

Foro de Proyección

UAM[®] 2022

XVI Versión

N° 9 | enero - diciembre | 2022

ISSN impreso: 2422-0345 | ISSNe: 2744-8959

La internacionalización como eje transversal de las funciones sustantivas de la UAM



Foro de Proyección UAM[®] 2022 XVI Versión

VER VIDEO



**Video completo del
XVI Foro de Proyección**



EDITORIAL

© **Editorial UAM- Universidad Autónoma de Manizales**

Antigua Estación del Ferrocarril

E-mail: editorial@autonoma.edu.co

Teléfono: (57+6) 8727272 Ext. 414

Manizales-Colombia

Miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, ASEUC

Título: Foro de Proyección UAM 2022

ISSN Impreso: 2422-0345

ISSN Electrónico: 2744-8959

Compilación: Bellazmín Arenas Quintana / Luisa Fernanda Buitrago Ramírez

Correos electrónicos: reddeproyeccion@autonoma.edu.co / lbuitrago@autonoma.edu.co

Manizales, abril de 2023

Edición y Coordinación editorial: Laura V. Obando Alzate

Corrección de estilo: Diego Fernando Noreña Vélez

Diseño y Diagramación: Sebastián López Ubaque | estratosferadesign.com

Ilustraciones: freepik.com

Comité Editorial: Iván Escobar Escobar, Vicerrector Académico UAM. María del Carmen Vergara Quintero *PhD.*, Coordinadora Unidad de Investigación. Bellazmín Arenas Quintana *Mg.*, Coordinadora Unidad de Proyección. Luz Ángela Velasco Escobar *Mg.*, Coordinadora Unidad Enseñanza-Aprendizaje. Laura V. Obando Alzate, Editora y Coordinadora Editorial UAM. Brenda Yuliana Herrera Serna *PhD.*, representante Facultad de Salud. Juan David Correa Granada *PhD.*, representante Facultad de Ingenierías. Mónica Naranjo Ruiz *Mg.*, representante Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. Angélica María Rodríguez Ortiz *Ph.D.*, Editora revista *Ánfora*. Luisa Fernanda Buitrago Ramírez *Mg.*, Directora revista *Araña que Teje*. Wbeimar Cano Restrepo *Mg.*, Coordinador Biblioteca. Diana Marcela Sánchez Orozco, representante Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Diego Fernando Noreña Vélez, Asistente Editorial UAM.

Contenido

Presentación	6
<hr/>	
Palabras de instalación del XVI Foro de Proyección UAM	8
I. Conferencia central	11
La Internacionalización en la Educación Superior: ¿una apuesta, un fin o un medio?	12
<hr/>	
II. Conferencias	26
La gestión de la internacionalización en la UAM	27
Los graduados en el marco de la internacionalización: propuesta Graduado Embajador UAM	34
Proyección de la comunicación desde el <i>Free Press</i>	40

III. Panel de Expertos 44

Reflexión y acción de la internacionalización
en la educación superior 45

IV. Experiencias significativas de la Red de Proyección UAM en el marco de la Internacionalización 61

Prácticas Internacionales de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, y de la Facultad de Ingeniería 62

Prácticas Internacionales de la Facultad de Salud 71

Prácticas de Paz y Competitividad Internacional 75

Prácticas internacionales del Departamento de Educación a Distancia 82

Experiencia de internacionalización en la Unidad de Emprendimiento 86

Prácticas internacionales del Instituto de Idiomas 89

Pasantía de Investigación a través del programa DELFIN 91

Experiencia en Investigación para la Acción y Toma de Decisiones -IAD 94

Misión académica ExpoDubai 99

Presentación

La internacionalización de la educación superior, en el marco de la política de la UAM¹, se considera como:

(...) El conjunto de acciones intencionadas que genera una institución de Educación Superior con el propósito de articular el proyecto académico con su entorno a través de la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos; el desarrollo de proyectos con otras instituciones y la consolidación de currículos con estándares de calidad reconocidos por la comunidad académica internacional, así como el establecimiento de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo de proyectos conjuntos en investigación, docencia, proyección y bienestar.

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta XVI versión del Foro anual de Proyección de la Universidad Autónoma de Manizales, denominado: *La internacionalización como eje transversal de las funciones sustantivas en la UAM*, se presentan las principales estrategias y experiencias de internacionalización implementadas por la Institución en relación con líneas de acción como la gestión, la movilidad académica, la internacionalización del currículo, la internacionalización de la investigación y la cooperación internacional.

Para esta versión del Foro de Proyección, se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos: 1) Crear un espacio de reflexión frente a la internacionalización en la educación superior como eje transversal de las funciones misionales de investigación, docencia, proyección y bienestar social; y, 2) Visibilizar experiencias que se han llevado a cabo en la Universidad Autónoma de

1. UAM. (2017). Política de Internacionalización en la Universidad Autónoma de Manizales. Disponible en: <https://www.autonoma.edu.co/documentos/politica-de-internacionalizacion>

Manizales en cada una de las líneas de internacionalización y su impacto en la proyección UAM.

Bellazmín Arenas Quintana
Coordinadora Unidad de Proyección
Universidad Autónoma de Manizales

Palabras de Instalación XVI Foro de Proyección UAM



Buenos días. Bienvenidos al XVI Foro de Proyección, uno de los tres foros académicos que se realizan anualmente en la Universidad Autónoma de Manizales a partir de sus funciones sustantivas. El presente Foro tendrá como temática principal la internacionalización, la cual constituye un eje transversal en todo el proyecto académico de la Universidad.

Las universidades prestan cada vez más atención a sus estrategias de internacionalización y a las consecuencias no solo financieras, sino académicas que de ellas se derivan. Sin embargo, no son las únicas que se preocupan por esta faceta de la oferta educativa, ya que la internacionalización de la educación -además de tener efectos en la comunidad universitaria- tiene repercusiones en las administraciones públicas y, en general, en la sociedad.

Si bien los gestores educativos utilizamos cada vez más como sinónimos los conceptos internacionalización y globalización para referirnos a una misma faceta de la política educativa, y a pesar de que no existe un consenso a la hora

de definir dichos conceptos, constituyen aspectos diferentes cuyas estrechas relaciones afectan conjuntamente el desarrollo de la educación superior.

Pero ¿qué entendemos entonces por internacionalización? La internacionalización en la educación superior abarca aquellos aspectos de los sistemas o de las instituciones que van más allá de las fronteras de un país o que están influidos por las relaciones entre estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas, administraciones públicas y agentes de otros países. Para la Asociación Internacional de Universidades (IAU por sus siglas en inglés) la internacionalización de la educación superior es el proceso que integra la dimensión internacional e intercultural en la educación, en la investigación y en los diferentes servicios prestados por las instituciones.

Jean (2002)² describió la globalización como un proceso social y económico de integración que trasciende las fronteras nacionales y afecta tanto al conocimiento como a las personas, sus ideas y sus valores. Particularmente en la educación superior, la globalización puede referirse a cambios en los sistemas de financiación, culturales y organizacionales; a nuevas formas de ofrecer formación a través de la internet o a nuevos grupos de estudiantes. De manera que cualquier discusión sobre internacionalización y globalización de la educación implica una reflexión más profunda sobre el carácter de la propia universidad y su forma de transmitir el conocimiento y la cultura.

En esta pandemia, por ejemplo, hemos descubierto que la globalización puede impulsarse a través de la internet, sin necesidad de que los estudiantes se desplacen físicamente, lo cual no deja de ser una modalidad de internacionalización educativa.

A los conceptos de internacionalización y globalización se ha añadido en los últimos tiempos el de regionalización, entendida esta última como un proceso dentro de un espacio geopolítico que pretende difuminar las fronteras entre distintos Estados. El más claro ejemplo es la Comunidad Europea y los esfuerzos que ahora se hacen para una integración Iberoamericana, promoviendo actividades que superan las barreras de regulación existentes para el reconocimiento de títulos y un sistema de gestión de la calidad compartido; ambos sustentados en normas internacionales.

Bienvenidos, entonces, a este Foro en el que abordaremos, con expertos nacionales e internacionales, un tema tan importante como el de la internacionalización y en dicho marco se compartirán las experiencias más

2. Jean Jean Acquatella. (2002). Globalización y desarrollo. Capítulo II parte I Cepal. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/S2002024_es

significativas en los componentes de investigación, prácticas empresariales y sociales, gestión curricular y emprendimiento desde la UAM.

Iván Escobar Escobar
Vicerrector Académico
Universidad Autónoma de Manizales



I. Conferencia Central

La Internacionalización en la Educación Superior: ¿una apuesta, un fin o un medio?



