emprendimiento que se establece aquí es la acción y es entendida como la capacidad de poner en marcha iniciativas, validar ideas, movilizar recursos, crear relaciones y aprender del proceso. La acción emprendedora es, por tanto, un comportamiento deliberado que transforma una oportunidad en una actividad concreta mediante decisiones, experimentación y ejecución disciplinada.

Este último elemento —la ejecución disciplinada— encuentra un espacio especialmente propicio en los entornos académicos. Es allí donde el conocimiento, la práctica guiada y la reflexión permiten consolidar aprendizajes significativos. Por esta razón, las instituciones educativas crean, adaptan y transfieren metodologías que acompañan la puesta en marcha de iniciativas empresariales, sociales y profesionales, fortaleciendo la capacidad de los individuos para pasar de la intención a la acción y para aprender sistemáticamente mientras emprenden.

“

La acción emprendedora es, por tanto, un comportamiento deliberado que transforma una oportunidad en una actividad concreta mediante decisiones, experimentación y ejecución disciplinada.

”

DE LA SIMPLE INTENCIÓN A LA NECESIDAD DEL MÉTODO

Muchos individuos poseen ideas o deseos de emprender, pero solo algunos dan el paso hacia la acción. La teoría del comportamiento planificado señala que la intención es sin duda un indicador relevante del comportamiento, pero no suficiente. Lo que marca la diferencia es la capacidad de convertir la intención en pasos pequeños, iterativos y medibles (*build-measure-learn*) (Ries, 2011).

Aquí cobra relevancia la aproximación de Aulet (2015), sobre la disciplina de emprender, en la cual el proceso se entiende como un sistema basado en pasos, validación, hipótesis, aprendizaje y métricas, más que en intuición o improvisación. Estas concepciones y metodologías han sido adoptadas en la UAM y la ciudad gracias al proceso de sofisticación del ecosistema en Caldas MIT REAP (UAM, s.f.).

La acción emprendedora disciplinada reduce la incertidumbre y permite avanzar de manera efectiva hacia modelos de negocio sostenibles. Esto es clave porque muchos proyectos nacen del impulso genuino de una pasión, de un sueño o de una idea que inspira. Sin embargo, para que esa motivación se convierta en una realidad sólida necesita ser contrastada con el mundo real, escuchando a los usuarios, probando hipótesis y ajustando el rumbo. Es en ese encuentro entre pasión y validación donde las ideas empiezan a transformarse en emprendimientos que marcan la diferencia.

LA CLAVE ESTÁ EN LA EXPERIMENTACIÓN Y LAS RELACIONES

Las metodologías como *Lean Startup*, *Design Thinking*, *Customer Development*, Disciplina de Emprender, promueven un enfoque práctico: crear prototipos e hipótesis, conversar con clientes, validar supuestos, medir resultados y ajustar la estrategia y las decisiones. La acción emprendedora no se limita a *hacer*, sino a *aprender haciendo*, reconociendo que la consciencia y la reflexión son parte esencial del proceso. Algunos simplemente le llaman *iteración*.

La acción no es individual. Los equipos diversos, la colaboración entre actores y la capacidad de establecer redes de confianza son factores determinantes. En la región, iniciativas

“

Los emprendedores que interactúan con mentores, pares y aliados, potencian significativamente la capacidad de actuar y sostener sus iniciativas en el tiempo.

”

como los Comités Consultivos de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, *Consejero GradUAM* de la Universidad Autónoma de Manizales, Empresas de Alto Potencial, Gestión con Propósito - Generación MEGA, entre otros programas, han demostrado que los emprendedores que interactúan con mentores, pares y aliados, potencian significativamente la capacidad de actuar y sostener sus iniciativas en el tiempo; y más si su acción emprendedora está en el marco de retos y comunidades de práctica.

Ahora bien, una vez abordados los temas de mentalidad y acción emprendedora, queda como vertiente del emprendimiento la capacidad extraordinaria de generar valor y sofisticar esta práctica empresarial en el marco de un mundo global, hiperconectado y acelerado. Se le llama *innovación* y será el tema del siguiente recorrido.

INNOVACIÓN: MOTOR DE DIFERENCIACIÓN Y COMPETITIVIDAD

La tercera vertiente es la innovación, entendida como la capacidad de generar valor extraordinario a través de productos, servicios, procesos, modelos de negocio o experiencias. No se trata solamente de avances tecnológicos; la innovación puede ser incremental, radical, social, organizacional o incluso conceptual de mercado.

Los emprendimientos con mayores posibilidades de crecimiento se caracterizan por incorporar elementos innovadores que los diferencian en el mercado. Esto es especialmente relevante en un entorno globalizado donde las barreras de entrada se reducen y la competencia es cada vez más vertiginosa.

Para las regiones, y en particular para Caldas, la innovación se convierte en un mecanismo de transformación productiva y de enfoque hacia un territorio más próspero. En Caldas con el IDC (Índice Departamental de Competitividad) en posición 10 en el ranking de 2025, y Manizales con el Índice de Competitividad de Ciudades con posición 5 en el ranking de 2025 (Consejo Privado de Competitividad, 2025), ponen en evidencia el protagonismo de la innovación en la competitividad, siendo determinantes en el desempeño de las organizaciones su sofisticación y crecimiento.

La innovación no ocurre de manera espontánea, se construye mediante procesos

conscientes: investigación, creatividad, observación, prototipado, desarrollo tecnológico y comercialización. Requiere capacidades que se fortalecen a través de la educación y la práctica constante, además del relacionamiento de individuos y organizaciones, por lo que reúne varios de los elementos de mentalidad y acción antes considerados.

Las universidades desempeñan un rol clave en este sentido. En la UAM este es un reto fundamental expresado en la plataforma estratégica y la visión compartida, que se hace tangible a través de diversos mecanismos de aporte a la innovación en el territorio, entre los que se destacan el Centro de Innovación y Productividad (CIP TRIUAM), el Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT INNVESTIGA), el Centro de Estudios Virtuales e Innovación Educativa *Heurística* y la Unidad de Emprendimiento.

Todo este ejercicio de la innovación en los emprendedores y empresas se ve reflejado no solo en los índices y reportes de competitividad. Particularmente existe una medición del dinamismo de los ecosistemas de emprendimiento llamada GEIAL (Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina), en el cual Manizales se destaca como primera entre las ciudades intermedias en materia de emprendimiento y comparte igualmente el primer lugar en ciudades en general con Sao Paulo (Brasil) y Monterrey (México). (GEIAL, 2025).

No obstante, el interés de esta referencia no está en la posición que ostenta la ciudad, sino en las tareas pendientes y retos que tiene el ecosistema de emprendimiento, como son: 1)



Los emprendimientos con mayores posibilidades de crecimiento se caracterizan por incorporar elementos innovadores que los diferencian en el mercado.



Promover las acciones de relacionamiento entre pequeñas y grandes empresas; 2) Impulsar las acciones de internacionalización de la oferta de empresas locales; 3) Generar mecanismos y estrategias para el acceso a financiamiento; 4) Propiciar el desarrollo de políticas y estrategias para la retención y promoción del talento emprendedor; y, 5) Estimular la creación de emprendimientos impulsados por la ciencia, la tecnología y la innovación.

Los anteriores retos se convierten en llamado a la acción para materializar la mentalidad y acción emprendedora.

A MANERA DE CONCLUSIONES

El emprendimiento es un fenómeno multidimensional que no puede explicarse únicamente desde la creación de negocios. Implica el fortalecimiento de la mentalidad, de acciones disciplinadas orientadas a la ejecución y procesos de innovación continuos y conscientes, que trasciende al individuo para fortalecer el ecosistema y el territorio.

Comprender sus vertientes permite diseñar mejores estrategias de formación, acompañamiento y articulación institucional. En regiones como el Eje Cafetero, donde convergen tradición, conocimiento y potencial de innovación, estas vertientes se convierten en motores para generar nuevas oportunidades económicas y sociales.

El desafío para las universidades, instituciones públicas, empresas y emprendedores es sostener una visión sistémica del emprendimiento donde la creatividad, la disciplina, la innovación y la cooperación se conviertan en bases para el desarrollo sostenible del territorio.

REFERENCIAS

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprender: 24 pasos para crear una startup exitosa*. Traducción al español: LID Editorial.
- Consejo Privado de Competitividad. (2025). *Informe nacional de competitividad*. <https://compite.com.co/informe-nacional-de-competitividad/>
- Eafit (2025). *Colombia supera el promedio internacional en intención emprendedora: el 28.8% de los universitarios quiere crear empresa al graduarse*. <https://www.eafit.edu.co/noticias/eafit-es-noticia-nuestro-impacto/colombia-supera-el-promedio-internacional-en-intencion>.
- GEIAL (2025). *Manizales. Condiciones para el emprendimiento dinámico*. <https://geial.com/manizales-2/>
- GUESS Survey. (2023). *GUESS Report 2023-2024 Colombia*. GUESS. https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2023/GUESS_Report_2023_Colombia_es.pdf
- MAGI – Manizales Más. (2025). *La innovación y la creatividad como motor para el éxito empresarial con John David Taylor*. <https://manizalesmas.com.co/tag/manizales-mas-magi/>
- Red de Emprendimiento de Caldas. (2023). *Mapeo del ecosistema del emprendimiento de Caldas*. Documento de trabajo.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. Crown Business.
- Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise*. Edward Elgar Publishing.
- UAM (s.f). MIT REAP. <https://reap.mit.edu/cohort/caldas-colombia/>

The background is a solid blue color with a white network diagram consisting of interconnected circles and lines. Various white line-art icons are scattered throughout, representing business and technology concepts: a dollar sign, a rocket, a document, a group of people, a pie chart, a briefcase, a smartphone with a dollar sign, a person in a suit, a lightbulb, a gear, a bar chart, a clock, a piggy bank, a magnifying glass, a brain with gears, and another rocket.

EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

EN LA **UAM**

A small white line-art icon of a rocket with flames, located in the bottom right corner of the page.

EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UAM

**Bellazmin Arenas
Quintana**

*Coordinadora Unidad
de Proyección Social*

**María del Carmen
Vergara Quintero**

*Directora de Investigación,
Innovación y
Emprendimiento*



“

En la UAM el emprendimiento se constituye como un sello institucional, un proyecto del direccionamiento estratégico de la Universidad y un eje estratégico del relacionamiento con el ecosistema de emprendimiento de la región y sus graduados.

”

Este capítulo reconstruye la trayectoria histórica y conceptual de la cultura del emprendimiento en la Universidad Autónoma de Manizales analizando sus orígenes, la consolidación institucional hasta el momento de evolución y articulación con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Direccionamiento Estratégico 2016-2025 y su alineación con el enfoque de universidad emprendedora que vincula la formación con los procesos de investigación, la proyección social y la innovación. En la UAM el emprendimiento se constituye como un sello institucional, un proyecto del direccionamiento estratégico de la Universidad y un eje estratégico del relacionamiento con el ecosistema de emprendimiento de la región y sus graduados.

El emprendimiento se ha convertido en un elemento esencial en el quehacer de las universidades contemporáneas. En el caso de la Universidad Autónoma de Manizales, la cultura emprendedora no es un componente reciente, sino que nace y se consolida como el resultado de un proceso acumulativo que ha acompañado a la Institución desde sus orígenes. Es así como este apartado presenta una reconstrucción sucinta de este proceso, integrando el marco conceptual, la evaluación y la articulación con el direccionamiento estratégico que han consolidado y posicionado a la UAM como un referente de emprendimiento en la ciudad y la región.

MARCO DE REFERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UAM

El emprendimiento se entiende desde la cultura organizacional y no como un conjunto de acciones aisladas, por lo cual en la UAM el emprendimiento busca promover actitudes y prácticas como la creatividad, la innovación, la resolución de problemas, el liderazgo, la toma de decisiones informadas, la identificación de oportunidades y capacidades para generar valor social y económico.

El concepto de universidad emprendedora surge con la teoría de relacionamiento con el sector externo desde la teoría de la triple hélice (Etzkowitz, 2008) y evoluciona a la cuádruple hélice, en donde la universidad se concibe como actor central del desarrollo económico y como parte del relacionamiento con el Estado, las organizaciones de la sociedad civil y el sector productivo empresarial.

Como actor central del desarrollo, la universidad emprendedora es aquella que transfiere conocimiento, realiza investigaciones pertinentes, crea valor a través de sus proyectos con las empresas y se articula con el sector productivo y el Estado. Isenberg (2010) hace énfasis en que el emprendimiento se potencia cuando existen múltiples actores interconectados: universidad, sector productivo y Estado. El ecosistema de emprendimiento de Manizales es un ejemplo destacado del protagonismo que ha tenido la UAM en este campo.



En la UAM el emprendimiento busca promover actitudes y prácticas como la creatividad, la innovación, la resolución de problemas, el liderazgo, la toma de decisiones informadas, la identificación de oportunidades y capacidades para generar valor social y económico.



LA GÉNESIS DEL EMPREDIMIENTO EN LA UAM (1979-2006)

La fundación de la Universidad Autónoma de Manizales en 1979 –liderada por un grupo de visionarios con un fuerte vínculo con el entorno productivo– pone en evidencia que el emprendimiento figura como un rasgo institucional desde sus inicios, al incorporar un enfoque que promueve el desarrollo regional sostenible, de tal manera que sus primeras facultades, en especial la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, fomentan el desarrollo de proyectos vinculados a empresas, y al sistema productivo local y regional.

Sin denominarlo aún emprendimiento, la UAM promovía la formación desde el liderazgo, la creatividad, el pensamiento crítico y la gestión empresarial. Así, desde su fundación la UAM incorpora un enfoque de emprendimiento aplicado y orientado a la región.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA COMO BASE DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Durante los años 90 y principios del 2000 la UAM fortaleció estrategias basadas en métodos constructivistas, aprendizaje basado en problemas, interdisciplinariedad e investigación aplicada. Estas dinámicas se constituyeron en la base para incorporar el emprendimiento como eje institucional.

La creciente demanda de los estudiantes y del entorno regional llevó a que la UAM decidiera

crear una estructura formal para acompañar los proyectos emprendedores, lo cual sirvió como preludio de la unidad de emprendimiento.



Sin denominarlo aún emprendimiento, la UAM promovía la formación desde el liderazgo, la creatividad, el pensamiento crítico y la gestión empresarial. Así, desde su fundación la UAM incorpora un enfoque de emprendimiento aplicado y orientado a la región.



SEGUNDA ETAPA: INSTITUCIONALIZACIÓN Y EXPANSIÓN (2007- 2015)

La UAM ha ido incorporando el emprendimiento en su estructura institucional, marcando un hito con la creación en el año 2007 de la Unidad de Emprendimiento, a través de la cual se han ofrecido diferentes programas y servicios de formación, asesoría, acompañamiento a estudiantes, graduados, empresarios y actores regionales para la creación y desarrollo de proyectos con impacto social y empresarial.

En sus inicios se desarrolló la metodología AVVE (Alto Valor y Velocidad Emprendedora) que se convirtió en el sello distintivo para acompañar proyectos. Su diseño permitió acelerar procesos, fortalecer las competencias emprendedoras y dinamizar la creación de iniciativas de alto impacto.

En este mismo periodo se integró el emprendimiento con la investigación y la proyección social, y se inició una etapa de conexión entre los resultados de la investigación y los proyectos emprendedores, ampliando la función social de la Universidad al poner esta metodología al servicio de las empresas de la región, al tiempo que se avanzaba en la consolidación de una cultura emprendedora.