Giovanni Anzola Pardo

Director de Internacionalización de la Universidad Externado de Colombia, Bogotá. Ph.D en Estudios del Desarrollo de Nelson Mandela University, Port Elizabeth, Sudáfrica. Magíster en Educación, Especialista en Docencia Universitaria y Licenciado en Educación. Becario del Instituto de Educación Internacional del Departamento de Estado de Estados Unidos. Estudió Gestión de Proyectos en el programa de liderazgo universitario de la Universidad de Oldenburg, Alemania como becario del DAAD. Fue examinador de Cambridge ESOL, a través del British Council. Ha asistido y presentado en varios talleres y conferencias en temas relacionados con la internacionalización de la educación superior (NAFSA, EAIE, GOING GLOBAL, CAIE). Representante legal de la Corporación de los Estudios en Francia. Miembro de la Junta Directiva de la Alianza Binacional Colombo Francesa- COLIFRI. Se desempeñó como director ejecutivo de la red de universidades acreditadas de alta calidad - CCYK® y es miembro de su junta directiva.

Buenas tardes. Estoy Feliz de acompañarlos hoy. Un saludo muy especial a la comunidad académica de la Universidad Autónoma de Manizales. Celebro con agrado este gran evento que ayuda a que confluya una comunidad académica vibrante alrededor del tema de la internacionalización que nos convoca a todos hoy.

Para iniciar, quiero aterrizar algunos aspectos alrededor de la internacionalización. A lo mejor, ya se encuentran familiarizados con muchos de ellos, así que la idea es que puedan apropiarse de lo que sea útil y de lo que pueda, eventualmente, contribuir al propio ejercicio institucional. Pero antes, me gustaría agradecerle a mi colega y homóloga, Claudia Elena Rojas, por esta invitación.

Deseo comenzar esta conferencia a partir de una premisa fundamental respecto a la internacionalización, a la cual –si no estoy mal– ya se ha hecho mención en la presentación de este Foro, cuando se mencionaron algunos elementos importantes que se deben considerar a la hora de hablar de internacionalización; en particular, cuando se trata de entender ciertas diferencias dentro de una apuesta institucional. La pregunta que se plantea es si la internacionalización de la educación superior, tal y como se ha dado en el mundo, o para el caso de Colombia o para la misma Universidad Autónoma de Manizales, se puede entender como una apuesta, un fin o un medio. Mi propósito, por tanto, es intentar aproximarme a esta cuestión.

Quizá para todos los asistentes y para los futuros lectores de este libro este rostro es familiar (ver imagen 1). Algunos la reconocerán rápidamente. Es un personaje que tuvo una influencia importante en los niños de América Latina,

en todos nosotros ¡y todavía la tiene! Se trata efectivamente de la portada de un libro muy importante, todos la conocemos, es el *Álgebra* de Baldor. Siempre pensé, desde que estudiaba álgebra, y es probable que les haya pasado a ustedes también, que el señor Baldor era el señor del turbante. Pero no es así.

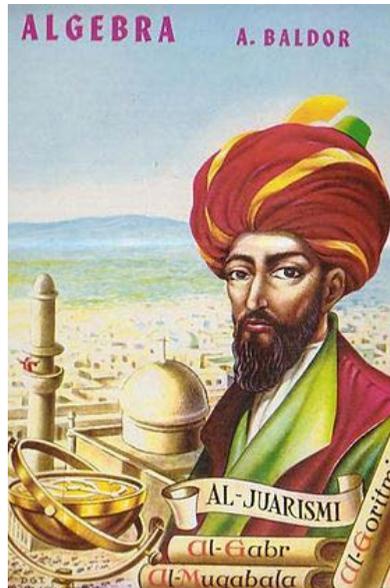


Imagen 1. Portada del libro *Álgebra* de A. A. Baldor.

Fuente: Wikipedia.

El señor Aurelio Baldor fue un matemático cubano de 1941, refugiado en Miami, quien nos dio la oportunidad a todos los niños de América Latina de aprender matemáticas, en particular, el álgebra. Pero, el señor del turbante es Al-Juarismi del año 842, un matemático y astrónomo de origen persa. De manera que, incluso desde la antigüedad, ya existían algunas premisas acerca de lo que era la internacionalización. Esto quiere decir que, desde entonces, se ha entendido la internacionalización como la movilidad del conocimiento y es esta la premisa que desarrollaré en adelante durante la conferencia del día de hoy.

La internacionalización se trata, necesariamente, de la libertad, del libre movimiento del conocimiento y de los sujetos como vehículos para ese conocimiento. Si yo tuviera la oportunidad de estar allí con ustedes, les preguntaría: ¿cuáles son esos imaginarios, esos constructos mentales que hay alrededor de la internacionalización? Hemos realizado este ejercicio aplicando

una encuesta en diferentes universidades y el primer concepto que asocian al tema de la internacionalización es *convenios*; el segundo, *movilidad estudiantil* y en otros casos es *intercambios* ¿Por qué, entonces, es importante decir esto? Porque es necesario comprender grandes diferencias que existen alrededor de lo que configura todo el precepto teórico acerca de la internacionalización de la educación superior.

Por ello, expondré tres grandes momentos en la historia de la humanidad que corresponden a los últimos 500 años, que han marcado hitos importantes frente al desarrollo cultural en las distintas sociedades del mundo. Una primera etapa corresponde al año 1490; una segunda etapa inicia en 1890, y una tercera y última etapa tiene su origen en el año 1990. Los tres fenómenos que voy a mencionar tienen tres características fundamentales, las cuales podemos enunciar respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué impulsaron estos fenómenos?, ¿qué proceso se dio?, ¿cuáles fueron los medios alrededor de estos ejercicios?, ¿qué estructura política se generó alrededor de ellos? Y, eventualmente, ¿cuáles fueron sus resultados?

Para la época de 1490 se hablaba mucho de desarrollos náuticos. El mundo vivía alrededor de figuras de comercio impulsadas por este fenómeno. Ya para 1890 se empezó a hablar de industrialización, y el mundo se empezó a mover a través de la masificación de grandes productos y de una cultura basada en premisas macroeconómicas. Para 1990, con la gran apertura económica mundial, empezó a emerger un concepto muy importante alrededor de la economía y de los fenómenos macroeconómicos y una muestra de ello son las grandes compañías multinacionales que venían desde la década de 1970. Durante toda la década de los noventa del siglo XX, las grandes reformas en las comunicaciones, a partir de las cuales se empezó a hablar de la importancia de cómo el mundo se integra alrededor de este fenómeno de relacionamiento, permiten que desaparezcan los competidores del oeste, es decir, nuestra región.

Así las cosas, ¿qué tiene que ver lo anterior con lo que estamos hablando respecto a la internacionalización de la educación superior? Lo primero es que, efectivamente, la noción fundamental acerca de la internacionalización, sobre todo promovida por los Estados Unidos, y que se mencionaba muy bien al principio en el contexto de este foro, es que tiene su origen en los procesos de venta de bienes, productos y servicios. Es esta noción la que puede ayudarnos a entender cómo se traslada esto a la educación superior.

En Estados Unidos muchas personas y países empezaron a pagar por el servicio de educación de manera transnacional, es decir, de manera internacional. Casos ejemplares son los de China e India, que pagan por la formación de sus estudiantes en los Estados Unidos y que constituyen a partir

de entonces las mayores poblaciones de formación en dicho país. A partir de allí, comienza el fenómeno de educación internacional.

Adicionalmente, es importante mencionar que, durante la década del 90, Colombia pasaba por muchas dificultades y la apuesta por una política de apertura económica mundial, dada por el entonces presidente César Gaviria, que buscaba que Colombia entrara a competir y a trabajar en mercados internacionales, desafortunadamente, con muchas restricciones, debido al conflicto social y armado interno. Esto es importante entenderlo, puesto que esta es la razón por la cual el fenómeno de internacionalización en Colombia tiene varios años de retraso, lo cual vamos a ver en detalle más adelante.

Sólo con el objetivo de que podamos entender mejor cómo se ha configurado culturalmente este gran fenómeno de la internacionalización basta con observar que para 1490 el proceso se enfocaba en la generación de ingresos y la ocupación militar; es decir, había todo un fenómeno dado por el ejercicio expansionista. Ya para el periodo de 1890 empiezan grandes fenómenos como las exploraciones, los evangelistas, las grandes compañías; y, finalmente, se viene la gran ocupación de los territorios. De manera que sólo es a partir de 1990, como resultado de todos estos movimientos de la humanidad durante los últimos quinientos años, que el fenómeno produce un efecto cultural e ideológico, el cual se reproduce en cada país y transforma la manera como se trabaja en el mundo y cómo el mundo empieza a tener unas interacciones distintas.

Podemos decir que el medio utilizado en 1490 consistía en llevar la religión cristiana a los paganos, que para 1890 fue toda la expansión del hombre blanco, las misiones humanas y el auge de las teorías raciales; y ya para 1990 se empieza a hablar de una comunidad internacional de gobernanza. Las grandes organizaciones multinacionales empiezan a tener una enorme influencia sobre las estructuras económicas, políticas y sociales de los países, y aparece el fenómeno de la mano invisible del mercado dado por el auge de la tecnología y la globalización como concepto que encierra este tema y todo lo relacionado con los intereses particulares. Para la época de la industrialización corresponden los Estados-nación y para la tercera década corresponden las integraciones regionales y económicas, que es lo que se presenta como mayor componente de la estructura política actual. Así pues, estos son los elementos que nosotros llamamos como colonialismo, imperialismo y globalización.

Sin embargo, hay algunas diferencias entre internacionalización y globalización, ya que muchas veces se traslapan estos dos conceptos que, sin duda, es posible decir que se complementan. Parece que la globalización fagocita a la internacionalización. Aquí es donde es importante que las comunidades académicas puedan hacer grandes distinciones y esto lo tomo del profesor Hans Devitt quien en el año 2002 ya hablaba un poco de esas

distinciones, a propósito de cómo podemos generar mejores propuestas institucionales. Internacionalización se ubica claramente dentro de un mundo distinguido y dividido por fronteras geopolíticas, que es algo que pertenece al constructo mental de la humanidad. Eso necesariamente hace que se requiera promover relaciones a través del intercambio. Recordemos que en la palabra internacionalización es posible identificar un *inter*, es decir, un *entre naciones*; lo cual quiere decir que todo, necesariamente, estará mediado por esa premisa fundamental que consiste en la posibilidad de *entre-cambiar*, es decir: “tú me ofreces algo y yo también ofrezco algo”; pero todo queda protegido dentro de las fronteras nacionales. Esto es muy importante, puesto que también permea la educación superior.

Debido a ello, es que se habla principalmente de estudiantes, ya que el primer fenómeno asociado a la internacionalización son los intercambios, los *entre-cambios*, que son un: “yo le mando un estudiante, usted me manda un estudiante”. Sin embargo, siempre los estudiantes tienen que adaptarse a las políticas de las universidades, a las políticas de los Estados, tienen que aceptar las reglas de juego de los Estados, y lo mismo ocurre con los profesores. De manera que hay un ejercicio de adaptación alrededor de cómo el individuo genera ese intercambio de saberes y de conocimientos.

Por otro lado, y ya se decía muy bien al principio, la globalización es totalmente contraria a un mundo de Estados. En la globalización desaparecen las fronteras nacionales y empieza todo el mundo a compartir conocimiento, ideas, movimientos, es decir, intercambios de todo tipo. La internacionalización, sin embargo, se apoya en las altas esferas de la diplomacia y la cultura, y esa es la razón por la cual, para poder generar transacciones, conversaciones, relaciones con universidades al otro lado de la frontera, en el mundo transfronterizo, se necesitan acuerdos y convenios que establezcan las reglas de juego; lo cual implica a su vez que la internacionalización tiene ese componente que es la negociación permanente a partir de las propias condiciones frente a las condiciones de los otros. Esa también es la razón por la cual los convenios bilaterales o multipartitas tienen típicamente un fuerte componente de afinidad cultural, social o política entre países e instituciones, con el fin de que estas interacciones puedan ser exitosas. Por lo tanto, la internacionalización se da en una dinámica que es fácil de regular, porque todo está establecido a través de acuerdos.

La globalización es contraria justamente a este ejercicio que se da desde los fenómenos de los convenios; se apoya más en el consumismo de masas y el capitalismo mundial. Por ejemplo, a través de la internet, el estudiante decide en qué universidad quiere vincularse y puede acceder a través de plataformas digitales. Las relaciones no están mediadas por la institucionalidad creada típicamente para los temas de educación internacional, sin querer decir con

esto que no se puedan dar. pero a aquí lo que es importante traer a colación del autor Devitt, es que en este fenómeno todo es más difícil de controlar y es lo que hace que las cosas tengan cierta volatilidad alrededor de las expectativas cuando las instituciones nos ponemos en la tarea de tener metas, objetivos, para lograr grandes cosas.

La internacionalización ayuda a legitimar el ejercicio de la reproducción, valida todo lo que tiene que ver con estructuras jerárquicas y su hegemonía, pues es como se ha dado históricamente este fenómeno, en parte debido al movimiento cultural, social y político que ha tenido en los distintos países en el mundo. La globalización, podemos afirmar, es lo contrario. A propósito de la falta de regulación que se presenta bajo el fenómeno de la globalización, una universidad sin tradición internacional y sin muchos medios económicos puede llegar, a través de internet, a estudiantes de otros países; por eso es importante hacer esta distinción. Hace muchos años, por ejemplo, hubo una gran polémica por una universidad que se abrió en el Reino Unido y en la cual empezaron a matricularse muchos estudiantes quienes, después de una formación, recibían una certificación; pero al revisar dónde estaba ubicada la universidad, en realidad era un escritorio en una oficina con tres personas que ofrecían servicios a través de plataformas digitales. Allí es donde, eventualmente, se pueden apreciar los riesgos en torno a cómo los estudiantes acceden a la educación y, por lo cual, esto puede ir en detrimento de la calidad, pues, en realidad ¿qué tanto de esa virtud estamos incluyendo en la formación intencionada?

Se pretende que la internacionalización sea más altruista con la expansión del conocimiento y que la investigación sea más crítica a través de las interrelaciones y ejercicios de cooperación. Mientras que el principal motor de la globalización podría considerarse que es el beneficio y la creencia en un mercado global único, donde lo que prima es la competitividad; aquí todos compiten contra todos, sin importar el prestigio ni los *rankings*; aquí hay un fenómeno en el cual cualquier persona puede ofrecer cualquier cosa, sobre todo a través de plataformas digitales.

La internacionalización, en realidad, no es algo novedoso; existe desde hace mucho tiempo y la universidad se ha sentido tradicionalmente con ella, porque es algo que puede ser regulado. Los convenios permiten comprometerme o descomprometerme en virtud de mi ejercicio particular. La globalización, podríamos decir, surge a principios del siglo XIX, o incluso antes, y está asociada, como lo presentaba anteriormente, a los antecedentes en educación que se remontan hasta la época de la revolución industrial.

Ahora, vamos a empezar a contextualizar que ha pasado en el mundo pre-COVID y pos-COVID, y cómo podemos aterrizarlo en todas estas teorías de internacionalización, En primer lugar, es necesario ubicar estas reflexiones en

un contexto que presupone preguntarse ¿qué pasaba antes del COVID-19? Para entonces había una reacción, digamos, muy hostil alrededor de la globalización, en particular con los efectos del comercio y la migración. De alguna manera, todo el fenómeno de los *bitcoins* y del *blockchain* generaron interacciones que permitieron a las personas acceder a divisas internacionales, y adquirir productos y servicios a través de mecanismos para los cuales no existe un control externo. Es importante recordar que el auge y el boom de las empresas en internet empezó antes del COVID-19. Las empresas comenzaron a generar oferta a través de plataformas digitales, pero se quebraron muy rápido; fue el fenómeno que luego se llamó: “la burbuja de las punto-com”, de manera que tenemos todo este contexto de crisis financieras en el mundo.

Además, hubo un movimiento importante en torno a un pensamiento de rupturas y de volver al tema de los nacionalismos; un ejemplo de esto fue la elección de Donald Trump y el Brexit. El mundo, por tanto, se movía alrededor de estos ejercicios, y en la educación transnacional -desde la internacionalización- pululó el tema del aprendizaje en línea a distancia, colaboraciones para certificación local, franquicias, acuerdos de relacionamiento, universidades satélites con profesores voladores (*flying professors*), que no están vinculados directamente con una universidad sino que dan clases por todo el mundo. Y, finalmente, aparecieron las universidades que abren sus campus en otros lugares, aunque no necesariamente a través de espacios físicos, sino a través de plataformas digitales.

También es necesario mencionar los *Massive Open Online Course* – MOOCs, porque antes del COVID-19 los MOOCs estaban adquiriendo mucha fuerza y casi que anunciaban la caída de las universidades tradicionales; la mayoría de las universidades se preguntaron si esto podría significar el declive de las grandes estructuras universitarias. Pero también hay que mencionar que, de una u otra manera, las propuestas universitarias empezaron a abocarse hacia ejercicios mezclados o híbridos acerca del uso de la educación y la tecnología para la mediación, aunque no necesariamente como propuesta formativa completamente, sino a través de titulaciones para personas que acceden a la educación exclusivamente por medio de plataformas digitales.