“

Creación en el año 2007 de la Unidad de Emprendimiento, a través de la cual se han ofrecido diferentes programas y servicios de formación, asesoría, acompañamiento a estudiantes, graduados, empresarios y actores regionales.

”

TERCERA ETAPA: INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL (2016- 2024)

En esta etapa el Proyecto Educativo Institucional (UAM, 2021) reconoció a la UAM como una universidad emprendedora, estableciendo que la formación debe promover competencias como el pensamiento crítico, la ética y la responsabilidad social, el compromiso con la región, la innovación y la creatividad. En este sentido, el emprendimiento se convierte en una estrategia para materializar dichas competencias, en la medida en que permite que estudiantes, docentes y graduados propongan

soluciones, generen proyectos reales, transformen su entorno y desarrollen la creatividad y el liderazgo. Así, el emprendimiento se asume como un proceso transversal de la formación y como un eje del direccionamiento estratégico en el cual se establece que la Institución será reconocida por la innovación en sus procesos, la consolidación de la cultura del emprendimiento y la pertinencia con el entorno.

De igual forma, el Direccionamiento Estratégico de la UAM aprobado para la vigencia 2016-2025 (UAM, 2016) actúa como una hoja de ruta que orienta objetivos, proyectos e indicadores, en la que se identifican las estrategias de articulación de la institución con el entorno, la formación de profesionales con capacidades para la innovación y el emprendimiento, y facilita la incorporación de este último como un componente estructural del quehacer de la Universidad.

Desde el Direccionamiento Estratégico 2016-2025 se creó el proyecto *Cultura del Emprendimiento* con tres líneas de acción: apropiación de la cultura emprendedora, ambientes para el emprendimiento, y desarrollo y acompañamiento de iniciativas. Durante este periodo la UAM consolidó los rasgos de una universidad emprendedora al incorporar este enfoque en la investigación aplicada, la proyección social y la transferencia de conocimiento, tanto en el

sector empresarial como en el sector social, con el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la capacidad emprendedora en diferentes poblaciones y organizaciones de la ciudad (UAM, 2016).

Para este periodo la UAM se incorpora al ecosistema de emprendimiento de la ciudad a través de Manizales Más, el Sistema Universitario de Manizales –SUMA– con la Ruta del Emprendimiento, al tiempo que fortalece estrategias, metodologías y una estructura para promover la cultura del emprendimiento a través programas como *Consejero GradUAM* y UAM TOKS, entre otros, llevando a reconocer el emprendimiento como un sello o una impronta institucional.

La participación en Manizales Más posicionó a la UAM como un actor central en el ecosistema del emprendimiento, aportando a la formación de alto nivel la implementación de metodologías especializadas para el acompañamiento a empresas en crecimiento.

Esta trayectoria permite afirmar que la UAM ha adoptado en enfoque de universidad emprendedora y ha contribuido al fortalecimiento de la relación universidad-empresa-Estado, proyectando su compromiso con el desarrollo regional y territorial.



La UAM ha adoptado en enfoque de universidad emprendedora y ha contribuido al fortalecimiento de la relación universidad-empresa-Estado, proyectando su compromiso con el desarrollo regional y territorial.



CUARTA ETAPA: INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA Y UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO (2024- 2030)

En términos prospectivos, la actualización del Direccionamiento Estratégico de la Universidad dio paso a la integración de la Unidad de Emprendimiento a la nueva Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento.

Se entiende entonces como la incorporación de las nuevas tendencias de la quinta generación de las instituciones de educación superior en el mundo, donde se vincula la formación, la investigación, la proyección social, el emprendimiento y la innovación.

A lo largo de la historia las universidades han evolucionado en generaciones según su función predominante en la sociedad. Diversos autores han mostrado cómo la universidad pasó de un

énfasis casi exclusivo en la docencia hacia la investigación, la extensión y, más recientemente, el emprendimiento y la innovación (Clark, 1998; Gibbons et al., 1994; Wissema, 2009). Tradicionalmente se habla de:

- Primera generación: *universidad de formación* (docencia).
- Segunda generación: *universidad de investigación* (creación de conocimiento).
- Tercera generación: *universidad de proyección social / extensión* (relación con el entorno).
- Cuarta generación: *universidad de emprendimiento* (transferencia, empresas, startups-spin-off).
- Quinta generación: *universidad de innovación* (ecosistemas y soluciones transformadoras).

En la cuarta generación emergen con fuerza la universidad emprendedora y la transferencia de conocimiento al mercado. Autores como Clark (1998) y *Etzkowitz* (2003, 2008) describen este proceso como un tránsito hacia una universidad que se involucra más en el desarrollo económico y tecnológico. Aparecen como estrategias claves:

- Las oficinas de transferencia tecnológica (OTRI, OTT).
- Las incubadoras y aceleradoras universitarias.
- El fomento de *startups* de base tecnológica (*spin-off*) o social.
- Los programas de emprendimiento para estudiantes, docentes y graduados.

La universidad se vuelve así un actor económico relevante, en interacción intensa con la empresa y el gobierno, en lo que *Etzkowitz* y *Leydesdorff* (2000) denominan el modelo de la Triple Hélice (universidad-empresa-Estado) que luego vincula a la sociedad en la Cuádruple Hélice.

“

La universidad pasó de un énfasis casi exclusivo en la docencia hacia la investigación, la extensión y, más recientemente, el emprendimiento y la innovación.

”

La quinta generación representa un nuevo salto: la universidad ya no solo forma, investiga, se proyecta y emprende, sino que se consolida como un actor central de la innovación sistémica, articulado a diferentes niveles (local, regional, nacional, global) (Etzkowitz, 2008; Lundvall, 2010; Youtie & Shapira, 2008). No se trata únicamente de lanzar *startups*, *Spin off* o proyectos de extensión, sino de articular un ecosistema de innovación donde confluyen: La academia, el Estado, la empresa y la sociedad civil, incluida la comunidad internacional.

Esta visión se inscribe también en la noción de sistemas de innovación y en enfoques de cambio transformador que buscan resolver problemas complejos de la sociedad (Lundvall, 2010; Schot & Steinmueller, 2018). Es decir, la universidad no es solo una organización educativa, sino que se asume como un nodo clave en redes y sistemas de innovación (Youtie & Shapira, 2008; Goddard & Vallance, 2013).

Es así como a partir del Direccionamiento Estratégico 2024-2030 (UAM, 2024) la Universidad declara en el objetivo estratégico 2 de Desarrollo e Innovación, la necesidad de apostar por su aporte al desarrollo regional a partir del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación + Emprendimiento (CTel+E).

En febrero de 2024 el Consejo Superior aprobó una nueva estructura académico-administrativa en la UAM que permite la dinamización del Plan Estratégico y se creó la Dirección de Investigación,

Innovación y Emprendimiento, dependiente de manera directa de la Rectoría. Su función es vincular los procesos de investigación, innovación y emprendimiento de la Universidad.

Así, se fortalece el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento de la UAM, conformado por el Comité de Investigación y Desarrollo, el Comité de Propiedad Intelectual, el Comité Editorial, el Comité de Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica; los centros de investigación como el CEA, el Centro de Desarrollo Tecnológico INNVESTIGA y el Centro de Innovación y Productividad; la Unidad de Emprendimiento, la Editorial UAM, los grupos de investigación, los semilleros de investigación y el Programa de Jóvenes Investigadores de Pregrado y Profesionales; en alianza con otros actores internos de la UAM y actores externos de la academia, empresa, Estado y

sociedad, tanto nacionales como internacionales. En este contexto, la UAM le apuesta a la innovación como eje transversal que atraviesa:

- Los currículos (aprendizaje basado en retos y proyectos con actores reales).
- La investigación (orientada a soluciones e impacto, y en alianza con la empresa).
- La gestión interna (procesos, gobernanza y uso de tecnologías digitales).
- La relación con el entorno (proyectos co-creados con actores externos).

“

La universidad ya no solo forma, investiga, se proyecta y emprende, sino que se consolida como un actor central de la innovación sistémica, articulado a diferentes niveles (local, regional, nacional, global).

”

Esta transversalidad se alinea con las tendencias descritas por la OCDE (2018) y la UNESCO (2015) sobre la necesidad de sistemas educativos orientados a la creatividad, la resolución de problemas y la sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Clark, B. R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*. Pergamon.
- Etzkowitz, H. (2003). Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, 32(1), 109–121. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00009-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00009-4)
- Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action*. Routledge.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., & Trow, M. (1994). *The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. SAGE.
- Goddard, J., & Vallance, P. (2013). *The University and the City*. Routledge.
- Lundvall, B.-Å. (Ed.). (2010). *National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning*. Anthem Press.
- OECD. (2018). *The Future of Education and Skills: Education 2030*. OECD.
- Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2018). Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change. *Research Policy*, 47(9), 1554–1567. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* UNESCO.
- Wissema, J. G. (2009). *Towards the Third Generation University: Managing the University in Transition*. Edward Elgar Publishing.
- Youtie, J., & Shapira, P. (2008). Building an innovation hub: A case study of the transformation of university roles in regional technological and economic development. *Research Policy*, 37(8), 1188–1204. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2008.04.012>
- Isenberg, D. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40–50.
- Universidad Autónoma de Manizales. (2016). *Direccionamiento Estratégico 2016–2025*. UAM.
- Universidad Autónoma de Manizales (2021). *Proyecto Educativo Institucional*. <https://www.autonoma.edu.co/documentos/proyecto-educativo-institucional-pei>
- Universidad Autónoma de Manizales (2024). *Direccionamiento Estratégico 2024–2030*. UAM.

The background is a vibrant blue with a complex network of white lines connecting various circular nodes. Scattered throughout this network are numerous white line-art icons representing business and technology concepts: a dollar sign, a document, a rocket, a group of people, a pie chart with the number 34, a briefcase, a lightbulb, a person in a suit, a smartphone with a dollar sign, a gear, a clock, a bar chart with an upward arrow, a piggy bank, a magnifying glass, a brain with gears, a safe, a factory, and a rocket. The overall theme is entrepreneurship and business development.

EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

UAM

A small white line-art icon of a rocket with flames, positioned in the bottom right corner of the page.

UAM-TOKS

¿Qué es?

UAM TOKS es un programa de conferencias inspiradoras creado por la Universidad Autónoma de Manizales con el propósito de acercar a la comunidad académica y a la ciudad a las experiencias, prácticas, aprendizajes y perspectivas de grandes emprendedores e innovadores. Es un formato que combina conocimiento, inspiración y conversación honesta, ofreciendo un espacio donde los líderes empresariales comparten no solo sus logros, sino también los miedos, desafíos y aprendizajes que han marcado sus trayectorias. Se ha constituido como un escenario de conversación profunda alrededor de temas como innovación, liderazgo, sostenibilidad, transformación digital, cuarta revolución industrial, mercadeo, finanzas, emprendimiento deportivo, responsabilidad social empresarial, cambio climático, mentalidad exponencial y visión global, que cada año ha reunido a invitados de alto nivel provenientes de diferentes sectores económicos, empresas reconocidas, *startups* emergentes e instituciones de impacto global, incorporando también a emprendedores jóvenes, estudiantes universitarios y actores regionales, integrando múltiples voces y perspectivas. En esencia, UAM TOKS es un puente entre la academia y el mundo real del emprendimiento; es un laboratorio de inspiración que conecta capacidades, historias y aprendizajes que transforman la cultura emprendedora de la región.

Contexto de surgimiento

UAM TOKS surge en un contexto marcado por la necesidad de construir una cultura emprendedora dinámica, conectada con los desafíos contemporáneos del mundo empresarial y capaz de inspirar a nuevas generaciones a crear valor desde la innovación. Aunque Manizales, el Eje Cafetero y la UAM han consolidado en las últimas décadas un ecosistema dinámico de emprendimiento, este ecosistema requiere espacios que articulen conocimiento, experiencias reales y narrativas que motiven a estudiantes y profesionales a emprender con sentido, disciplina y visión global. En este contexto, UAM TOKS emerge como una estrategia que responde a dos necesidades fundamentales: i) Acercar referentes empresariales a la comunidad académica y ii) Formar una mentalidad emprendedora integral en los estudiantes y ciudadanos de la región. Partiendo de que el emprendimiento no se aprende únicamente desde teorías o modelos, sino desde la interacción con historias reales de éxito, fracaso, reinención y persistencia, UAM TOKS en 2018 responde a la convicción de que compartir experiencias auténticas permite a los participantes desarrollar pensamiento estratégico y un liderazgo innovador. Además, UAM TOKS responde a un llamado global: la necesidad de formar profesionales preparados para enfrentar un mundo en constante cambio; frente a desafíos como la digitalización acelerada, la sostenibilidad, la competencia global y la transformación de los mercados, la Comunidad Académica requiere de referentes que le permitan comprender estos fenómenos desde la voz de quienes los están viviendo.

UAM-TOKS

Integrantes del programa

Es un programa gestado desde la Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento y cuenta con un comité de gestión. Los invitados conforman otro grupo fundamental del programa. A lo largo de los años, han participado empresarios consolidados, emprendedores de alto impacto, graduados UAM, líderes inspiradores, expertos internacionales, académicos de renombre e innovadores de múltiples sectores como alimentos, tecnología, consumo masivo, telecomunicaciones, sostenibilidad, educación, agro, industria creativa y transformación digital. Este carácter interdisciplinar amplía el alcance del programa y lo convierte en un referente regional.

Público objetivo

El público principal de UAM TOKS lo conforman la comunidad académica de la UAM, emprendedores y empresarios de la región que buscan fortalecer su mentalidad emprendedora, conocer casos reales y ampliar su perspectiva sobre los retos empresariales actuales. Los jóvenes encuentran en UAM TOKS inspiración y referentes reales; los empresarios comparten aprendizajes y visiones del futuro; y la academia se nutre de las dinámicas del sector productivo y el ecosistema de emprendimiento.