¿Qué pasa, entonces, en la era post-COVID? Pues bien, el mundo está en un repensamiento, en un ejercicio de readecuarse, reacomodarse y puede parecer que se está moviendo hacia convergencias sobre una nueva dinámica mundial. Las crisis políticas, las guerras que están amenazando la integridad de grandes poblaciones y el fenómeno de la crisis ambiental hacen que se den importantes reflexiones en torno a la educación superior y la idea es mirar cómo recuperar un

crecimiento dinámico, inclusivo y sostenible desde las propuestas académicas que provienen de las instituciones.

De algún modo, la pandemia restablece las principales fuentes laborales, esto quiere decir que se regresa a un pensamiento tradicional sobre las formas en que se relaciona el mercado laboral con la formación de las personas, pero con la necesidad de volver a lo presencial. Ya no hablamos de una educación transnacional, sino de una educación de transición, donde la pandemia exacerbó todos los problemas que se tienen actualmente como sociedad, a saber: personas sin acceso a internet, educación de muy baja calidad, profesores que no están debidamente entrenados para las mediaciones a través de las plataformas digitales, estudiantes que ven en la mediación sólo el ejercicio de asistir, pero no de aprender; en fin, son momentos críticos que se evidenciaron en la gran mayoría de las universidades del País.

Adicionalmente, hubo un incremento en el aprendizaje a distancia. La pandemia trajo consigo, por ende, la necesidad de utilizar plataformas digitales que, por decirlo de alguna manera, aún se encontraban en remojo. Y las instituciones de educación superior tuvieron que contemplar formas de integrar ejercicios de educación a distancia mediada por plataformas digitales.

En torno a la formación surgió una distinción que separaba las habilidades y los roles críticos; preocupaciones muy grandes que tienen que ver especialmente con la inteligencia artificial y la idea de la deshumanización de la educación. Aunque este no es el espacio para profundizar en esta discusión, sí hace parte de todo el contexto post-COVID-19. Tecnologías de la información y de las comunicaciones, y diplomacia científica. La pandemia, necesariamente, trajo a las universidades modelos híbridos de educación, sistemas educativos un poco más resilientes y la búsqueda de objetivos como ser más equitativas y sostenibles, además de la necesidad de acelerar esa medicación dada por la enseñanza y el aprendizaje para generar mejores interacciones y ser más eficientes en temas de educación y la investigación al servicio de la formulación de políticas que tienen que ver, a su vez, con la diplomacia científica. Esto último, ya que se requiere que el conocimiento que se produce desde los grupos de investigación tenga impacto en la toma de decisiones. Por ejemplo, a propósito de las vacunas para atender la emergencia sanitaria mundial, el desarrollo científico y todo lo que se iba haciendo desde la academia informaba a quienes hacen las políticas públicas para tomar decisiones de manera asertiva.

Pero ¿para qué sirve, entonces, internacionalizar una institución de educación superior? Muchos reconocerán los monolitos de la Isla de Pascua (ver imagen 2), pero es preciso conocer la historia de la Isla de Pascua para aterrizar las ideas que hasta este punto se han desarrollado. Entre los siglos XV y XVIII toda una civilización desapareció; toda la gente que vivía en la Isla de Pascua

desapareció. Los antropólogos lo han asociado a tres teorías fuertes, pero llaman la atención dos de ellas. La primera teoría afirma que las personas de la Isla de Pascua no desarrollaron técnicas en agricultura de avanzada que les permitieran sostenerse en una isla a partir de la producción agrícola y de los recursos que la isla proveía; agotaron, en consecuencia, los recursos y no aprovecharon el agua que tenían, el agua dulce y evidentemente hablar de desalinización del agua para la época es algo difícil. En otras palabras, el agotamiento de recursos naturales los llevó a un decaimiento como sociedad.



Imagen 2. Esculturas en piedra en la Isla de Pascua

Fuente: Wikipedia

La segunda teoría habla de un fenómeno social intermedio que asocia los monolitos a un tema de estatus o de reconocimiento social. Las cabezas que se pueden apreciar en realidad son cuerpos enterrados 3 o 4 metros bajo tierra, y están asociados a grandes clanes que buscaban que entre más grande era el monolito, más reconocimiento social había; lo que quiere decir que había todo un tema egoico, si me lo permiten, alrededor de este fenómeno. Entonces, esto también tiene una posible secuela: en la isla se da el fenómeno del canibalismo e inicia una lucha y una competencia por los recursos; se matan entre unos y otros, es decir, entran en una crisis social como tal y con el tiempo todos desaparecen. Por último, se presenta una tercera hipótesis que no está debidamente comprobada, según la cual llegaron grandes colonizadores que se llevaron a muchas de estas personas para esclavizarlas.

Los dos primeros momentos importantes para mencionar acá son: ¿estamos llamados a repetir la historia? Es decir, lo que ocurrió en la isla de pascua, si se lleva a gran escala y a la sociedad contemporánea, ¿es a lo que se dirige también ahora la humanidad, agotando recursos, desaprovechando el agua, malgastándola? La competencia por el edificio más grande, ¿es el Burj Khalifa o si es el Empire State, ¿no es esto, acaso, un tema muy egoico sobre el cual va evolucionando la sociedad? Basta con observar que no necesariamente la evolución de la sociedad está dada desde la intelectualidad, sino desde la tenencia y desde cómo se explotan los recursos. Aquí es donde entra el fenómeno de la internacionalización como una propuesta.

El propósito de este Foro es observar cómo la internacionalización apoya o soporta las funciones sustantivas misionales de la institución. Por ello, es necesario decantar un poco el asunto. Cuando al inicio hablaba de Al-Juarismi, lo que quería decir es que la internacionalización en realidad existe desde hace mucho tiempo. Muchos dicen que la internacionalización es transversal a las funciones sustantivas universitarias, es decir, que de alguna manera tocan y se conectan con los tres ejes fundamentales de la educación, en particular de la educación superior. La internacionalización hace parte del *core*, es decir, del fundamento de cada uno de los elementos de las funciones sustantivas universitarias; esto es, hace parte de la docencia y ayuda a definir la investigación y la extensión, de manera que es parte inherente de las funciones sustantivas universitarias. Cuando uno mira los propósitos de la investigación, uno mira por ejemplo Al-Juarismi: matemático, astrónomo; cuando se empiezan a desarrollar todas las teorías a propósito del método científico, pues miren que esto ya es de hace mucho tiempo y no necesariamente de la década de 1990 de la gran apertura económica mundial.

De manera que para organizar un poco el constructo mental y la gestión de las universidades alrededor de la internacionalización es necesario entender que en el *core* de las misiones sustantivas universitarias, la internacionalización es, desde el principio, parte inherente; y que una cosa es entender para qué se hace internacionalización, qué son los propósitos misionales, y otra cosa es decir cómo se va a hacer. En esto último es cuando se habla de estrategias. Una vez se definen las estrategias y hacia dónde dirigirse, qué es lo que las acciones pretenden generar, se llevan a cabo actividades que dan a la institución una dinámica que necesariamente promueve una cultura de internacionalización, tanto en la academia en su conjunto, como en los distintos campus universitarios o en las comunidades estudiantiles y profesoras.

Con el fin de que esto se pueda comprender mejor, hay una propuesta que gira alrededor de la idea de que la internacionalización, siendo tematizada, genere posibilidades para mejorar las condiciones. Es posible que esta propuesta no necesariamente implique preguntarse acerca del cómo se interactúa con el resto del mundo, pero sí puede significar una apuesta regional, como bien se dijo al principio, cuando se distinguió entre internacionalización, globalización y regionalización. Regionalización es, por ejemplo, América Latina. Una universidad puede apostarle a la internacionalización, pero delimitarse sólo a un grupo pequeño de universidades dentro de la Unión Europea, por poner otro ejemplo. La Unión Europea creó marcos de referencia para establecer todo tipo de interacciones, desde la economía, desde la cultura. Hay que recordar que el marco común europeo de referencia para las lenguas habla de los niveles de clasificación de inglés a través de rúbricas específicas. Todo esto, por tanto, para explicar un poco cómo se puede hablar de regionalización.

Puede ser que, por ejemplo, una institución hable de integración con América Latina o busque presencia internacional y cooperación con universidades de todo el mundo, es otra oportunidad ante la cual puede preguntarse: ¿cómo puede aportar desde la cultura universal? ¿Cómo puede hacer avances en las ciencias? Aquí se habla entonces necesariamente de tematizar la internacionalización: la internacionalización y el desarrollo sostenible, y cabe preguntarse: ¿Cómo aportar a las metas de las naciones como una unidad? Y ¿Cuáles estrategias se ven típicamente en las instituciones?

Primero, se busca con ello mayor visibilidad y posicionamiento a través de lo que se hace como propuesta; aparecen iniciativas académicas, proyectos, investigación-extensión, capacidad instalada, es decir, las instituciones deben tener las posibilidades de poder atraer profesores internacionales, pero no se trata sólo de traerlos a dar charlas, se trata de incorporar ello dentro de una propuesta organizacional. ¿Cómo se generan y disponen recursos para apalancar iniciativas internacionales? ¿Cómo ser estratégico en el tema de con quién establecer relaciones y qué tipo de información es la que se pretende divulgar? Obviamente esto implica tener una capacidad instalada alrededor de la gestión, el análisis y la evaluación frente a las apuestas de internacionalización.

Esto genera toda una cultura que implica la existencia de sistemas de gestión de la información, protocolos, iniciativas, reglamentos, programas, etc. Pero esto son los “qué”, no son los “cómo” ni el “para qué”. Por eso es muy importante entender cómo en el último siglo se define la internacionalización. Simon Sinek, quien acuñó el concepto de *Golden circle* en 2012 y fue de los primeros en tratar el tema de los *millennials*, decía que hay dos maneras de trabajar una propuesta o un proyecto: hacerlo desde los “qué” hacia los “para qué”, donde hay un nivel bajo de influencia, esto quiere decir que se logran las cosas, pero se

demoran mucho; y otra manera de hacerlo es partir del centro, desde los “para qué” hacia los “qué”. Cuando se trabaja bajo esta última estrategia se logra ser más eficiente, más rápido y se logran los resultados con una mejor expectativa.

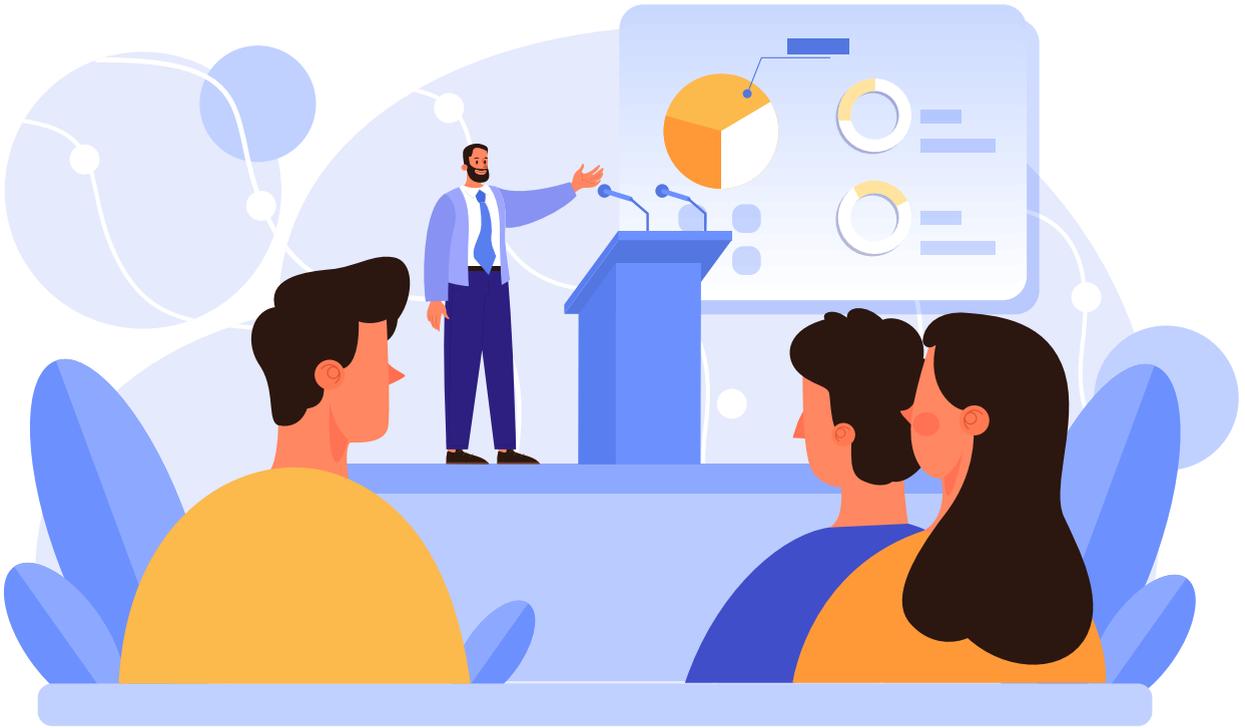
Para ir cerrando esta conferencia, cabe preguntarse: ¿cómo se conectan las funciones misionales con la premisa acerca de la internacionalización? Primero, en relación con el tema de investigación: ¿cuáles el propósito de internacionalizar la investigación? Necesariamente se habla aquí de trascender las fronteras del conocimiento. ¿Qué significa decir internacionalizar la docencia? A lo que se refiere esto es a la formación de profesionales con pensamiento global y colectivo. ¿En qué sentido se habla de que la extensión está permeada por la internacionalización? Se habla aquí de la apropiación social del conocimiento, donde lo que se pretende es tener impacto en la sociedad. ¿Cómo se logra, por ende, este *core* misional? Pues hay que hablar de una estrategia que tiene que abocar a la investigación y al desarrollo o la innovación de manera internacional. Otra estrategia puede responder, por ejemplo a cómo se pueden apalancar los ejercicios de movilidad académica o a cómo se trabaja con los egresados en el extranjero; cómo promover una cultura multilingüe, cómo monitorear estas grandes clasificaciones y rankings mundiales, es decir ¿eso para qué sirve? ¿Cómo hablamos de una cultura internacional en los campus universitarios? Todo esto implica formación docente especializada, acreditaciones internacionales, atraer estudiantes extranjeros, producción científica internacional (que son los famosos *papers* que tienen coautorías y que tienen impactos en el índice H, a propósito del nuevo conocimiento que se genera).

Ahora bien, ¿cómo se mide eso? A través de indicadores. ¿Qué actividades están asociadas a este tema? Participaciones en eventos, voluntariados, profesores visitantes, cursos de verano, misiones académicas; pero todo ello son los resultados de una apuesta institucional, no al revés, No es hacer convenios porque sí, no es traer profesores porque sí, no es hacer eventos internacionales porque sí, tiene que estar necesariamente atado a una propuesta misional desde la internacionalización, permeando esos tres ejes fundamentales de la educación.

Se tienen que generar así ciclos permanentes de mejoramiento y las universidades están necesariamente reguladas por el decreto 1330, que se expidió en 2019 y la resolución 021795, que es la que resuelve dicho decreto. En esta reglamentación se les pide a las universidades que la internacionalización cumpla con una serie de características que se tienen que reportar para dar

cuenta de una calidad institucional y, en la mayoría de los casos, también dar cuenta sobre los sistemas de gestión con los que se cuentan y cómo se trabaja entre facultades; cómo, además, se tienen planes de internacionalización y cómo se diversifican los programas; las normativas que hay para dar cuenta de esas apuestas y los protocolos establecidos; y, por último, si un estudiante tiene claras las reglas de juego, qué tipo de incentivos otorga la institución y cómo se están adaptando a la nueva realidad post-COVID, sin dejar de mencionar cómo se pueden gestionar proceso de calidad.

Para terminar, creo que la propuesta de internacionalización tiene que verse como un instrumento, como un medio que permite la movilidad del conocimiento. El reto para la mayoría de las universidades consiste en cómo adaptarse al propósito de que esos nuevos conocimientos sean útiles también a la realidad de otros países.



II. Conferencias

La gestión de la internacionalización en la UAM



Claudia Elena Rojas Marín
Coordinadora Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales
Universidad Autónoma de Manizales



Buenos días para todos, muchas gracias por su asistencia a este Foro. En esta ocasión, vengo a hablarles de la gestión de la internacionalización en la Universidad Autónoma de Manizales - UAM. Para empezar, es importante mencionar que la gestión de la internacionalización hace parte de la responsabilidad de todas las personas de la universidad. De manera que hay que reconocer el apoyo que, desde la gobernanza de nuestra Institución, han brindado: el Consejo Superior, el Consejo Académico (quienes aprueban las políticas, los procedimientos y los proyectos); el Comité de Rectoría, que con su liderazgo institucional avala, promueve y participa activamente en las iniciativas de internacionalización en la Universidad; las facultades, en cabeza de sus decanos, quienes coordinan junto a la Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales el proyecto *Relaciones Nacionales e Internacionales*; los departamentos con sus docentes, muchos de ellos formados a nivel internacional, quienes también presentan ponencias a nivel internacional, intercambian con pares en todas partes del mundo, traen docentes a sus aulas a trabajar clases espejo, presentan conferencias, elaboran aprendizajes colaborativos en línea, etc. El compromiso con la internacionalización también puede apreciarse en las Unidades de Gestión de la Vicerrectoría Académica, las cuales ya tendrán su momento para mencionar sus aportes en el marco de este Foro.