Logros, resultados y/o impactos

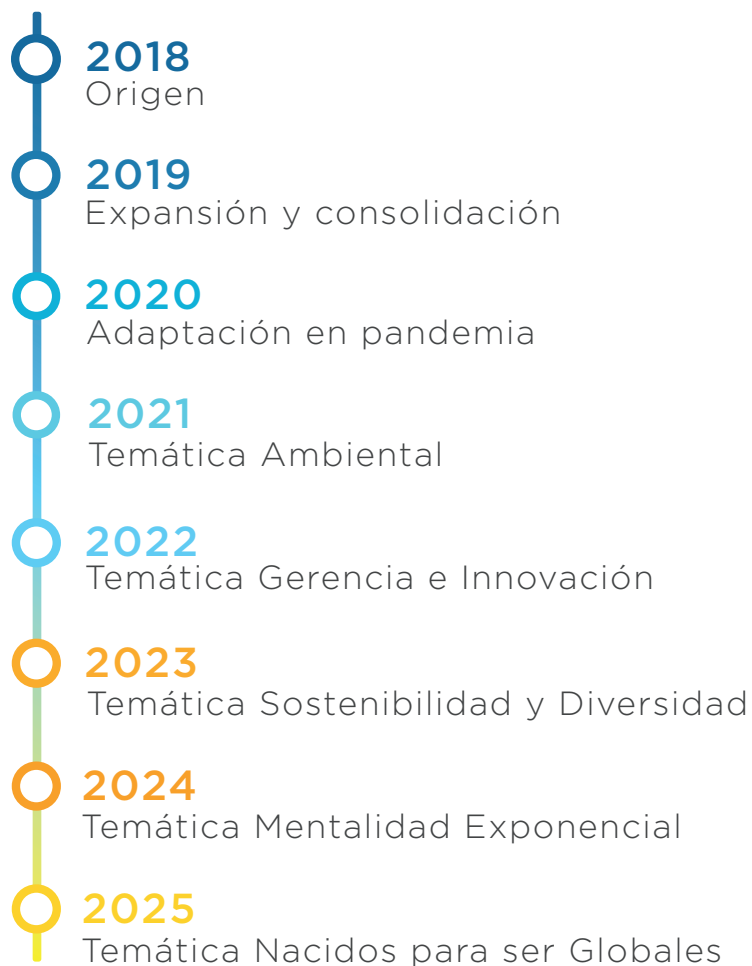
- ✓ Impactos significativos en la cultura emprendedora de la región.
- ✓ Consolidación de un espacio permanente de inspiración y aprendizaje que se ha sostenido por más de ocho años.
- ✓ Cada evento de UAM TOKS tiene una media de asistencia de 280 personas en auditorio y cerca de 1.500 reproducciones en plataforma.
- ✓ Estudiantes de diferentes programas han fortalecido competencias como pensamiento crítico, adaptabilidad, creatividad, comunicación efectiva y toma de decisiones.
- ✓ Ampliación de la red de contactos entre la academia y el sector productivo, generando oportunidades de colaboración, mentoría y proyectos conjuntos.
- ✓ Motivación a los participantes para emprender, fortalecer sus ideas o ampliar sus expectativas profesionales.
- ✓ Consolidación de una narrativa positiva y aspiracional en torno al emprendimiento.
- ✓ Aporte de historias reales que conectan emocionalmente y permiten.
- ✓ Visualizar caminos posibles en medio de la incertidumbre.

UAM-TOKS

Limitaciones y retos

- ▶ Desafíos relacionados con su sostenibilidad, ampliación de alcance y disponibilidad de recursos.
- ▶ Retos asociados con la medición del impacto; aunque UAM TOKS genera inspiración y aprendizaje, cuantificar sus efectos en la intención emprendedora, la creación de empresas o el desempeño profesional de los asistentes no siempre es sencillo.
- ▶ Adaptarse a cambios sociales, tecnológicos y culturales; por ejemplo, la pandemia de 2020 obligó a replantear dinámicas presenciales y explorar formatos virtuales.
- ▶ Mantener la novedad, la frescura, atraer nuevas audiencias y garantizar la pertinencia de temas y ponentes

Línea de tiempo



UAM-TOKS

Aprendizajes significativos

UAM TOKS ha dejado una serie de aprendizajes profundos en múltiples dimensiones. Ha demostrado que la inspiración es un recurso pedagógico poderoso; escuchar historias reales permite conectar emocionalmente con el emprendimiento y generar aprendizajes que trascienden el aula; esta conexión humana ha sido clave para fortalecer la mentalidad emprendedora, además de generar un gran orgullo frente a la UAM, la ciudad y la región. Otro aprendizaje es la importancia de la continuidad; mantener un programa vigente por más de ocho años confirma que el impacto no se logra en un solo evento, sino en la reiteración de experiencias que construyen cultura. También se ha aprendido que la selección de los invitados es determinante: elegir voces diversas y complementarias permite profundizar en temas esenciales para el ecosistema. Asimismo, se ha aprendido que los programas de inspiración deben acompañarse de herramientas prácticas; la motivación inicial debe traducirse en acciones concretas, mentorías, formación y acompañamiento. Aunque UAM TOKS no es un programa de aceleración, su articulación con otros programas de emprendimiento facilita que las ideas inspiradas encuentren rutas de desarrollo (programas como InnovaUAM, Addventure Más, Consejero GradUAM, entre otros que participan activamente de UAM TOKS).

Perspectiva a futuro

Los retos para el futuro de UAM TOKS se centran en consolidar su carácter inspirador mientras amplía su alcance y profundiza su impacto. Uno de los proyectos más importantes es desarrollar una versión híbrida y multiformato que combine conferencias presenciales, cápsulas digitales, podcasts y recursos pedagógicos que puedan ser utilizados por docentes y estudiantes en el proceso formativo. Otro reto es fortalecer su sistema de medición de impacto; contar con indicadores claros permitirá documentar resultados, tomar decisiones basadas en evidencia y mostrar con mayor precisión el valor del programa en el ecosistema emprendedor. También se proyecta la internacionalización del programa, invitando a emprendedores y líderes globales que permitan ampliar la visión y conectar a la región con tendencias internacionales. Asimismo, se contempla la posibilidad de formar capítulos de UAM TOKS en otras ciudades o universidades aliadas. Además, se busca fortalecer la participación estudiantil y convertir el programa en una plataforma viva donde los jóvenes puedan presentar proyectos, realizar preguntas profundas, participar como relatores o incluso desarrollar versiones estudiantiles del formato. Finalmente, UAM TOKS aspira a convertirse en un referente nacional e internacional en programas de inspiración emprendedora, posicionando a la UAM como una universidad que forma líderes innovadores y emprendedores.

UAM-TOKS

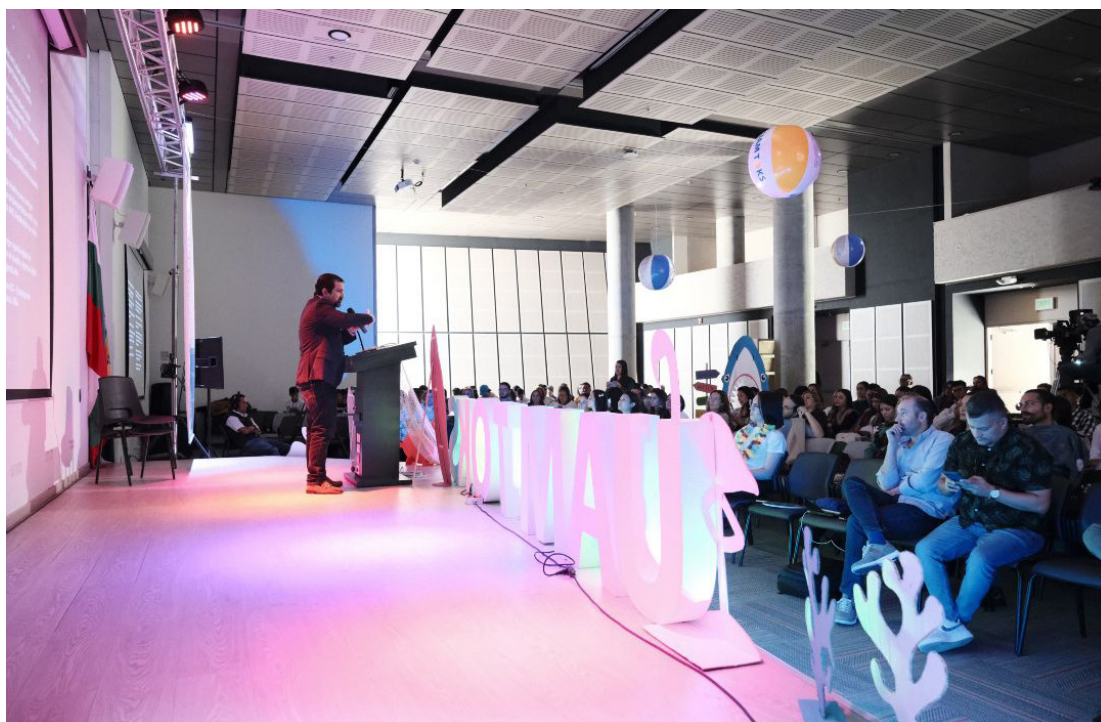
“La inspiración no es un acto romántico, es una fuente legítima de aprendizaje que moviliza decisiones, amplía horizontes y permite imaginar futuros posibles. Pero la inspiración debe conectarse con programas, rutas de acompañamiento y ecosistemas que permitan convertir la motivación inicial en acciones concretas”

“Formar emprendedores no es solo enseñar a crear empresas: es formar personas capaces de liderar su vida con propósito, resiliencia y visión global. En un mundo incierto, se deben construir comunidades más fuertes, innovadoras y humanas”

KENNY MAURICIO GÓMEZ

Coordinador Unidad de Emprendimiento UAM

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



Retos InnovaUAM

¿Qué es?

Retos InnovaUAM es un programa institucional de innovación desarrollado por la Universidad Autónoma de Manizales (UAM) como parte del Sistema de Gestión de la Innovación, cuyo propósito es fomentar una cultura creativa, colaborativa y orientada a la solución de problemas reales dentro de la comunidad universitaria. Se estructura como un curso-taller intensivo de 48 horas durante el periodo intersemestral que combina metodologías, trabajo por proyectos, pensamiento de diseño e innovación aplicada para que estudiantes, docentes y administrativos transformen retos estratégicos en soluciones tangibles para la institución, ofreciendo un entorno seguro y estimulante donde los participantes pueden explorar ideas, formular hipótesis, validar supuestos y presentar propuestas concretas con potencial de implementación. Cada cohorte trabaja sobre desafíos institucionales previamente definidos, asociados a cuatro temáticas centrales: formación, innovación y emprendimiento, relacionamiento y sostenibilidad ambiental; a partir de estos ejes, los equipos multidisciplinarios deben generar soluciones creativas, viables y alineadas con los objetivos estratégicos de la UAM y tendencias como los ODS o las líneas establecidas en la Misión de Sabios, apuestas productivas regionales, entre otros instrumentos de tendencia y trabajo articulado. Integra tres componentes esenciales: Formación en metodologías ágiles de innovación, Trabajo colaborativo y Aplicación práctica. El programa culmina con un espacio de presentación pública —en formato *Pitch*— en el que los participantes exponen sus propuestas ante un comité evaluador, fortaleciendo competencias comunicativas y la habilidad de argumentar soluciones basadas en evidencia.

Contexto de surgimiento

Retos InnovaUAM surge en un contexto en el que las instituciones de educación superior enfrentan desafíos crecientes asociados a una universidad de quinta generación, en la que la sostenibilidad financiera, la transformación digital, la competencia global y la necesidad de fortalecer su pertinencia social es fundamental. Igualmente, en un contexto en el que la capacidad de resolver problemas complejos, trabajar en equipo, proponer ideas disruptivas y ejecutar prototipos son competencias clave para el desempeño profesional contemporáneo.

Retos InnovaUAM

Integrantes del programa

Sus integrantes provienen de los diferentes estamentos que componen la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, administrativos y aliados externos invitados, quienes han hecho parte de las formaciones y los casos que inspiran el proceso. Esta diversidad es una de las principales fortalezas del programa, porque facilita el intercambio de perspectivas, saberes y experiencias que enriquecen la creación de soluciones innovadoras.

Público objetivo

En el programa Retos InnovaUAM puede participar persona de la comunidad universitaria interesada en aprender metodologías de innovación, aportar a los retos institucionales y fortalecer competencias para la solución de problemas complejos. También pueden participar líderes de áreas estratégicas, cuya experiencia contribuye a enriquecer los proyectos formulados.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Consolidación de un modelo de innovación aplicado, donde las ideas generadas por la comunidad universitaria se convierten en proyectos con potencial real de implementación.
- ✓ Participación creciente y diversa. En su segunda edición, el programa aumentó el número de participantes y amplió su alcance internacional con la vinculación de estudiantes mexicanos del Programa Delfín.
- ✓ Calidad y pertinencia de los proyectos desarrollados, y análisis de los retos y problemas que allí se resuelven.
- ✓ Fortalecimiento de competencias clave en los participantes: pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación estratégica, formulación de proyectos, análisis de datos, creatividad aplicada y liderazgo colaborativo.
- ✓ Generación de impactos en la gestión institucional. Varias propuestas ya se encuentran en fase de estudio o implementación en diferentes dependencias.
- ✓ Fortalecimiento de la articulación entre áreas, el intercambio de información y la reducción de islas organizacionales.

Retos InnovaUAM

Limitaciones y retos

- ▶ El tiempo disponible de los participantes, pues las agendas académica y laboral dificultan la dedicación necesaria para el desarrollo de los proyectos, lo que afecta la continuidad del proceso creativo y la profundidad de algunas propuestas.
- ▶ La variabilidad en el nivel de conocimientos previos sobre innovación entre los participantes, lo cual exige una mayor estandarización y claridad metodológica para asegurar que todos avancen con ritmo y comprensión similares.
- ▶ El proceso de implementación de proyectos enfrenta dificultades como presupuesto, viabilidad operativa o articulación con las áreas responsables y complejidad del reto en contraste con la solución; algunas propuestas requieren inversiones o cambios en procesos institucionales que no siempre pueden ejecutarse con tanta velocidad, lo cual puede generar frustración entre los equipos y pérdida de credibilidad en el programa.
- ▶ Asegurar la sostenibilidad del programa en el tiempo, pues la coordinación del programa demanda recursos humanos, logísticos y académicos, así como la participación activa de diferentes áreas de la UAM; consolidar una estructura permanente para Retos InnovaUAM implica un esfuerzo organizacional que debe fortalecerse progresivamente. Incluso, se pretende, en el mediano plazo, llevar el ejercicio a la solución de retos de otras organizaciones con el mismo formato y aprovechando el talento UAM.
- ▶ Persiste la necesidad de ampliar su impacto y participación en facultades o dependencias con menor nivel de involucramiento, lo cual requiere una estrategia de comunicación más robusta y mecanismos de incentivo que motiven la incorporación continua de nuevos participantes.
- ▶ Uno de los desafíos más relevantes es asegurar que las soluciones propuestas evolucionen más allá del prototipo; la implementación real depende de la toma de decisiones institucionales, la disponibilidad de recursos y la alineación con planes estratégicos.

Retos InnovaUAM

Línea de tiempo

- 2023**
Diseño y planeación
- 2024**
Primera versión
- 2025**
Segunda versión y estudiantes internacionales Delfín

Aprendizajes significativos

Uno de los aprendizajes más significativos es la necesidad de contar con metodologías claras, secuenciales y visualmente integradas, lo que facilitó la comprensión de los procesos y mejoró la experiencia formativa en la edición 2025. También se identificó que la innovación institucional requiere no solo ideas, sino mecanismos de articulación, acompañamiento y continuidad. Adicionalmente, este ejercicio permite que los docentes participantes lleven las metodologías empleadas a su trabajo cotidiano, generando impactos importantes en proyectos particulares de sus áreas.

Perspectiva a futuro

La perspectiva a futuro de Retos InnovaUAM está orientada al crecimiento, la consolidación y ampliación de su impacto dentro y fuera de la institución. Uno de los principales retos será escalar el programa para convertirlo en un eje estructural del Sistema de Gestión de la Innovación, articulado directamente con áreas estratégicas como las direcciones, facultades, Bienestar, Internacionalización y Proyección Institucional. A mediano plazo se proyecta crear un portafolio institucional de proyectos de innovación, donde las propuestas surgidas del programa puedan ser acompañadas, financiadas y evaluadas en su avance. Otra proyección importante es la creación de retos sectoriales en alianza con empresas, instituciones públicas y organizaciones sociales, ampliando el alcance del programa y posicionando a la UAM como un actor relevante en la innovación regional. Finalmente, el programa incorporará a futuro herramientas como simulación digital, inteligencia artificial para creatividad, analítica para priorización de retos y plataformas colaborativas que faciliten la co-creación.

Retos InnovaUAM

“La innovación se da cuando existe un entorno seguro, donde las ideas pueden explorarse sin miedo al error”

“La innovación no ocurre aislada. Requiere participación activa, diversidad de perspectivas y un propósito compartido”

“Los programas exitosos deben conectar la creatividad de la comunidad con los objetivos estratégicos de la organización”

“La innovación en instituciones educativas es posible, sostenible y transformadora, cuando se diseña desde la colaboración, la claridad metodológica y el propósito institucional”

KENNY MAURICIO GÓMEZ

Coordinador Unidad de Emprendimiento UAM

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



Empresarios por un Día - EX1D

¿Qué es?

Empresarios por un Día – EX1D es un programa formativo e inmersivo diseñado por la Universidad Autónoma de Manizales (UAM) para conectar a jóvenes con el mundo empresarial mediante experiencias reales, dinámicas y profundamente reflexivas. Su propósito central es transformar la percepción que los jóvenes tienen del sector empresarial colombiano, desmontar prejuicios y acercarlos a un entendimiento más amplio y humano del emprendimiento, la libertad económica y el liderazgo juvenil. Consiste en un proceso experiencial de hasta seis horas, según la versión, en el que los jóvenes participantes viven actividades de alto impacto que integran visitas empresariales, conversaciones críticas, juegos de rol, análisis de paradigmas, simulación de decisiones empresariales y resolución de retos reales propuestos por organizaciones aliadas. Cada versión se adapta a los objetivos del aliado institucional o empresarial, pero mantiene una columna vertebral metodológica común que tiene los siguientes componentes: i) Aterrizaje a la empresa; ii) Contexto empresarial colombiano; iii) Ejercicio Paradigmas 10-10: contraste entre 10 ideas negativas y 10 ideas resignificadas después del diálogo crítico; iv) Historias de héroes: juegos de rol que simulan decisiones empresariales; v) Retos creativos: problemas reales propuestos por empresas para ser solucionados por los jóvenes; y, vi) Presentación de soluciones y cierre reflexivo. EX1D es un puente entre juventud, empresa y territorio.

Contexto de surgimiento

El programa surge en un contexto nacional donde la percepción de los jóvenes frente al empresariado, el mercado y la generación de riqueza está mediada por ideas distorsionadas, falta de información, prejuicios sociales y experiencias limitadas con actores empresariales reales. En Colombia, y particularmente en el Eje Cafetero, persiste la creencia de que el mundo empresarial está alejado de los ciudadanos comunes y que su aporte al progreso es ambiguo o incluso cuestionable. Esta distancia simbólica se profundiza cuando los jóvenes provienen de contextos vulnerables o con escaso acceso a referentes empresariales positivos. El programa también responde a las demandas del territorio, en tanto que –aunque el Eje Cafetero tiene una fuerte vocación empresarial, con organizaciones que han liderado procesos de transformación económica, social y ambiental– su vínculo con las nuevas generaciones es limitado.

Integrantes del programa

Los integrantes del programa hacen parte de un amplio ecosistema en el que convergen instituciones educativas, empresas privadas, fundaciones corporativas y actores del ecosistema empresarial. Sus integrantes principales son: i) La Universidad Autónoma de Manizales; ii) Empresas del Eje Cafetero; iii) Fundaciones corporativas; iv) Aliados académicos.

Empresarios por un Día - EX1D

Público objetivo

El público objetivo está conformado principalmente por jóvenes entre 14 y 28 años, especialmente aquellos vinculados a programas educativos como Universidad en Tu Colegio, estudiantes de media vocacional o jóvenes universitarios en transición hacia decisiones de vida, laborales o de emprendimiento. También han asistido emprendedores de la ciudad vinculados a programas como Joven Manizaleño Más Emprendedor.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ En términos de impacto juvenil, el programa ha logrado transformar percepciones erróneas sobre el mundo empresarial y los ha llevado a reconocer nuevas oportunidades, desarrollar habilidades de liderazgo, aprender a tomar decisiones bajo presión y fortalecer su autoestima, propósito de vida y visión de futuro.
- ✓ A nivel institucional, ha permitido consolidar un modelo de intervención juvenil con alto potencial de escalabilidad nacional.
- ✓ En el ámbito empresarial, ha permitido que más de cinco empresas abran sus puertas como escenarios de aprendizaje, fortaleciendo su rol social y conectándose con nuevas generaciones.
- ✓ EX1D ha logrado posicionarse como un referente regional de innovación social educativa que transforma no solo percepciones, sino también trayectorias de vida.

Limitaciones y retos

- ▶ Una de las principales dificultades es la logística asociada al desplazamiento y movilización de jóvenes hacia las empresas, lo cual requiere recursos, tiempos de coordinación y compromisos y riesgos institucionales fuertes.
- ▶ Otra dificultad está en el manejo de expectativas, pues muchos jóvenes llegan con ideas fuertemente arraigadas sobre empresa, pobreza, desigualdad o empleo.
- ▶ Transformar las percepciones negativas de los jóvenes requiere facilitadores altamente capacitados, tiempo suficiente de discusión y un ambiente emocional seguro.
- ▶ No todas las sesiones logran el mismo nivel de apertura y reflexión.

Empresarios por un Día - EX1D

Limitaciones y retos

- ▶ El programa depende en buena medida de la voluntad de las empresas para abrir sus puertas y compartir retos reales.
- ▶ La replicabilidad también enfrenta desafíos: la metodología demanda facilitadores experimentados, capaces de moderar conversaciones difíciles, gestionar emociones y conducir actividades de forma adecuada.
- ▶ Existe la dificultad de medir impacto a largo plazo: aunque se han diseñado baterías de indicadores y encuestas, el seguimiento longitudinal a los participantes requiere recursos y articulación institucional constante.

Línea de tiempo

- **2025 trimestre 1**
Concepción del programa
- **2025 trimestre 2**
Diseño y planeación
- **2025 trimestres 3**
Ejecución piloto y sesión de formación a formadores
- **2025 trimestre 4**
Ejecución con Fundación Bolívar Davivienda - FBD

Aprendizajes significativos

Uno de los descubrimientos clave es que el cambio de paradigma no ocurre solo con información, sino con experiencias vivenciales, de manera que los jóvenes transforman su visión cuando ven cómo es y lo que implica ser un empresario, y se enfrentan a decisiones simuladas. Se evidenció que la metodología requiere un balance entre conversación crítica y actividades dinámicas: la primera permite cuestionar creencias, la segunda moviliza creatividad y liderazgo. También se aprendió que los facilitadores deben manejar temas delicados como pobreza, desigualdad o libre mercado con sensibilidad, claridad conceptual y apertura al diálogo y que en

Empresarios por un Día - EX1D

Aprendizajes significativos

grupos numerosos la participación de los jóvenes es baja, no solo por la cantidad, sino también por sus momentos de vida en los que participar o cuestionarse puede no ser una necesidad. Otro aprendizaje clave es la importancia del acompañamiento emocional. Muchos jóvenes expresan miedo, incertidumbre o dudas sobre su futuro. A nivel institucional, se evidenció la necesidad de fortalecer alianzas, estructurar mecanismos de seguimiento y consolidar una metodología que pueda escalarse sin perder calidad.

Perspectiva a futuro

A futuro, el programa busca consolidarse como una estrategia regional y nacional de articulación juvenil con la empresa. Entre sus retos se destacan: aumentar la red de empresas aliadas, integrar más instituciones educativas, fortalecer la formación de formadores, crear sedes satélites del programa y desarrollar una plataforma digital que permita gamificar parte del proceso. También se proyecta incluir temáticas de innovación, sostenibilidad, IA aplicada a decisiones empresariales y economía del propósito, ampliando las competencias que desarrollan los jóvenes.

“Cuando jóvenes y empresas se encuentran desde la experiencia real, surge comprensión mutua, liderazgo y visión de futuro”

“Se debe crear un entorno seguro para el diálogo honesto”

“La clave no es solo enseñar sobre empresa, sino formar criterio, despertar propósito y fortalecer la ciudadanía y los valores de la democracia”

Empresarios por un Día - EX1D

KENNY MAURICIO GÓMEZ

Coordinador Unidad de Emprendimiento UAM

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



SilverVive Manizales

¿Qué es?

El programa SilverVive Manizales es una iniciativa desarrollada en conjunto por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, orientada a responder al impacto que supone el cambio demográfico que experimentan Manizales, Caldas y, en general, Colombia. En este sentido, SilverVive busca posicionar a Manizales como un territorio preparado para afrontar la nueva longevidad mediante la promoción de la *Silver Economy* (Economía Plateada), un campo que integra oportunidades de innovación, desarrollo empresarial, bienestar y participación social para personas mayores. El programa se concibe como un espacio de exploración, co-creación y formación en el que convergen instituciones, empresas, emprendedores, personas mayores y ciudadanía en general. Su enfoque es intergeneracional y colaborativo, con el fin de fortalecer la comprensión sobre las necesidades reales de la población senior y activar procesos de innovación que permitan responder a ellas. Así, SilverVive no solo se constituye como un ejercicio académico o institucional, sino como una plataforma para dinamizar soluciones que articulen conocimiento técnico, sensibilidad social y oportunidades de mercado. El programa se desarrolló en tres fases principales durante nueve meses de trabajo: Caracterización, *Bootcamp* y *Hackathones*. La etapa de caracterización permitió identificar variables clave del mercado de la economía plateada, reconociendo las necesidades, intereses y patrones de consumo de la población mayor. El *Bootcamp SilverVive* Manizales fue un espacio de entendimiento, sensibilización e intensivo de co-creación, donde 140 participantes trabajaron en la reflexión y diseño de soluciones para los desafíos de la longevidad. Finalmente, las *Hackathones* ofrecieron formación práctica mediante metodologías ágiles de emprendimiento, empresarios y sociedad civil, en las que cerca de 30 participantes por sesión completaron 40 horas de aprendizaje en ideación, prototipado, modelos de negocio y *pitch*.

Contexto de surgimiento

SilverVive Manizales surge en un contexto global y local marcado por el envejecimiento acelerado de la población. En Colombia, y particularmente en Manizales, las proyecciones demográficas evidencian un aumento significativo de la proporción de personas mayores (cerca del 19% de la población de la ciudad es mayor de 60 años), lo que implica transformaciones profundas en la estructura social, económica y productiva del territorio. Este fenómeno, lejos de representar solo retos asociados a salud, cuidado o seguridad social, abre también un campo de oportunidades para el desarrollo de nuevos mercados, servicios y modelos de innovación directamente relacionados con la llamada *Silver Economy* o Economía Plateada que incluye sectores como tecnologías asistidas, bienestar, salud digital, movilidad adaptada, turismo accesible, servicios financieros especializados, entre otros. Otro elemento

SilverVive Manizales

Contexto de surgimiento

clave del contexto es la transición hacia sociedades intergeneracionales, donde las personas mayores no solo sean receptoras de servicios, sino agentes activos de transformación social, promoviendo su participación en procesos de co-creación, diseño de soluciones y validación de propuestas.

Integrantes del programa

Los principales integrantes institucionales fueron la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, encargada de liderar la estrategia desde la política pública y conectar el proyecto con las dinámicas de desarrollo económico de la ciudad, y la Universidad Autónoma de Manizales, que aportó su capacidad académica, investigativa y metodológica para estructurar las fases del programa y facilitar los procesos formativos. Además de estas dos entidades, el programa integró activamente a emprendedores locales, empresarios, organizaciones comunitarias, instituciones públicas y privadas, personas mayores, ciudadanos en general, profesionales expertos en innovación, diseño, metodologías ágiles, gerontología, emprendimiento y desarrollo territorial.

Público objetivo

Emprendedores y empresas interesados en desarrollar productos o servicios para el mercado senior, innovar en la economía del cuidado o identificar oportunidades dentro de la *Silver Economy*. Personas mayores, consideradas no solo como beneficiarias sino como agentes clave en los procesos de cocreación, validación y reflexión sobre las necesidades emergentes de la nueva longevidad. Instituciones públicas, privadas y educativas que deseen comprender el fenómeno del envejecimiento y diseñar estrategias para adaptarse a una ciudad demográficamente diversa. La ciudadanía en general, al promover una cultura de respeto, inclusión y valoración de la vejez como una etapa vital activa y productiva.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ El Programa se ha consolidado como una de las iniciativas más relevantes en Manizales para abordar la longevidad desde una perspectiva innovadora.
- ✓ Construcción de una caracterización detallada de la población mayor de Manizales (necesidades, preferencias y patrones de comportamiento), como insumo fundamental para orientar el diseño de políticas, proyectos y emprendimientos.
- ✓ Fortalecimiento del tejido social, involucrando a personas mayores como protagonistas y no solo como receptores.

SilverVive Manizales

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Promoción de una visión más inclusiva del envejecimiento.
- ✓ Fomento de la colaboración intergeneracional.
- ✓ Posicionamiento de la *Silver Economy* como un tema relevante y estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de Manizales.

Limitaciones y retos

- ▶ Baja familiaridad inicial de algunos actores con el concepto de economía plateada.
- ▶ Poca disponibilidad de información actualizada y segmentada sobre la población mayor de Manizales (hábitos de consumo, necesidades tecnológicas, expectativas de bienestar y patrones de uso de servicios).
- ▶ No todas las personas mayores están familiarizadas con metodologías de co-creación, dinámicas colaborativas o herramientas tecnológicas empleadas en sesiones de innovación.
- ▶ Se deben mantener procesos de acompañamiento, financiar proyectos derivados y asegurar la sostenibilidad de la iniciativa, pues un programa de nueve meses es valioso para generar bases, pero insuficiente para consolidar ecosistemas permanentes alrededor de la *Silver Economy*.

Línea de tiempo

- **2025 Meses 1 y 2**
Preparación y diseño metodológico
- **2025 Meses 3 y 4**
Fase de caracterización
- **2025 Mes 5**
Diseño y preparación del *Bootcamp*
- **2025 Mes 6**
Realización del *Bootcamp* SilverVive Manizales
- **2025 Meses 7, 8 y 9**
Hackathons y formación en metodologías ágiles

SilverVive Manizales

Aprendizajes significativos

Uno de los principales aprendizajes fue la importancia de poner a las personas mayores en el centro del proceso, no solo como beneficiarios, sino como actores con experiencia, conocimiento y capacidad creativa. Igualmente, se identificó otro aprendizaje clave fue reconocer a la Silver Economy como un campo con alto potencial, pero aún emergente en el contexto local; cuando los emprendedores comprenden el alcance de este mercado, surgen propuestas innovadoras y sostenibles. Asimismo, el proceso permitió entender que la innovación en longevidad requiere equilibrar dos elementos esenciales: la perspectiva técnica (metodologías, modelos, análisis) y la dimensión humana (emociones, experiencias y subjetividades de la población mayor). También se aprendió que existen desafíos estructurales como la falta de información segmentada y la necesidad de ampliar el ecosistema de emprendimiento dirigido a personas mayores.