Entre tanto, cabe resaltar que la Unidad de Enseñanza-Aprendizaje hace poco, en el Foro de Docencia, trató el tema de la interculturalidad y la manera en la que los docentes de la UAM comparten experiencias dentro de este ámbito. La Unidad de Investigación trabaja fuertemente en la internacionalización de la investigación. La Unidad de Posgrados trae docentes internacionales constantemente y realiza análisis permanentes de sus planes de estudio en relación con otros de carácter internacional, con el fin de observar los estándares de calidad. La Unidad de Autoevaluación y Acreditación conoce muy bien todos los parámetros del Ministerio de Educación y el factor de visibilidad nacional e internacional, reconociendo, además, la internacionalización como uno de los factores de calidad de nuestra Institución.

Del mismo modo, el Departamento de Educación a Distancia ha trabajado fuertemente en el tema de internacionalización y las Unidades de Soporte, donde se encuentra la oficina de Relaciones Internacionales, trabajan para visibilizar a la Universidad a nivel internacional, brindan asesorías a todas las demás unidades con el propósito de fortalecer todas las acciones que tengan que ver con la internacionalización y coordinan todos los procesos de movilidad. También, dentro de las Unidades de Soporte, está la Biblioteca que nos pone a la vanguardia internacional en todas nuestras bases de datos, etc. Tenemos UAM Virtual, que constantemente nos apoya en el tema de internacionalización. El Instituto de Idiomas, que cumple una gran labor al interior de la Universidad y que contribuye con la internacionalización a través de todos los proyectos que se realizan en conjunto y también con su curso de español para extranjeros en el contexto cultural cafetero.

Todas las unidades de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano, entre ellas la Unidad de Comunicaciones que posee entre sus tareas la proyección internacional; la Unidad de Arte y Cultura, que se hace cargo de la realización de actos culturales de bienvenida, con lo cual hace más grata la vida a todos los estudiantes extranjeros que llegan a la Universidad. La Unidad de Bienestar, que contribuye con la selección de los estudiantes para la movilidad internacional y brinda apoyo desde su Unidad de Psicología.

También las unidades que pertenecen a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera contribuyen de manera importante a nuestra gestión. Por ejemplo, con Registro Académico trabajamos colaborativamente para el tema de movilidad y los requisitos para recibir a los estudiantes extranjeros. La Unidad de Educación continuada, que cuenta ya con más de 17 convenios con cursos en diferentes países; hace poco, con la Universidad Autónoma de Barcelona, en España, por ejemplo.

En general, la gestión de la internacionalización hace parte de la vida universitaria de la UAM. Algo muy importante para la gestión de la

internacionalización de la Universidad es su Política de Internacionalización. En este documento, se contempla todo el marco conceptual que guía el trabajo en torno a la internacionalización; vale la pena destacar algunos temas: allí se define, por ejemplo, la internacionalización como ese conjunto de acciones intencionadas que permiten articular el proyecto educativo institucional con el entorno global. Adicionalmente, en la política de internacionalización se resalta la importancia de integrar la dimensión internacional e intercultural en todos los planes de estudio; se habla de la importancia de establecer alianzas interinstitucionales y de fortalecer esos lazos de cooperación externos, lo que conduce a tener mayor calidad en nuestra Universidad.

Uno de los objetivos más importantes plasmados en la Política de Internacionalización consiste en contribuir a la formación de ciudadanos globales con competencias interculturales. Otro elemento fundamental es el Direccionamiento estratégico; actualmente, este direccionamiento es la carta de navegación de la UAM. Allí se contemplan ocho proyectos estratégicos, siendo uno de ellos el ya mencionado de *Relaciones Nacionales e Internacionales*; este proyecto está liderado por la Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales y también por un comité establecido por los decanos. El indicador es la apropiación de las competencias interculturales en toda la comunidad académica. Este proyecto habla de tres líneas de acción, las cuales también están plasmadas en la Política de Internacionalización. La primera tiene que ver con la internacionalización de los currículos; se está trabajando en la universidad constantemente que los currículos y los planes de estudio se ajusten a estándares de calidad globales, para que los estudiantes de la UAM siempre tengan esa perspectiva y dimensión global desde sus disciplinas. La movilidad académica de los estudiantes, investigadores y administrativos, que también les permite tener esa mirada internacional y desarrollar esas competencias interculturales que se buscan. Y el desarrollo de proyectos, ya sea en la docencia, en la investigación o en la proyección con aliados internacionales, teniendo muy en cuenta el tema de la cooperación internacional.

Así, la gestión de la internacionalización en la UAM se facilita a través de alianzas interinstitucionales, por lo que se trabaja con algunos aliados, por ejemplo, con el Sistema Universitario de Manizales -SUMA. La UAM hace parte de este sistema, y con colegas de las seis universidades de Manizales se trabaja en una mesa dedicada a la internacionalización. En SUMA internacionalización se pretende apoyar para que la Ciudad cumpla con la visión que estableció *Manizales Campus Universitario* que consiste en hacer de Manizales una ciudad universitaria de clase mundial. Incluso, la Fundación Luker patrocinó un *brochure*, es decir, un folleto que está en inglés y en español, y donde se destaca a Manizales como la mejor ciudad universitaria de Colombia.

Se han llevado a cabo eventos como el *Open to the world* que ya va en su segunda versión y que se ha realizado con SUMA dos años consecutivos. En estos eventos se pretende formar a los docentes, a los coordinadores y a las personas de las comunidades universitarias en temas de la internacionalización superior. Se ha contado para ello con la asistencia de expertos a nivel nacional e internacional. Como parte de SUMA, la UAM también participa del ecosistema de cooperación internacional de Manizales y Caldas, liderado por la Fundación Luker, donde hay diferentes actores de la Ciudad y la UAM hace parte de la mesa de internacionalización liderada por la Alcaldía de Manizales y por el docente de la UAM Federico Tangarife Martínez.

Asimismo, la UAM participa en la Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN, donde se trabaja por la internacionalización a través del programa de intercambio latinoamericano, que ya tiene más de 220 instituciones en toda Latinoamérica, con las que es posible generar intercambios académicos, lo cual amplía las oportunidades y las posibilidades a los estudiantes de la UAM. Igualmente, el convenio Brasil-Colombia, donde es posible acceder a una cantidad de instituciones de educación superior (más de 80 instituciones en Brasil), donde los estudiantes de la UAM pueden hacer sus intercambios. También, a través de ASCUN, la UAM se adhiere al programa CREPOQ de Quebec, donde hay más de 18 universidades canadienses con las que es posible hacer estos intercambios.

Igualmente, la UAM hace parte de la Red Colombiana para la Internacionalización, en la que hay 114 universidades y hace poco se abrió la posibilidad de ingresar a la iniciativa Latinoamericana para la internacionalización de la educación superior; en esta iniciativa se han unido varias asociaciones de diferentes países: están ASCUN y la RCI, y donde está, por ejemplo, FIESA, que es una asociación de universidades Argentinas; está FAUBAI, que es una asociación de universidades Brasileñas; AMPEI, que es una asociación de universidades mexicanas; *Learn Chile* que, como su nombre lo dice, la constituyen universidades chilenas y REDI Perú. De manera que cada vez hay un abanico más amplio en estos temas de cooperación y movilidad.

Vale la pena mencionar, además, que la UAM hace parte del programa DELFIN. Desde la Unidad de Investigación de la UAM se ha coordinado el capítulo Colombia. Gracias al programa DELFIN ha sido posible vincular a los docentes de la UAM como investigadores; a los estudiantes y darles la oportunidad para que hagan pasantías de investigación; pero al mismo tiempo, este relacionamiento DELFIN ha permitido que se cuente con la posibilidad de un voluntariado internacional llamado *Movilidad Internacional de Voluntariado Intercultural – MIVI*, con el cual algunos estudiantes de la UAM pueden acceder a realizar sus práctica de Paz y Competitividad en el exterior. En ese sentido, se

han tenido muy buenas relaciones con Vive México, que es una organización mexicana a través de la cual se han traído misiones académicas a la UAM: estudiantes que han venido a realizar cursos de educación continuada y se ha montado, con el apoyo DELFIN, la cátedra de competencias interculturales para la ciudadanía global en seis países, con la participación de más de 230 instituciones que ya hacen parte de DELFIN y que cada vez crecen más; todo esto, con el fin de que los estudiantes de la UAM tengan la oportunidad de tener un curso libre, donde puedan interactuar virtualmente con estudiantes de otros países y a la vez se formen directamente en lo que son las competencias interculturales.