Perspectiva a futuro

Uno de los principales retos es consolidar un ecosistema permanente de innovación en longevidad que articule emprendimientos, instituciones, empresas y ciudadanía alrededor de la Silver Economy. También se aspira a extender la estrategia hacia la formación continua mediante diplomados, cursos y certificaciones en temas como diseño universal, innovación social en longevidad, gerontotecnología y emprendimiento senior, para fortalecer la capacidad técnica del talento local y ampliar la base de profesionales con competencias especializadas. Un reto importante en el plano empresarial será fomentar la inversión y promover la creación de productos y servicios dirigidos a la población mayor, en sectores como salud digital, movilidad, turismo accesible, bienestar y tecnologías asistidas. Finalmente, SilverVive tiene la oportunidad de posicionarse como un programa replicable en otras ciudades del país, generando modelos inspiradores para territorios que enfrentan desafíos similares.

“La longevidad requiere integrar innovación, sensibilidad social y rigor técnico, comprendiendo a la población mayor desde sus capacidades y diversidad, y no desde estereotipos”

“La construcción de territorios preparados para la longevidad es una responsabilidad colectiva que demanda visión, compromiso y la convicción de que el envejecimiento puede convertirse en una oportunidad para fortalecer el tejido social y generar innovación con propósito”

SilverVive Manizales

ANGIE LORENA BEDOYA SALAZAR

Coordinadora del Programa SilverVive Manizales

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



GEIAL Manizales y el rol de la UAM

¿Qué es?

El programa GEIAL-Manizales 2025 se enmarca en la iniciativa internacional del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL) que tiene como propósito orientar y dinamizar el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento mediante la medición sistemática de capacidades, la comparación entre territorios y la articulación de actores clave. Su metodología, basada en el enfoque sistémico evolutivo desde el año 2023 y desde la perspectiva de Kantis y Federico (2023)¹, concibe el emprendimiento dinámico como el resultado de la interacción entre capital humano, fuentes de oportunidad e instituciones facilitadoras. En Manizales, el programa constituye un proceso anual de diagnóstico y análisis profundo del ecosistema emprendedor, abordando dimensiones como cultura emprendedora, plataforma CTI, gobernanza, articulación, financiamiento, innovación, educación emprendedora, servicios institucionales y políticas públicas. Los resultados permiten identificar avances, rezagos y oportunidades, generando insumos para la toma de decisiones estratégicas. A partir del año 2025 la Universidad Autónoma de Manizales se integra al equipo técnico del programa. Su rol incluye la identificación de empresarios a medir, la elaboración de casos de éxito, el análisis cualitativo de iniciativas, la validación de instrumentos y la participación en mesas colaborativas.

Contexto de surgimiento

El programa GEIAL-Manizales 2025 surge de la necesidad de evaluar el desempeño del ecosistema emprendedor con criterios estandarizados en el ámbito internacional y de contar con un instrumento riguroso que oriente decisiones públicas y privadas, así como en el compromiso de los actores por fortalecer el ecosistema mediante datos, análisis y evidencias. Igualmente, nace de la posibilidad de la UAM de complementar los indicadores cuantitativos, ofreciendo una visión más integral del emprendimiento local, teniendo en cuenta que Manizales ha experimentado un desarrollo significativo, pero también enfrenta retos estructurales como la fuga de talento, el acceso limitado al financiamiento, brechas en formación media y la falta de políticas robustas de innovación; sumado a que los resultados de la primera medición realizada en 2023 evidenciaron la importancia de contar con información comparable entre ciudades.

Integrantes del programa

El GEIAL-Manizales 2025 opera bajo un modelo de gobernanza articulado que reúne a instituciones públicas, privadas, académicas y empresariales. El equipo técnico está integrado por Manizales Más, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, CHEC-Grupo EPM, OTRI N-Lace, la Alcaldía de Manizales, la Universidad Católica de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales (docentes, investigadores, analistas de innovación y profesionales de su Unidad de Emprendimiento).

¹ Kantis, H., Federico, J., et al. (2025). *Informe GEIAL*.

GEIAL Manizales y el rol de la UAM

Público objetivo

El público objetivo del programa es diverso e incluye emprendedores, empresas jóvenes dinámicas, instituciones de formación, entidades gubernamentales, inversionistas, colectivos comunitarios y universidades.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ El posicionamiento de la ciudad en el puesto número 3 del *Ranking GEIAL* de América Latina, con 66 puntos en el ICEC-Prodem (Kantis, Federico, et al., 2025)².
- ✓ El fortalecimiento de la toma de decisiones basada en evidencia, generando reportes detallados que permiten comprender el desempeño de múltiples dimensiones
- ✓ La visibilización de empresas jóvenes y dinámicas que se han convertido en referentes regionales.
- ✓ En términos de impacto sistémico: i) Mejorar la articulación interinstitucional; ii) Incentivar el diseño de programas más pertinentes; iii) Fomentar la innovación basada en evidencia; y, iv) Consolidar una visión estratégica compartida.

Limitaciones y retos

- ▶ La recolección de información empresarial, la heterogeneidad en la madurez institucional, la escasez de fuentes de financiamiento para pymes jóvenes y la ausencia de políticas públicas más robustas.
- ▶ La actualización de bases de emprendedores, validar información externa y ajustar metodologías internas a las exigencias GEIAL.
- ▶ La articulación entre actores con diferentes niveles de conocimiento sobre emprendimiento.
- ▶ La fuga de talento y la limitada inversión en innovación continúan restringiendo el potencial del ecosistema.

2 Kantis, H., Federico, J., et al. (2025). *Informe GEIAL*.

GEIAL Manizales y el rol de la UAM

Línea de tiempo

- 2019 - 2020**
Desarrollo del marco conceptual
- 2021 - 2022**
Integración del ecosistema manizaleño a GEIAL
- 2023**
Primera medición del ecosistema
- 2024**
Ajustes metodológicos y fortalecimiento del Panel de Actores del Ecosistema
- 2025**
La UAM se integra al equipo técnico.
- 2025 -2026**
Manizales 2025 con resultados en el top 3

Aprendizajes significativos

Entre los más relevantes se encuentran la importancia de la articulación multisectorial, la necesidad de información confiable, la urgencia de fortalecer el financiamiento y la continuidad de programas de formación e innovación. La UAM reafirmó que su rol debe ir más allá de la formación tradicional, incorporando investigación aplicada, documentación de casos reales, transferencia tecnológica y conexión continua con el tejido empresarial.

Perspectiva a futuro

El futuro del programa exige mayor sofisticación del ecosistema. Los retos del 2025 incluyen: fortalecer el financiamiento emprendedor, retener talento, ampliar la transferencia tecnológica, articular políticas locales sostenidas. La UAM deberá continuar su rol como actor técnico, investigador y articulador, ampliando su oferta de formación y fortaleciendo su impacto regional.

GEIAL Manizales y el rol de la UAM

“Los ecosistemas prosperan cuando se construyen colectivamente”

“La medición rigurosa, la continuidad institucional, la confianza y la evidencia son pilares del desarrollo”

“La Universidad es un puente fundamental entre conocimiento, talento y desarrollo empresarial. Es un espacio para la reflexión y el diálogo en relación con nuestras apuestas para el desarrollo”

ANGIE LORENA BEDOYA SALAZAR

Analista Unidad de Emprendimiento

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



Asesoría especializada

¿Qué es?

La Asesoría Permanente de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Manizales (UAM) es un programa integral de acompañamiento diseñado para impulsar la consolidación y el escalamiento de iniciativas empresariales lideradas por estudiantes, docentes, graduados y empresarios de la región. Se fundamenta en la metodología propia de la institución AVVE (Alto Valor y Velocidad Emprendedora), complementada con los principios de la Cultura Emprendedora®, sello distintivo de la UAM, que promueve el desarrollo de habilidades, actitudes y valores asociados a la mentalidad emprendedora. El programa consiste en un modelo de acompañamiento continuo que abarca todas las etapas del proceso emprendedor: desde la generación y validación de ideas, pasando por la estructuración del modelo de negocio, hasta la puesta en marcha y crecimiento de la empresa. La asesoría se desarrolla mediante sesiones personalizadas, talleres formativos y actividades de conexión con el ecosistema emprendedor local y nacional. Otro componente central es la articulación con el ecosistema emprendedor: la UAM facilita el acceso a mentores, aliados estratégicos, instituciones públicas y privadas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, entidades financieras y redes de innovación.

Contexto de surgimiento

Surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la capacidad emprendedora desde la universidad para la región y promover la consolidación de empresas sostenibles y competitivas, en un contexto donde la innovación, la diversificación económica y la creación de oportunidades son factores clave para el desarrollo regional, y en el que muchos emprendedores enfrentan barreras significativas para convertir sus ideas en proyectos empresariales sólidos, por falta de conocimiento técnico, escasa validación de mercado, dificultades para estructurar modelos de negocio, desconocimiento del ecosistema y poca conexión con aliados estratégicos; a ello se suma una brecha formativa en habilidades blandas esenciales para la toma de decisiones, la adaptación al cambio y la gestión del riesgo.

Integrantes del programa

La Asesoría Permanente de la Unidad de Emprendimiento de la UAM está compuesta por un equipo multidisciplinario de profesionales, docentes, investigadores, mentores empresariales y graduados. En el núcleo del programa se encuentra el equipo de la Unidad de Emprendimiento que integra expertos en áreas clave como innovación, desarrollo empresarial, sostenibilidad, mercadeo, finanzas, propiedad intelectual y gestión organizacional.

Asesoría especializada

Público objetivo

El público objetivo incluye estudiantes de pregrado y posgrado, docentes que buscan transformar proyectos académicos, graduados que desean emprender o fortalecer sus negocios, y empresarios externos que requieren asesoría técnica.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Se han brindado más de 1.640 asesorías desde 2018 hasta noviembre de 2025.
- ✓ Uno de sus logros más relevantes es la consolidación de una comunidad emprendedora capaz de transformar ideas en proyectos sostenibles, muchos de los cuales han evolucionado hacia empresas estructuradas y formalizadas.
- ✓ La metodología AVVE ha permitido mejorar la calidad de los modelos de negocio, elevar la capacidad de validación de mercado y fortalecer la toma de decisiones estratégicas de los participantes.
- ✓ El programa ha ampliado la conexión entre la academia y el ecosistema emprendedor, facilitando acceso a financiamiento, aceleración, mentores y oportunidades de networking.
- ✓ El acompañamiento ha fomentado el desarrollo de habilidades transversales como liderazgo, creatividad y resolución de problemas, contribuyendo a la formación integral de los participantes.
- ✓ A nivel institucional, se ha fortalecido la reflexión alrededor de la cultura emprendedora.

Limitaciones y retos

- ▶ Una de las limitaciones más significativas es la heterogeneidad de los emprendedores, quienes presentan diferentes niveles de conocimiento, motivación y madurez de sus proyectos.
- ▶ La alta demanda del programa en ocasiones supera la capacidad operativa del equipo.
- ▶ El acceso limitado a financiamiento es otra dificultad que afecta el avance de los emprendedores.

Limitaciones y retos

Asesoría especializada

- ▶ Factores externos como escasez de fondos, falta de políticas favorables o poca presencia de inversionistas pueden retrasar la puesta en marcha y el crecimiento de los proyectos.
- ▶ La articulación con actores del ecosistema presenta retos, debido a diferencias en capacidades, niveles de madurez y prioridades institucionales.
- ▶ Mantener actualizada la metodología AVVE y la Cultura Emprendedora® también implica un esfuerzo continuo de investigación y formación interna.
- ▶ La sostenibilidad de los emprendimientos es una limitación recurrente; muchos emprendedores abandonan sus proyectos por falta de tiempo, recursos o motivación.

Línea de tiempo

- 2010 y 2012**
Primera versión Cultura Emprendedora®
- 2013 y 2015**
Unidad de Emprendimiento UAM
- 2016 - 2018**
Diseño y validación Metodología AVVE en la UAM
- 2019 -2020**
Servicio de Asesoría Permanente
- 2021 y 2022**
Alianzas con entidades públicas y privadas
- 2023 -2024**
Digitalización del acompañamiento
- 2025**
Referente regional, nuevos mentores, actualización AVVE, ruta de *Spin Off* de la UAM

Asesoría especializada

Aprendizajes significativos

El primero es la importancia de un acompañamiento integral y personalizado, reconociendo que los emprendedores avanzan a ritmos distintos y requieren flexibilidad metodológica. También se reafirmó el valor del trabajo articulado con el ecosistema, pues las alianzas estratégicas amplían oportunidades y fortalecen las rutas de apoyo. Otro aprendizaje es la necesidad de actualizar constantemente la metodología AVVE para responder a cambios tecnológicos y tendencias globales. Asimismo, se evidenció que la formación emprendedora debe iniciar desde etapas tempranas, ya que quienes se forman bajo la Cultura Emprendedora® muestran mayor claridad, motivación y capacidad de gestión. El programa también evidenció que la sostenibilidad y la ética deben ser ejes centrales para promover proyectos con impacto social y ambiental duradero. Finalmente, se identificó que el emprendimiento es un camino no lineal, con avances y retrocesos, por lo que la asesoría debe fortalecer la resiliencia, la adaptabilidad y el aprendizaje continuo del emprendedor.

Perspectiva a futuro

La Asesoría Permanente proyecta un crecimiento basado en la innovación metodológica y la digitalización. Entre sus retos está incorporar nuevas tecnologías para el acompañamiento, como plataformas inteligentes de seguimiento y herramientas digitales que amplíen la cobertura. También se busca fortalecer la vinculación con el sector productivo y las fuentes de financiamiento, promoviendo mayor acceso a capital semilla, inversionistas y procesos de aceleración. También se proyecta fortalecer la formación docente, para integrar el emprendimiento en más programas académicos. Como apuesta final, se propone la creación del Centro de Emprendimiento UAM, que permitirá evaluar tendencias,

“La formación emprendedora debe ser práctica, continua y centrada en las personas”

“Es fundamental integrar sostenibilidad y ética, entendiendo que los proyectos emprendedores impactan el ámbito económico, social y ambiental”

“Se debe reconocer la dimensión humana del emprendimiento: la resiliencia, la disciplina y la capacidad de aprender son tan importantes como el modelo de negocio”

Asesoría especializada

KENNY MAURICIO GÓMEZ

Coordinador Unidad de Emprendimiento UAM

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co

ANGIE LORENA BEDOYA SALAZAR

Analista Unidad de Emprendimiento

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



Consejero GradUAM

¿Qué es?

En el programa Consejero GradUAM, graduados de la Universidad Autónoma de Manizales con experiencia empresarial y gerencial, contribuyen al crecimiento de emprendedores UAM con empresas nacientes, gracias a su consejo. El programa se desarrolla bajo las metodologías Pensamiento Acción Emprendedora de Babson College¹ y el Programa de Mentoría del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), institución líder mundial en emprendimiento, adoptadas por la Universidad Autónoma de Manizales desde el año 2012 con ocasión de la alianza Manizales Más. En la primera fase los emprendedores reciben formación y asesoría, buscando que su emprendimiento llegue a un nivel de madurez mínimo; en la segunda fase se realiza la evaluación de los emprendedores (a manera de filtro) para analizar quiénes están listos para dar continuidad al proceso; en la tercera fase los emprendedores son entrenados en pitch para que puedan presentar sus empresas a los Consejeros GradUAM; en la cuarta fase los Consejeros GradUAM eligen a los emprendedores que acompañarán y a partir de este emparejamiento se desarrolla un proceso de consejería personalizada centrada en el crecimiento del emprendimiento.

Contexto de surgimiento

Surge en contexto del compromiso misional de la UAM de formar ciudadanos éticos y emprendedores en un marco de responsabilidad social; siendo uno de sus objetivos específicos fortalecer el ecosistema de gestión del conocimiento basado en la innovación y el emprendimiento.

Integrantes del programa

El programa Consejero GradUAM está integrado por el equipo de trabajo de la Unidad de Emprendimiento, los Consejeros GradUAM (empresarios graduados de la UAM) y los Acompañantes que son empleados de la UAM, principalmente docentes.

Público objetivo

Emprendedores, graduados, estudiantes y empleados UAM con empresas en etapa naciente o con interés de expansión. Deben acreditar los siguientes requisitos: ventas estables y permanentes iguales o superiores a cinco millones de pesos al año, y real interés y necesidad en crecer. No se reciben emprendimientos en idea de negocio.

1 Manizales Más. (2025). Babson College <https://manizalesmas.com.co/tag/babson-college/>

Consejero GradUAM

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Se realizó una medición del impacto del programa en una ventana de observación comprendida entre 2018 y 2024, considerando un total de 77 empresas. De las 77 empresas que han tenido acompañamiento de los Consejeros GradUAM, respondieron el instrumento de evaluación 24 empresas, que equivale al 31,16%.
- ✓ Se ha logrado un Impacto mitigador frente a las causas comunes de fracaso empresarial, tales como la falta de orientación estratégica, problemas de gestión o desconexión con el mercado.
- ✓ 40 empresas (51,94%) que han recibido asesoría siguen vigentes, aunque 8 de ellas tienen un estatus desconocido al no haberse logrado confirmar su situación actual.
- ✓ El total de ventas generado por las 24 empresas entrevistadas alcanzó los \$9.696.000.000 COP que representa un crecimiento acumulado del 2.194% frente al punto de partida.
- ✓ El 87,5% de las empresas evaluadas (21 de 24) reportaron un incremento en sus ingresos anuales. De estas, varias lograron aumentos superiores al 500%, y dos casos destacados presentaron crecimientos del 780% y 46.567%. Las 24 empresas generaron un total de 99 nuevos empleos. Dos casos se destacaron particularmente: una empresa creó 25 nuevos puestos de trabajo y, otra, 12 empleos.
- ✓ El 100% de las empresas lograron transformaciones en sus procesos y modelos de negocio, tales como: la apertura de nuevos puntos de venta, la digitalización de procesos internos, el desarrollo de líneas de productos innovadoras, la formalización legal, la estructuración financiera y la estandarización de procesos operativos.
- ✓ Tres empresas han iniciado procesos de expansión internacional o han logrado exportar sus productos a mercados como México, Perú, Ecuador, Brasil, Suiza e Italia.

Limitaciones y retos

Consejero GradUAM

- ▶ Hay emprendimientos unipersonales, de modo que el emprendedor no cuenta con la capacidad en términos de tiempo y conocimiento para responder a los retos planteados por los consejeros.
- ▶ Algunos emprendedores presentan dificultad para apropiar el manejo financiero de su emprendimiento.
- ▶ No hay consistencia para asistir a las asesorías financieras que dan los docentes, ni en la realización de herramientas y tareas encomendadas en cada taller.
- ▶ Falta de disciplina y compromiso por parte de algunos emprendedores para asistir a los encuentros de consejería y hacer las tareas.

Línea de tiempo



Consejero GradUAM

Aprendizajes significativos

Se destaca que el acompañamiento de los Consejeros GradUAM tiene un impacto relevante en la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos acompañados, en el crecimiento en sus ventas, en la generación de empleo y en el fortalecimiento en sus procesos internos. No obstante, para maximizar su impacto y reducir las tasas de abandono o fracaso, es indispensable trabajar en la manera de mejorar capacidades y compromiso de los emprendedores, así como en mejorar las estrategias de acompañamiento y capacitación en el área financiera, que presenta dificultades. Así se podrán robustecer los resultados en materia de desarrollo económico.

Perspectiva a futuro

Uno de los principales retos será profundizar en la formación y compromiso de los emprendedores, especialmente en la apropiación de conocimientos financieros. Para ello, será necesario diseñar una plataforma que contenga una formación asincrónica en finanzas para principiantes, que le permita a cada emprendedor estructurar su esquema de gastos, costos, margen y utilidad. Igualmente, considerar estrategias de acompañamiento que favorezcan la conformación de emprendimientos mínimo de dos personas, mayor disciplina, motivación y participación activa. Además, se deberá promover la socialización de los logros de los emprendedores en los diferentes equipos de consejería, de modo que el crecimiento de unos motive a los otros y de esta forma fortalecer la comunidad de práctica en emprendimiento de la UAM, con una mayor integración de los distintos emprendimientos, las alianzas, el intercambio de experiencias, la transferencia de buenas prácticas y la generación de oportunidades comerciales.

“Los conocedores en hacer empresa apalancan las fortalezas institucionales y puedan acompañar a los emprendedores nacientes para evitar el fracaso de sus empresas e impulsar su crecimiento”

Consejero GradUAM

JULIA INÉS GÓMEZ SPRINGSTUBE

Líder del programa Consejero GradUAM

Correo: juliaig@autonoma.edu.co



Addventure Más

¿Qué es?

Addventure Más es un programa de la alianza Manizales Más diseñado y operado por las instituciones de educación superior que participan en esta alianza, a saber: Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Manizales, Universidad de Caldas y Universidad Nacional de Colombia. El programa ofrece una experiencia intensiva de aceleración dirigida a empresas en etapa temprana que durante seis semanas abordan los desafíos clave del crecimiento en este tipo de empresas. Los emprendedores involucrados se reúnen en un entorno donde, día tras día, reciben apoyo técnico, capacitación, mentoría y asesoría personalizada de profesionales especializados. A través de los cambios implementados y la adopción de herramientas que se introducen semanalmente con un enfoque y un objetivo particular, los participantes se sumergen en una vivencia transformadora que cambia su trayectoria como emprendedores. Durante el programa se conjugan la metodología Pensamiento Acción Emprendedora de Babson College, la metodología de mentoría de Massachusetts Institute of Technology (MIT) y algunos pasos de la metodología de Emprendimiento Disciplinado de Bill Aulet (2015)¹. De este modo, los empresarios reciben asistencia técnica, entrenamiento, mentoría y asesoría personalizada de expertos.

Contexto de surgimiento

Surge en el marco de la misión de Manizales Más: posicionar a Manizales como un centro atractivo para emprendedores locales e internacionales, generando oportunidades significativas para todos, mediante el desarrollo económico y el fortalecimiento de las condiciones esenciales para la creación y el crecimiento de las empresas.

Integrantes del programa

El programa lo conforman: Manizales Más, un Comité de Emprendimiento (integrado por las universidades de la alianza Manizales Más), expertos temáticos y mentores (empresarios con empresas consolidadas y gerentes de grandes empresas).

¹ Aulet, B. (2015). La disciplina de emprender: 24 pasos para crear una startup exitosa. Traducción al español: LID Editorial.

Addventure Más

Público objetivo

El público objetivo de Addventure Más son las empresas en etapa temprana que cumplan con los siguientes requisitos:

- Hacer parte de algunas de las universidades de la alianza Manizales Más
- Ventas anuales aproximadas entre 80 y 480 millones de pesos.
- Más de un año de actividades de comercialización.
- Tener un modelo de negocio escalable.
- Equipo de trabajo de mínimo tres personas.
- Apertura de mentalidad y capacidad de trabajo colaborativo.

Logros, resultados y/o impactos

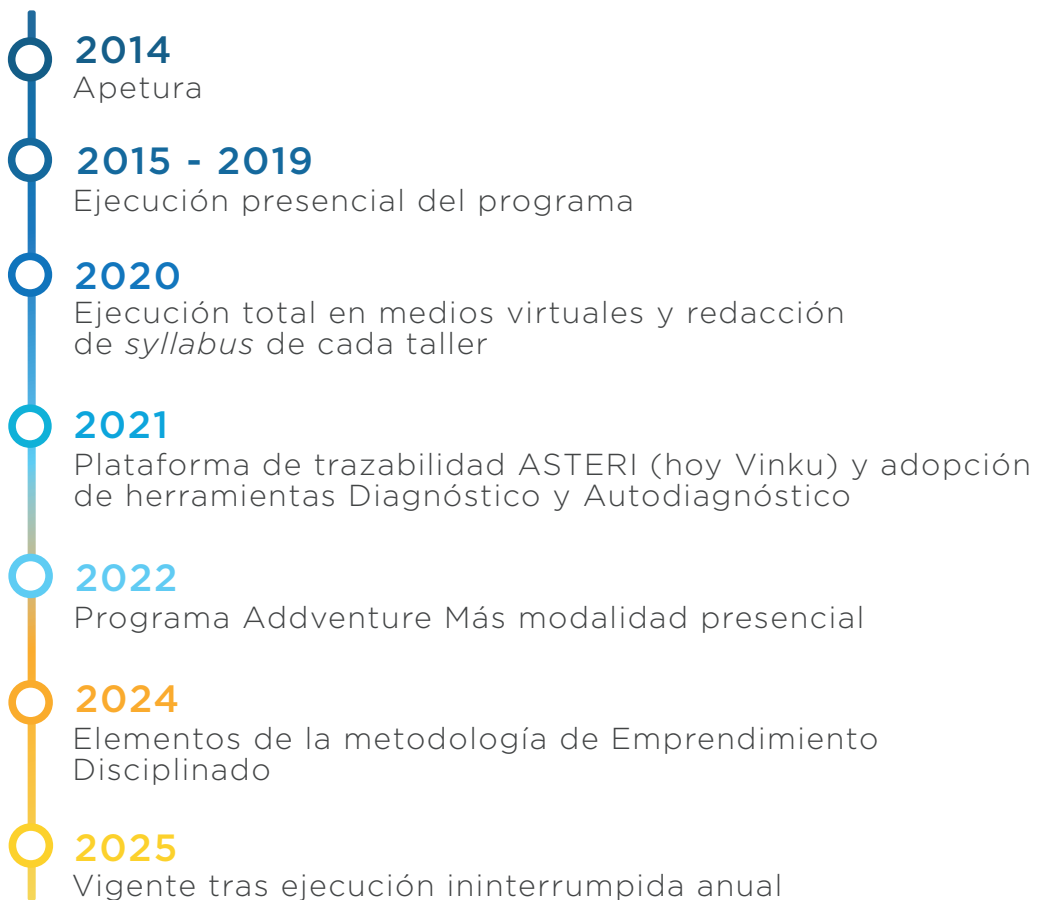
- ✓ Durante las 12 versiones Addventure Más han sido entrenados 162 empresarios, de los cuales 26 han llegado a hacer parte de Empresas de Alto Potencial (EAP).
- ✓ En el autodiagnóstico que hacen los empresarios al entrar al programa se evidencia que la mayoría de las áreas analizadas (talento humano, proyección financiera, mentalidad exponencial, ventas y canales, modelo de negocio y escalabilidad con énfasis en innovación) están en nivel bajo, mientras que en el autodiagnóstico de salida se evidencian dichas áreas en nivel medio.
- ✓ No hay ninguna categoría en nivel alto, pero las tendencias muestran que con continuidad podrían alcanzarlo.
- ✓ Tras el paso de los empresarios por Addventure Más, estos alcanzan un nivel medio de madurez, evidenciando profesionalización en la gestión empresarial, aceleración de la formalización de prácticas y fortalecimiento de la visión estratégica.

Addventure Más

Limitaciones y retos

- ▶ Pequeña cantidad de inscritos para participar en el programa, a pesar de que este tiene una duración de seis semanas en media jornada.
- ▶ Escasos recursos con los que se opera una empresa en etapa temprana.
- ▶ Los empresarios de empresas en etapa temprana tienen la percepción de que no pueden ausentarse de sus empresas para recibir formación para su crecimiento, a falta de un equipo.

Línea de tiempo



Addventure Más

Aprendizajes significativos

Como aprendizajes se evidencia la pertinencia de enfocar los esfuerzos de una región en torno a un objetivo común. Igualmente, que el trabajo articulado entre Universidad – Empresa – Estado reúne capacidades y recursos para alcanzar dicho objetivo. A su vez, que para focalizar el trabajo de todos se debe establecer un gobierno corporativo. Además, que la transferencia de la metodología de emprendimiento Pensamiento Acción Emprendedora de Babson College incorpora conceptos muy valiosos y modifica la cultura de emprendimiento en la ciudad. Igualmente, que la determinación en función de un propósito garantiza que los tropiezos que surgen durante el proceso de implementación del programa no sean un obstáculo insuperable para seguir trabajando por el objetivo común. Asimismo, que el liderazgo rotativo genera una adecuada gestión del conocimiento.

Perspectiva a futuro

La perspectiva de futuro es mantener activa y fortalecida la alianza Manizales Más, de modo que el programa Addventure Más pueda ser ofertado anualmente. De otro lado, los rápidos cambios del entorno mundial exigirán incorporar nuevos conceptos, metodología y dinámicas que den respuesta a las nuevas necesidades para seguir siendo el vehículo para el crecimiento de las empresas en etapa temprana y evitar que fracasen.

*“Modificar la cultura de emprendimiento conduce a
empezar a pensar en grande y con esperanza”*

*“Dejar a un lado los egos permite que cada aliado aporte
desde sus menores capacidades, enriqueciendo el
ecosistema fuertemente”*

Addventure Más

JULIA INÉS GÓMEZ SPRINGSTUBE

Líder del Comité de Proyecto de Manizales Más

Correo: juliaig@autonoma.edu.co



Profesores de Alto Potencial (PAP)

¿Qué es?

El programa Profesores de Alto Potencial (PAP) es un diplomado creado en 2014 por la alianza Manizales Más, cuyo objetivo es desarrollar capacidades y habilidades en profesores universitarios que les permitan complementar sus prácticas docentes con procesos y metodologías en emprendimiento e innovación, aplicadas a las diferentes áreas del conocimiento. El programa tiene una duración de seis semanas, anclado en la metodología Pensamiento Acción Emprendedora de Babson College que incorpora entre sus conceptos la teoría de la efectuación, la cual entiende el emprendimiento como un método y no como un proceso. Una vez finalizado el programa, los docentes reciben la certificación del *Diplomado en Innovación Docente. Un enfoque desde el emprendimiento*.

Contexto de surgimiento

Surge en el contexto de la necesidad de mejorar dos dimensiones - componentes del ecosistema emprendedor e innovador: la cultura del emprendimiento y el capital humano, en el que las universidades tienen un importante rol, en tanto que forman talento y transfieren conocimiento. Igualmente, a la luz de generar una apropiación adecuada de la metodología Pensamiento Acción Emprendedora de Babson College por parte de la comunidad académica y hacerla sostenible en el tiempo. Finalmente, en virtud de incorporar a los profesores universitarios en la dinámica de crecimiento empresarial y de trabajo articulado entre Universidad - Empresa - Estado, para transformar la mentalidad emprendedora.

Integrantes del programa

El programa está conformado por la alianza Manizales Más, el Comité de Emprendimiento (integrado por las instituciones de educación superior Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Manizales, Universidad de Caldas y Universidad Nacional de Colombia), y PAP titulados con logros para exaltar.