La red Mutis, por otra parte, es muy importante para la UAM, pues a pesar de que es una red pequeña, trabaja muchísimo. La UAM pertenece a esta red desde 1997 y en el área de internacionalización se cuenta con varios proyectos, entre los que cabe mencionar la doble titulación TC3, la *Community Collage* en Estados Unidos, el programa de Disney para los estudiantes, que es un programa intercultural excelente. La red Mutis permite hacer movilidad y cooperación general con todas las universidades que la componen; se ha trabajado, en particular, a través de la metodología COIL RUM. Esta red es nacional e internacional, la componen varias universidades internacionales de Perú, República Dominicana, México, Estados Unidos y el proyecto Sello global, un proyecto que inició el año pasado y que está pensado para ser de largo alcance, de largo aliento, y que pretende impregnarle un sello de ciudadanos globales a los graduados UAM; un proyecto al que la UAM le está trabajando fuertemente y del cual es probable que se hable durante mucho tiempo.

A nivel directo, se tienen los convenios, se está trabajando desde las oficinas de relaciones internacionales haciendo convenios, buscando aliados. Lo más importante es tener convenios activos, no tener convenios muertos, entonces se trata de clasificar y entender con quién se tienen esos convenios, con quién se firman esos convenios y para qué se hacen. En ese orden de ideas, se cuenta con 22 convenios nacionales y 54 internacionales, dentro de los que se destacan convenios directos con Estados Unidos, con Canadá, con España, con República Checa, con Países Bajos. Mediante estos convenios se trabaja cooperación y se realizan proyectos; además es posible trabajar cualquiera de las tres líneas anteriormente mencionadas: internacionalización de currículos, movilidad académica o desarrollo de proyectos en cualquiera de las funciones sustantivas.

Es importante señalar que la UAM pertenece también a la organización IA ESTE; una organización que está en más de 89 países y que brinda prácticas remuneradas a los estudiantes. Es una organización dirigida por universidades, entre las cuales se encuentra la UAM.

Ahora bien, en relación con los retos, en particular en lo que se refiere a la gestión de la internacionalización a nivel interno, ya el doctor Giovanni Anzola hablaba acerca de los retos globales. La UAM a nivel interno pretende consolidar cada vez más, como se ha venido haciendo ya, la apropiación institucional de la internacionalización. Todos los miembros de la Comunidad UAM trabajan en ese sentido desde su quehacer y es preciso reconocerlo y agradecerlo. Todavía quedan algunos retos y se trata de continuar con ese compromiso, con esa apropiación, empezar a tener líderes desde los programas académicos para sacar adelante todo esos planes de internacionalización; usar las lenguas extranjeras en el aula para dictar las disciplinas, esto es un reto inmenso, pero sería muy interesante; contar, además, con sistemas de información que permitan cada vez ser más ágiles en la administración y la gestión de la internacionalización, y básicamente llegar a ese propósito general que es la apropiación de competencias interculturales en toda la comunidad académica.

Finalmente, se invita a los lectores a ver el video que a continuación se presenta. Se trata de un estudiante de la Universidad de Guadalajara que llegó a la UAM en 2020 y que relata su estancia en la Universidad.

VER VIDEO



Mi estancia en la UAM. Luis Ernesto Gudiño. Estudiante de intercambio entrante a la UAM, Programa de Economía, proveniente de la Universidad de Guadalajara. Semestre académico 2020-01

Los graduados en el marco de la internacionalización: propuesta Graduado Embajador UAM



Ángela de la Roche Cadavid
Coordinadora Unidad de Graduados
Universidad Autónoma de Manizales



En el marco de este Foro de Proyección, mostraré a continuación la gestión de la Unidad de Graduados UAM en el marco de la internacionalización. Desde hace varios años, la Unidad de Graduados UAM ha venido trabajando con otras unidades de la UAM de manera articulada el programa: Embajador UAM. Dentro de este programa hay varios actores: embajador docente, embajador graduado y embajador administrativo. La Unidad de Graduados UAM, en conjunto con la Unidad de Relaciones Internacionales, la Asociación de Graduados, el Instituto de Idiomas y la Unidad de Proyección, está trabajando el programa de Voluntariado UAM, a través del cual se busca fortalecer el vínculo de todos estos actores con la Universidad.

En primer lugar, para saber qué es un embajador es importante tener claro el concepto. Un embajador es una persona que se destaca por su liderazgo, ya sea a nivel personal o profesional, representa en este caso a la UAM o a la institución que represente en otro país o en otra ciudad; atiende intereses entre las partes, es decir, entre la institución que representa y el país en el cual se encuentra ubicado; es una figura honorífica, con diferentes tareas y labores,

dentro de las cuales, una de las principales, es potencializar las relaciones internacionales.

En ese sentido, el primer actor que se presentará en el marco de este Foro es el “Graduado Embajador UAM”. Hay graduados de la UAM que se han destacado y proyectado en diferentes ámbitos a nivel nacional e internacional. Aquí, el trabajo articulado entre todas las unidades y los demás entes de la Universidad son importantes, puesto que son los decanos y los coordinadores quienes conocen a sus graduados, saben que están haciendo cosas importantes por el País o a nivel internacional, y la idea es volver a traer esos graduados a la universidad para que nos aporten desde su experticia.

En el ámbito nacional, la UAM cuenta con muchos graduados que la han representado y han dejado en alto el nombre de la Universidad. Y a nivel internacional también tenemos graduados con los cuales hemos logrado establecer una interacción y con los cuales la UAM está trabajando con el fin de que puedan aportar como parte de la comunidad UAM. De modo que, a continuación, se expondrá al Graduado Embajador UAM Internacional”. ¿Qué característica debe tener? Debe ser una persona que potencie el vínculo de la UAM, promoviendo el crecimiento de la comunidad, dando a conocer la Universidad a través de su desempeño e impacto, que realiza a nivel social o a nivel del medio en el que se desenvuelve. Debe fortalecer los lazos colaborativos y la red de graduados para beneficio mutuo entre la Universidad y los graduados en el mundo; debe informar y participar de todas las actividades que se realicen en la UAM y de todo el acontecer universitario. Este graduado, por otro lado, puede llegar a ser un modelo para seguir, tanto en lo personal como en lo profesional para los estudiantes y los mismos graduados, reflejando los valores institucionales y mostrando el sello UAM. Debe promover el relacionamiento de la Universidad con el sector externo y el compromiso ético de la Universidad.

Para lograr esto, se han planteado cuatro líneas de acción: la primera es el acompañamiento de movilidad académica. Un Graduado Embajador UAM puede participar como anfitrión de los miembros de la comunidad académica de la UAM cuando realice movilidad, es decir, no sólo entre graduados, sino también con los estudiantes, con los docentes. Acompaña también a los miembros de la comunidad, brindándoles experiencia y conocimiento de la ciudad o del país donde está ubicado. Debe servir también como contacto de emergencia en alguna situación que se requiera, para hacer un acompañamiento inmediato a los estudiantes o a los docentes o a los mismos graduados que estén en la ciudad se encuentra. Debe participar en todo lo que son las convocatorias de proyectos de investigación y actividades

internacionales en las que podrían participar los graduados UAM o los estudiantes que realizan movilidad académica.

La segunda línea de acción es la oferta de prácticas sociales, empresariales, prácticas en salud o pasantías. El Graduado Embajador UAM puede servir de canal de conexión o de canal de consecución de plazas para realizar esas prácticas internacionales. Incluir estudiantes de movilidad dentro de sus organizaciones o dentro de sus emprendimientos bajo su dirección. Fomentar el relacionamiento con las empresas, las instituciones o entidades que facilitan esas prácticas para los estudiantes o para los graduados en su lugar de residencia.

La tercera línea es el mentor o consejero. El Graduado Embajador UAM puede asesorar a los miembros de la comunidad UAM desde su experiencia a nivel profesional. Compartir sus experiencias personales y profesionales con los estudiantes y graduados. Ayudar a enrutar procesos académicos de los estudiantes o graduados en el exterior. Contribuir a buscar posibilidades a los graduados para desempeñarse en sus profesiones o a buscar mejores empleos. Y una de las cosas más importantes, establecer una red de contactos y potencializar el crecimiento de la comunidad UAM en el exterior.