Público objetivo

Profesores universitarios vinculados a las universidades de la alianza Manizales Más

Profesores de Alto Potencial (PAP)

Logros, resultados y/o impactos

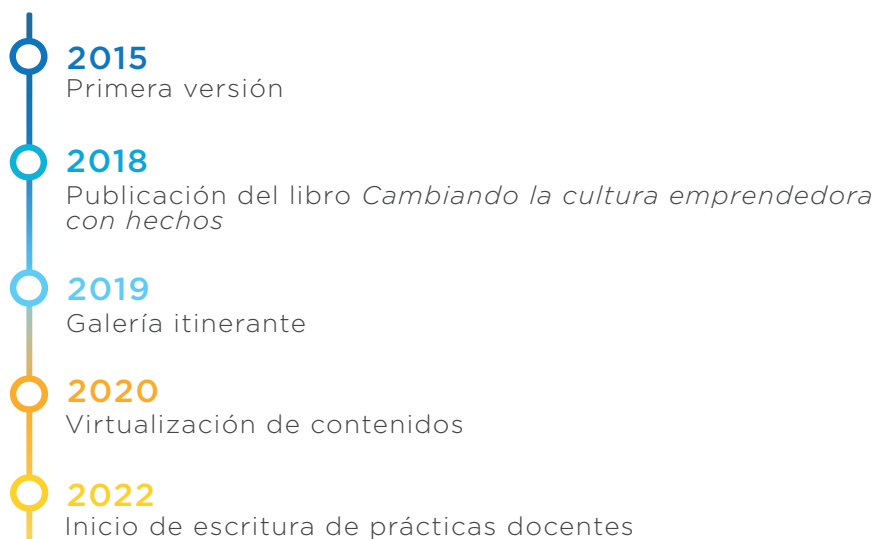
- ✓ Entrenamiento de 140 profesores universitarios entre los años 2014 y 2024, incorporando a sus propias disciplinas la práctica del emprendimiento para guiar a sus estudiantes en la decisión de emprender.
- ✓ Fortalecimiento de la capacidad instalada de conocimiento y competencias en la ciudad para dar continuidad y escalabilidad a Manizales Más.
- ✓ La transferencia de la metodología de estudio de casos de Harvard, utilizada para la enseñanza en distintas disciplinas, permitió que los PAP **escribieran 15 casos de estudio** de empresarios de Manizales, con los cuales se publicó el libro *Cambiando la cultura emprendedora con hechos*. Esto permitió a los docentes incorporar los casos a sus estrategias didácticas con casos locales.
- ✓ Escritura de 45 prácticas docentes, un documento académico y pedagógico que describe de manera estructurada las acciones, estrategias y actividades que el profesor desarrolla durante una sesión de clase. Su propósito es planificar, orientar y fundamentar el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente cuando la sesión incluye actividades prácticas o de aplicación, logrando así que los profesores diseñen iniciativas creativas de enseñanza.

Limitaciones y retos

- ▶ La principal dificultad para implementar PAP es el limitado tiempo disponible de los profesores universitarios, dadas sus responsabilidades en actividades de docencia, investigación y proyección.
- ▶ Los calendarios académicos de las distintas universidades no siempre coinciden, por lo que encontrar horarios libres en común para que los docentes puedan cursar el diplomado también se convierte en un reto.

Profesores de Alto Potencial (PAP)

Línea de tiempo



Aprendizajes significativos

Establecer una concepción diferente de la relación pedagógica dentro y fuera del aula da un sentido transformador, creativo e innovador a la enseñanza y al aprendizaje. Transformar las prácticas docentes desde un enfoque del emprendimiento despierta en los profesores universitarios la capacidad para descubrir y aprovechar oportunidades, lo que genera valor en cualquier disciplina. Aprender la metodología de emprendimiento Pensamiento Acción Emprendedora permite a los docentes contar con un proyecto de vida académico y personal coherente con una actitud emprendedora que, a su vez, irradia a los estudiantes.

Perspectiva a futuro

Se espera abrir nuevas posibilidades para la educación superior y para la forma como se preparan los futuros profesionales, influyendo en el desarrollo del perfil emprendedor en los docentes universitarios, lo cual impacta en su manera de relacionarse con sus estudiantes dentro y fuera del aula, y abre espacios de aprendizaje más dinámicos, colaborativos y centrados en las personas. Igualmente, se proyecta incluir el enfoque de emprendimiento en la enseñanza, para que los profesores se conviertan en agentes de cambio: personas capaces de ver oportunidades, crear valor y motivar a sus estudiantes a ser más proactivos frente a su entorno, lo cual puede llevar a que las universidades estén más conectadas con los problemas reales, promuevan iniciativas con impacto y fortalezcan sus ecosistemas de innovación. Por último, mejorar las habilidades profesionales de los docentes y contribuir en su construcción de proyectos de vida más claros y alineados con una actitud emprendedora, a través del aprendizaje y aplicación de la metodología de Pensamiento Acción Emprendedora.

Profesores de Alto Potencial (PAP)

“Se requieren universidades que visualicen la docencia como un espacio de innovación constante, la formación como un proceso para crear valor y a los docentes como líderes capaces de transformar sus disciplinas y comunidades”

“Pensar diferente la relación entre profesor y estudiante nos hace darnos cuenta de que educar no es solo hablar y explicar, sino crear juntos, escuchar más y conectar lo que pasa en el aula con la vida real”

“Los docentes no solo ayudan a entender contenidos, sino que pueden despertar en sus estudiantes la capacidad de ver oportunidades y de buscar soluciones”.

“Un profesor que vive lo que cree, termina motivando a sus estudiantes de una forma auténtica y poderosa”

JULIA INÉS GÓMEZ SPRINGSTUBE

Líder del Comité de Emprendimiento de Manizales Más

Correo: juliaig@noma.edu.co



Proyectos de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial

¿Qué es?

El programa UAM de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial constituye una plataforma robusta que permite a la Universidad vincularse activamente con el desarrollo del territorio a través de proyectos a la medida, generar cambios reales en las comunidades y aportar a la construcción de tejido empresarial y social. Los proyectos de impacto en el ecosistema y el territorio desde la UAM en el marco del Emprendimiento, Liderazgo e Innovación son una serie de estrategias institucionales orientadas a fortalecer las capacidades emprendedoras, innovadoras y de liderazgo. Estos proyectos se articulan en una serie de iniciativas desarrolladas durante varios años (desde 2019) por la Unidad de Emprendimiento de la UAM y otros aliados institucionales, con el propósito de consolidar un modelo formativo y de acompañamiento que aporte al progreso económico y social del Eje Cafetero y el país. Esta apuesta reúne más de una decena de proyectos emblemáticos que, aunque diversos en su población objetivo, comparten un mismo propósito: desarrollar competencias emprendedoras, fortalecer la mentalidad innovadora y generar capacidades de liderazgo transformador en los participantes. Estas iniciativas combinan procesos de formación, mentoría, acompañamiento empresarial, desarrollo de proyectos reales, experiencias vivenciales y trabajo en territorio, lo que permite una formación práctica y situada. El programa se estructura en tres grandes líneas complementarias: emprendimiento, innovación y liderazgo.

Contexto de surgimiento

Surge como una respuesta a las dinámicas sociales, económicas y educativas que caracterizan el territorio del Eje Cafetero y el país. Durante los últimos años, la región ha mostrado un creciente interés por fortalecer el ecosistema emprendedor, promover la innovación y formar líderes capaces de afrontar los desafíos contemporáneos; sin embargo, estas necesidades no pueden ser abordadas únicamente desde iniciativas genéricas: requieren un enfoque sistémico, específico y articulado que conecte a los actores académicos, empresariales, sociales y gubernamentales. En este contexto, la Universidad Autónoma de Manizales, a partir de su experiencia acumulada, integra los esfuerzos existentes en un programa unificado que permite ampliar el impacto, mejorar la continuidad de los procesos y fortalecer el vínculo universidad-comunidad.

Proyectos de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial

Integrantes del programa

La ejecución de la estrategia y todos los proyectos y programas es llevada a cabo por un equipo interdisciplinario de docentes, gestores, emprendedores, mentores y profesionales con experiencia en acompañamiento empresarial, intervención comunitaria, diseño de metodologías y desarrollo de capacidades. La coordinación de los proyectos, tanto en la estructura general como en lo metodológico, recae en la Unidad de Emprendimiento de la UAM. El programa involucra también a aliados estratégicos del sector público y privado, entre los que se encuentran entidades gubernamentales, cámaras de comercio y gremios, organizaciones del ecosistema de emprendimiento, fundaciones, empresas del sector real y colectivos comunitarios.

Público objetivo

El programa se orienta a una amplia diversidad de actores: emprendedores en etapa temprana y avanzada, estudiantes universitarios con interés en desarrollar competencias emprendedoras, habilidades de innovación o capacidades de liderazgo; jóvenes de colegios, barrios y comunidades que participan en programas formativos y vivenciales diseñados para despertar el liderazgo, la autoestima, la creatividad y la visión de proyecto de vida; mujeres emprendedoras y lideresas comunitarias que participan en programas como *Mujer Empresaria* y otras iniciativas de fortalecimiento socioeconómico; organizaciones sociales y comunitarias, especialmente aquellas ubicadas en zonas vulnerables o con necesidades de fortalecimiento organizacional; empresas y entidades públicas que participan en proyectos de innovación, pactos por la innovación y estrategias de transformación empresarial.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ A lo largo de los últimos años, cientos de estudiantes, emprendedores, jóvenes, mujeres y líderes comunitarios han participado en las iniciativas que componen el programa, adquiriendo habilidades clave para la vida, el trabajo y la transformación de sus realidades, desde el liderazgo transformador, la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y la construcción de proyectos comunitarios.
- ✓ Ha acompañado la creación y fortalecimiento de decenas de empresas en diversos sectores, logrando que participantes consoliden modelos de negocio sostenibles, accedan a mercados, mejoren sus capacidades comerciales y operativas, y generen empleos formales.

Proyectos de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Ha promovido la mentalidad emprendedora en miles de jóvenes de la región, fortaleciendo su autonomía, iniciativa y capacidad de generar proyectos propios.
- ✓ Ha permitido que organizaciones públicas y privadas adopten metodologías de creatividad y resolución de problemas, lo que ha conducido a mejorar procesos internos, generar nuevos servicios, diversificar portafolios y elevar la competitividad de las empresas participantes, obteniendo incluso beneficios tributarios por vía de la innovación.
- ✓ Ha consolidado un impacto territorial significativo. Las iniciativas han llegado a más de 12 municipios de Caldas, el Eje Cafetero y otras regiones del país, llevando formación y acompañamiento a contextos rurales, urbanos y de vulnerabilidad social, contribuyendo a cerrar brechas, promover oportunidades y apoyar la movilidad social de cientos de familias.
- ✓ Ha fortalecido la presencia de la UAM como un actor clave del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región, posicionándola como una institución que no solo forma profesionales, sino que aporta soluciones, desarrolla capacidades y articula esfuerzos entre academia, empresa, Estado y comunidad.

Limitaciones y retos

- ▶ Una de las principales dificultades ha sido la dispersión de poblaciones y territorios, ya que los proyectos se desarrollan en zonas urbanas y rurales.
- ▶ Otra dificultad ha sido la variabilidad en la disponibilidad de recursos financieros. Dado que varios proyectos dependen de convocatorias públicas, alianzas institucionales o apoyos externos, la sostenibilidad financiera no siempre es homogénea. Esto limita la continuidad de algunos procesos, especialmente aquellos que requieren acompañamiento prolongado o que su impacto requiera de mayor tiempo, que supera, por ejemplo, los ciclos de gobiernos departamentales y municipales.
- ▶ Otro reto importante en algunos proyectos es la heterogeneidad de los participantes: jóvenes con alta vulnerabilidad, emprendedores con distintos niveles de formación, empresas con capacidades dispares y organizaciones comunitarias con dinámicas internas complejas. Esto hace mucho más desafiantes el diseño de metodologías y contenidos que mantengan la efectividad y el rigor.

Proyectos de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial

Línea de tiempo

- 2018 - 2020**
Proyectos de Emprendimiento y Liderazgo con Manizales Innova y Alianzas por la innovación
- 2020 -2023**
Expedición E, Alianzas con Entidades Públicas y se realiza Pactos por la Innovación en todo el Eje Cafetero
- 2024 -2025**
ONU, SilverVive Manizales y Empresarios por Un Día -EX1D

Aprendizajes significativos

Entre los aprendizajes clave se destacan la importancia de combinar teoría con experiencias reales y la gran trayectoria de la UAM en este sentido, el valor del trabajo interinstitucional y las relaciones, la necesidad de desarrollar y adaptar metodologías según el contexto, y el impacto transformador de las intervenciones comunitarias.

Perspectiva a futuro

La estrategia de proyectos de transferencia desde la Unidad de Emprendimiento, en el marco de la Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento -DIIE- y la planeación estratégica institucional se proyecta hacia una mayor cobertura regional, la articulación con empresas y mayor presencia en éstas, la internacionalización de proyectos y metodologías, y el fortalecimiento del enfoque de innovación, crecimiento y sostenibilidad su entorno, lo cual puede llevar a que las universidades estén más conectadas con los

“Los programas universitarios integrales, adaptativos y basados en relaciones humanas sólidas, transforman territorios”

Proyectos de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación con Impacto Territorial

KENNY MAURICIO GÓMEZ

Coordinador Unidad de Emprendimiento UAM

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



Experiencia ONU-UAM

¿Qué es?

El programa Experiencia ONU-UAM es una iniciativa conjunta entre la Universidad Autónoma de Manizales y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), apoyada por la Gobernación de Caldas desde febrero de 2024. Su propósito principal es el fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales en comunidades vulnerables del departamento de Caldas, con enfoque de género y desarrollo alternativo en el marco de la estrategia de sustitución de cultivos ilícitos promovida por el Acuerdo de Paz. Se desarrolla mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias y entrega de bienes para estimular la productividad, la generación de ingresos y el empoderamiento económico, especialmente de mujeres, jóvenes, comunidades étnicas (NARP), Juntas de Acción Comunal y organizaciones rurales. El programa abarca varias líneas de acción: i) Empoderamiento económico a través del emprendimiento psicosocial y capacitaciones en creatividad, innovación, gestión financiera y empleabilidad; ii) Apoyo a ferias de emprendimiento y entrega de kits para el fortalecimiento empresarial; iii) Fortalecimiento de organizaciones agropecuarias y mineras, con entrega de insumos y capacitación en emprendimiento socioempresarial con impacto social y cultural; iv) Educación en mentalidad emprendedora y finanzas, fortaleciendo capacidades para la independencia financiera y el desarrollo de negocios sostenibles; v) Mejoramiento en vivienda a través de la construcción de cocinas ecoeficientes y viveros, y la promoción de saberes gastronómicos regionales.

Contexto de surgimiento

Surge a la luz del mandato de la Asamblea General de las Naciones Unidas de apoyar a los países en el diseño, la implementación y promoción de políticas sobre el problema mundial de las drogas y el delito transnacional organizado, a través de la puesta en marcha de proyectos y programas de asistencia técnica, legal y financiera, en el marco de las tres convenciones de Naciones Unidas sobre estupefacientes (UNODC, 2024¹). Por ello, la UNODC trabaja con los Estados y la sociedad civil para prevenir que las drogas y el delito amenacen la seguridad, la paz y las oportunidades de desarrollo de los ciudadanos, fomentando la actualización de mejores prácticas internacionales y desarrollando una amplia gama de iniciativas, incluidos proyectos de desarrollo alternativo, la vigilancia de cultivos ilícitos y programas de lucha contra el lavado de dinero (UNODC, 2024).

¹ Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para la Región Andina y el Cono Sur, & Universidad Autónoma de Manizales (2024). *Memorando de acuerdo entre la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para la Región Andina y el Cono Sur y la Universidad Autónoma de Manizales* (COL/W40 MA 477 de 2024) [Memorando de acuerdo].

Experiencia ONU-UAM

Integrantes del programa

El programa está conformado, principalmente, por la ONU, la Gobernación de Caldas, la UAM y sus correspondientes equipos de trabajo.

Público objetivo

Municipios de Caldas en los que ya existe un camino importante en la organización comunitaria, y en la consolidación de procesos sociales y productivos, de manera que el programa se integra a dinámicas locales que ya tienen historia, en las que se reconocen aprendizajes previos y se conecta con la capacidad instalada del territorio. Concretamente, se han realizado intervenciones en: Aranzazu, Neira, Filadelfia, Manizales, Chinchiná, San José, Belalcázar, Viterbo, Risaralda, Anserma, Riosucio, Marmato, La Merced, Salamina, Aguadas, Villamaría, Manzanares, Pensilvania, Samaná, Norcasia, La Dorada, Victoria y Marquetalia.

Logros, resultados y/o impactos

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de 200 mujeres, 8 participantes de comunidad NARP y 30 Juntas de Acción Comunal mediante formación en emprendimiento psicosocial, negocios, finanzas y empleabilidad.
- ✓ Realización de ferias de emprendimiento y entrega de kits por más de 373 millones de pesos.
- ✓ Consolidación de procesos socioempresariales con organizaciones del sector agro y de minas, combinando formación en emprendimiento con la entrega de insumos por más de 212 millones de pesos.
- ✓ En juventud y empleo se fortalecieron las capacidades de 200 jóvenes en mentalidad emprendedora, finanzas personales y análisis de modelos de negocio, apoyando 70 emprendimientos con kits por 61 millones de pesos en modalidades presencial y virtual en todo Caldas.
- ✓ En el componente de vivienda, la construcción de 700 cocinas ecoeficientes y 20 viveros ha mejorado las condiciones de vida, reducido el impacto ambiental y promovido saberes gastronómicos locales, con una inversión superior a 4.500 millones de pesos.
- ✓ En conjunto, las intervenciones superan los 5.000 millones de pesos invertidos, generando un impacto social, económico y ambiental de alto alcance y dando continuidad a los procesos comunitarios.

Limitaciones y retos

- ▶ El amplio alcance territorial y poblacional del programa que exige alta coordinación logística para llegar de forma efectiva a tantos municipios y grupos diversos.
- ▶ La articulación entre varias secretarías, la Universidad y la UNODC implica procesos administrativos complejos y ajustes sucesivos mediante enmiendas al memorando, lo que puede retrasar acciones y la ejecución presupuestal.
- ▶ Trabajar con poblaciones rurales, NARP, JAC y jóvenes en contextos de vulnerabilidad implica barreras de acceso, conectividad y permanencia en las formaciones, lo que demanda esfuerzos adicionales de acompañamiento y seguimiento comunitario.

Línea de tiempo

- 2023**
Apertura del convenio UAM - Gobernación de Caldas
- 2024**
Diseño de un proceso de fortalecimiento de capacidades productivas en mujeres del Departamento
- 2025**
Memorando para el desarrollo de las cocinas ecoeficientes y el desarrollo de viveros. Promoción de saberes gastronómicos regionales.
- Diciembre 2025**
Programa vigente con cuatro enmiendas incorporadas

Experiencia ONU-UAM

Aprendizajes significativos

La articulación entre UNODC, la Universidad Autónoma de Manizales y la Gobernación de Caldas permite combinar formación, asistencia técnica e inversión para transformar capacidades productivas y condiciones de vida de mujeres, jóvenes, comunidades NARP, JAC y familias rurales. Al mismo tiempo, la experiencia evidencia que la amplitud territorial, la diversidad de actores y los requisitos administrativos exigen flexibilidad, coordinación constante y ajustes sucesivos al memorando para sostener el ritmo de ejecución. Finalmente, el programa enseña que el desarrollo alternativo con enfoque de género requiere acompañamiento prolongado, estrategias diferenciadas por población y una planificación logística robusta para superar barreras de acceso y permanencia.

Perspectiva a futuro

El programa se proyecta como una alianza estratégica de largo plazo entre la UNODC, la Universidad Autónoma de Manizales y la Gobernación de Caldas para consolidar el desarrollo alternativo con enfoque de género en el territorio. El principal reto es profundizar en la relación con la UNODC, demostrando resultados sostenibles que justifiquen nuevas enmiendas al memorando y permitan ampliar la cobertura. En el corto plazo, la meta es culminar la construcción e implementación de las 700 cocinas ecoeficientes antes de junio de 2026 y gestionar una enmienda que habilite recursos para 700 cocinas adicionales, garantizando la continuidad del proceso comunitario, y un mayor impacto ambiental y social en las zonas rurales de Caldas.

“La clave para impactar territorios rurales con alta vulnerabilidad es combinar formación, acompañamiento psicosocial e inversión en activos productivos, articulando de manera genuina a la cooperación internacional, la academia y las entidades territoriales”.”

“Es fundamental partir de un diagnóstico participativo que reconozca el papel de las mujeres, los jóvenes, las comunidades étnicas y las Juntas de Acción Comunal como actores centrales del desarrollo alternativo”

Experiencia ONU-UAM

DANIEL BEDOYA GUTIÉRREZ

Coordinador del proyecto

Correo: daniel.bedoya@autonoma.edu.co



Estrategia de Redes Sociales

¿Qué es?

La Estrategia de Redes Sociales de la Unidad de Emprendimiento de la UAM parte de la comprensión de que emprender no es únicamente generar ideas, sino llevarlas a cabo mediante un proceso guiado, estructurado y acompañado que permita a los participantes adquirir competencias, identificar oportunidades y transformarlas en proyectos sostenibles, capaces de impactar positivamente su entorno. Tiene como objetivo principal que los emprendedores transiten un camino formativo que les permita comprender las dinámicas del mercado, fortalecer sus capacidades de innovación, desarrollar modelos de negocio sólidos y acceder a oportunidades de crecimiento. Esta estrategia consiste en un acompañamiento formativo, práctico y comunicacional, articulada con herramientas de ideación, mentorías, talleres, espacios de *networking*, divulgación y seguimiento. Uno de los componentes centrales de visibilidad y comunicación se desarrolla mediante redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn) institucionales, creadas especialmente para dar a conocer los emprendimientos, contar historias de éxito, compartir aprendizajes y promover una cultura emprendedora. En síntesis, el programa funciona como un puente entre la formación, la práctica y la visibilidad, permitiendo que los emprendedores no solo desarrollen habilidades y proyectos, sino que también sean reconocidos, fortalecidos y acompañados en cada etapa de su proceso empresarial.

Contexto de surgimiento

Surge de la necesidad de integrar, orientar, fortalecer, acompañar y visibilizar los procesos de creación y consolidación de iniciativas empresariales desarrolladas por estudiantes, emprendedores y empresarios vinculados al ecosistema de emprendimiento y, especialmente, el contenido relacionado con la UAM. Pretende dar respuesta a dos necesidades principales: por un lado, brindar herramientas formativas y prácticas que permitan a los emprendedores comprender el proceso de crear empresa; y, por otro, proporcionar espacios de visibilidad que fortalezcan su posicionamiento y les permitan expandirse. Asimismo, pretende impactar una problemática observada en la población joven: el pensamiento inmediatista y el alto nivel de frustración frente a los desafíos del emprendimiento; en un mundo dominado por narrativas de éxito rápido, resulta crucial mostrar que emprender es un proceso complejo, lleno de etapas, aprendizajes y momentos de incertidumbre.

Estrategia de Redes Sociales

Integrantes del programa

La estrategia está conformada por un equipo interdisciplinario que vincula conocimientos académicos, técnicos y comunicacionales, con el objetivo de acompañar de manera integral a los emprendedores; entre sus integrantes se encuentran profesionales en áreas como innovación, emprendimiento, administración, diseño de modelos de negocio, marketing digital y comunicación estratégica. Además del equipo base, la estrategia integra mentores, empresarios invitados, docentes especialistas y aliados estratégicos que participan para aportar experiencias reales, compartir conocimientos especializados y facilitar la conexión de los emprendedores con oportunidades y redes de apoyo.

Público objetivo

El público objetivo de la estrategia está compuesto principalmente por estudiantes emprendedores, graduados, administrativos, empresarios en fase de consolidación, y empresarios que buscan fortalecer y crecer. Los jóvenes universitarios constituyen un segmento fundamental del público objetivo, debido a que representan un grupo con alto potencial creativo, disposición para aprender y capacidad para experimentar. En la dimensión comunicacional, las redes sociales de la Unidad de Emprendimiento buscan alcanzar no solo a los emprendedores participantes, sino a toda la comunidad académica y externa interesada en el emprendimiento.

Logros, resultados y/o impactos

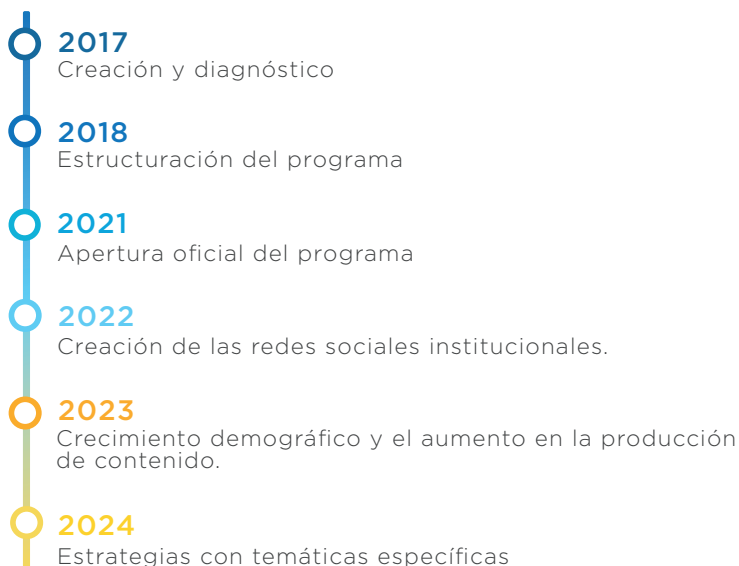
- ✓ Fortalecimiento de la cultura emprendedora y posicionamiento de los emprendedores en la comunidad institucional.
- ✓ Crecimiento de las redes sociales que hoy cuentan con una amplia audiencia (Facebook 901 seguidores, 200 publicaciones; Instagram 859 seguidores, 383 contenidos; TikTok 69 seguidores, publicación de 165 videos; LinkedIn 773 seguidores, 400 publicaciones).
- ✓ Consolidación de una vitrina digital para los emprendedores a través de las redes sociales que amplifica su presencia y los conecta con potenciales clientes, aliados y colaboradores.
- ✓ Fortalecimiento de la visibilidad de casos de éxito dentro de la institución.
- ✓ Transformación de la mentalidad de los emprendedores acompañados, disminuyendo la frustración y la visión inmediatista, y desarrollando mayores niveles de resiliencia, capacidad de adaptación y comprensión del proceso empresarial como un camino de aprendizaje continuo.

Estrategia de Redes Sociales

Limitaciones y retos

- ▶ La ausencia de presupuestos robustos para campañas pagadas, producción audiovisual profesional o equipos especializados limita la capacidad para llegar a audiencias más amplias y generar contenidos de mayor impacto técnico.
- ▶ El nivel variable de compromiso entre los emprendedores acompañados; si bien muchos se involucran activamente, otros presentan dificultades para participar en eventos y actividades.
- ▶ Los jóvenes universitarios suelen enfrentar limitaciones de conocimiento práctico, baja tolerancia a la frustración y expectativas irreales sobre la rapidez del éxito.
- ▶ La gestión simultánea de cuatro plataformas sociales genera una carga operativa considerable.
- ▶ Crear material constante, de calidad y alineado con las necesidades del público demanda tiempo, planificación estratégica y capacidades técnicas que a veces exceden la disponibilidad del equipo.
- ▶ Aunque se cuenta con métricas de seguidores, publicaciones y visualizaciones, aún es necesario fortalecer mecanismos que permitan evaluar de manera más profunda cómo estas estrategias influyen en el éxito real de los emprendimientos o el mejoramiento del acompañamiento y las intervenciones.

Línea de tiempo



Estrategia de Redes Sociales

Aprendizajes significativos

Uno de los aprendizajes más relevantes es la importancia de la visibilidad continua; las redes sociales demostraron ser herramientas poderosas para conectar, inspirar y acompañar a los emprendedores, permitiendo mostrar historias reales que generan identificación y disminuyen la frustración. Otro aprendizaje clave es que la cultura emprendedora no se construye únicamente desde la formación técnica, sino también desde la transformación de la mentalidad; combatir el pensamiento inmediatista implica trabajar en resiliencia, disciplina, gestión emocional y visión de largo plazo. La estrategia ha comprobado que mostrar, tanto los éxitos como los fracasos, es fundamental para construir una percepción más realista y saludable del emprendimiento.

Perspectiva a futuro

La perspectiva a futuro de la estrategia está orientada hacia su consolidación como un referente institucional y regional en la visibilización de emprendedores. Uno de los principales retos será fortalecer la sostenibilidad del ecosistema, garantizando recursos que permitan ampliar la producción de contenido, mejorar la calidad audiovisual y llegar a audiencias más amplias. Se proyecta implementar campañas de mayor alcance, colaboraciones con creadores digitales que potencien la presencia de la Unidad de Emprendimiento de la UAM en el entorno digital. En el ámbito comunicacional, se proyecta expandir las narrativas, incluir nuevos formatos como podcasts y cápsulas educativas, y crear una biblioteca digital de recursos para emprendedores. También se espera fortalecer la interacción con la comunidad mediante retos, concursos, transmisiones en vivo y espacios de participación colaborativa.

“Emprender implica enfrentar riesgos e incertidumbres, por lo que es indispensable un ecosistema que brinde soporte integral y fomente la resiliencia”

“La visibilidad juega un papel central: narrar historias reales, mostrar avances y dificultades y fortalecer la presencia en redes sociales permite construir comunidades más conscientes, maduras y conectadas con la realidad del emprendimiento”

“Más allá de metodologías o cifras, el emprendimiento es una experiencia humana que necesita ser acompañada, reconocida y potenciada”

Estrategia de Redes Sociales

ANGIE LORENA BEDOYA SALAZAR

Analista Unidad de Emprendimiento

Correo: emprendimiento@autonoma.edu.co



emprendimientouam ...

Unidad De Emprendimiento Uam

396 publicaciones 864 seguidores 456 seguidos

Emprendedor(a)

Contribuimos al crecimiento, la cultura y la diversificación empresarial que impulsan el sector productivo en la... más

linktr.ee/ude_uam



eldetectiveestudio, plazaemprendemanizales_ y forja_taller siguen esta cuenta

Seguir

Mensaje



Esta revista se publicó en
Diciembre de 2025

Manizales, Caldas