La última línea de acción está relacionada con la oferta de voluntariado. Junto al programa de voluntariado de la Universidad, se realizó el planteamiento de esta otra línea, en la cual el Graduado Embajador UAM puede servir como canal de comunicación con organizaciones que realicen voluntariados, acciones de voluntariado en el exterior y dar a conocer, por ejemplo, la cultura de nuestro país, puesto que todos los procesos de internacionalización involucran la cultura de otros países. Promover la integración en diferentes ámbitos de los graduados y fortalecer las actividades de cooperación entre instituciones y en los grupos de interés que se puedan generar en su país de residencia.

A continuación, se presentan diversas experiencias de graduados que se han destacado como Graduados Embajadores UAM:



VER VIDEO



Línea de acción:
Acompañamiento a
movilidad académica.
Susana Santacruz.
Fisioterapeuta UAM 2021.



VER VIDEO



Línea de acción: Oferta de
Prácticas. Greta Aguilar.
Economista UAM 1999.



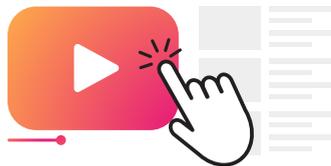
VER VIDEO



Línea de acción: Oferta de Prácticas. Sebastián Arboleda Ramírez. Economista UAM 2016.



VER VIDEO



Línea de acción: Mentor consejero. Carlos Fernando Loaiza Arias. Ingeniero de Sistemas UAM 1996.

Proyección de la comunicación desde el *Free Press*



Natalia Arias González
Coordinadora Unidad de Comunicaciones
Universidad Autónoma de Manizales



La comunicación tiene roles estratégicos y hoy quiero presentarles uno de ellos que es similar a la pauta no paga, denominada también *free press*, que tiene un alcance muy relevante dentro de los procesos de proyección e internacionalización de nuestra Institución. Habitualmente se cree que un comunicador se ocupa sólo de entrevistas, locución, presentar eventos o tal vez televisión; y sí, son labores, pero son operativas dentro del marco de lo que tiene la comunicación. La comunicación organizacional permea la estrategia y la plataforma estratégica que tienen las empresas.

¿Cómo lo hace la UAM? De acuerdo con sus propias necesidades y teniendo en cuenta sus plataformas, además de su visión como institución, la UAM ha creado una metodología que se llama EGO: Estrategia, Gestión y Operación al mismo tiempo. Estos niveles de comunicación han permitido entender la comunicación organizacional desde un punto de vista holístico y articular los flujos de comunicación desde el pensamiento y la acción. Anteriormente, se pensaba que la comunicación empezaba desde un proceso de divulgación, pero ahora se concibe desde el proceso y consolidación del direccionamiento

estratégico y cómo se debe apalancar dicho direccionamiento por los procesos de divulgación y de difusión, lo cual se articula con la pirámide invertida conocida desde tiempo atrás. Entonces, en la parte estratégica, se plantea el por qué y el para qué se realiza una acción de comunicación; en la parte de gestión, el cómo, cuándo y dónde; y en la parte operativa, el qué y el quién.

Ahora bien, ¿cómo funciona la proyección de la comunicación desde el *free press* que hace parte de un indicador estratégico de segundo nivel que se tiene en la Universidad? Existen ocho procesos estratégicos que contemplan sus públicos objetivos y las acciones puntuales estratégicas de comunicación a las cuales la Universidad apunta. En lo que se refiere a proyección y relaciones nacionales e internacionales se encuentra la estrategia de divulgación *free press*, apalancada por la internacionalización de la UAM. ¿Esto qué significa? Que todo esto debe estar permeado por los medios de comunicación tanto periodísticos como institucionales.

La comunicación estratégica de la Universidad es un modelo 360, administrado por Mercadeo, Gestión de Tecnología y Comunicaciones UAM. Este modelo contempla seis tipos de comunicaciones: cuatro administrados por la Unidad de Comunicaciones, dos por la Unidad de Mercadeo y Servicio al Cliente, y todos ellos permeados por la Unidad de Gestión de Tecnología. Este modelo responde a un objetivo general: generar recordación de la marca en el consumidor, los *stakeholders*, los grupos de interés. ¿Para qué? Para generar reputación y posicionamiento de la marca institucional.

Respecto a la gestión, ¿cómo, cuándo y dónde se realiza? Tradicionalmente, se conoce la publicidad paga: cuñas radiales, comerciales, avisos de prensa y publirreportajes; eso es lo que habitualmente se conoce como publicidad. Desde la parte digital, con las innovaciones que se han llevado a cabo, y con el crecimiento y transformación digital, se cuenta actualmente con el *Search engine marketing*, el cual es administrado por Mercadeo. Y en lo que concierne a publicidad no paga, más conocida como *free press*, se tienen estrategias tradicionales y digitales que contemplan tácticas de relacionamiento y de información. En la parte digital se administra el *search engine optimization*; aquí se trabajan en equipo ambas estrategias, para que la publicidad no paga genere un posicionamiento institucional y una recordación externa.

De otro lado, dentro de estas tácticas se contemplan dos primordiales: la primera tiene que ver con el relacionamiento, ¿cuáles son? El directorio de expertos, por ejemplo; cuando se presenta alguna coyuntura, ¿a quién buscan los medios de comunicación?, a los expertos, a las universidades ¿Quién puede hablar sobre determinado tema? También se tienen corresponsales, formación a periodistas y eventos con aliados. En las informativas, por otra parte, están los boletines de prensa, las giras de medios, la información de tendencias y

las réplicas con medios de comunicación y RRSS, una estrategia que consiste en un “tú me publicas y yo te publico”, de manera que haya viralización, para posicionar y generar recordación orgánica.

En referencia a las temáticas *top*, ¿qué es lo que están replicando los medios? 1. investigación; 2. Becas y programas UAM; 3. Análisis de expertos; 4. La gente UAM; y, 5. La internacionalización y la infraestructura. Los porcentajes de participación en medios de comunicación por alcance se dividen de la siguiente manera: internacional: 12%; nacional: 32%; regional: 26%; local: 30%; siendo el objetivo principal, por tanto, el alcance en medios nacionales e internacionales, lo cual ha sido una premisa que se ha tenido durante los dos últimos años. Los países con quienes se han hecho alianzas en temas de comunicación son: Argentina, México, Chile y Bolivia.

Respecto a la gestión operativa, es liderada por el comunicador Juan David Martínez Pérez, quien también hace las veces de presentador. Desde el año 2015 en el que se creó el Direccionamiento estratégico hasta el 2021, se ha presentado un incremento importante en las publicaciones en medios de comunicación externos, es decir, que en este momento se cuenta con una publicación no paga en medios de comunicación externos una vez en el día: 365 publicaciones adicionales a las que normalmente se realizaban y no le están generando sobrecostos a la Universidad. Y en los años 2020 y 2021 se doblaron las cifras de producción interna y producción externa.

Así pues, la publicidad paga es muy importante, pues genera recordación y con esta estrategia que lleva alrededor de cinco años, se ha logrado que la Universidad ahorre alrededor de 7.000 millones de pesos en publicidad. Cabe destacar que esta no es una labor no solamente de Comunicaciones, sino de toda la Comunidad UAM, como producto de su compromiso con replicar la información, con de construir conjuntamente el mapa de aliados institucionales para que esto pueda crecer y poder llegar a otros lugares.



III. Panel de expertos

Reflexión y acción de la internacionalización en la educación superior



Moderadora

Bellazmín Arenas Quintana
Coordinadora Unidad de Proyección
Universidad Autónoma de Manizales



Panelistas invitados

Romain Guyot

Doctor en Biología Vegetal de la Universidad de Zúrich, Suiza, en 2005. Tras completar su doctorado, fue contratado como investigador en Genómica y Bioinformática en el Instituto Nacional de Investigación para el Desarrollo Sostenible - IRD, en Montpellier, Francia, con el fin de trabajar en los genomas de las plantas tropicales y, más concretamente, en la genómica del café. En 2017, fue nombrado profesor *ad honorem* en la Universidad Autónoma de Manizales, Colombia; donde trabaja en bioinformática e inteligencia artificial.



Valeria González Duque

Líder de cooperación e innovación de la Fundación Luker. Profesional en Administración de Empresas y Especialista en Branding y Comunicación Estratégica. Ha liderado la formulación y dirección de proyectos de capital público y privado con enfoque en cooperación internacional para los sectores de turismo y educación.



Gabriel Fernando Lotero Arias

Abogado Especialista en Derecho de Negocios. Magíster en Derecho, con experiencia en las áreas: Civil, Comercial Laboral y Administrativa. Consultor certificado por Bureau Veritas y Consultor en propiedad intelectual. En los últimos años se ha desempeñado en cargos académico-administrativos en Educación Superior en el campo del Derecho, en el consultorio jurídico y como asesor jurídico en proyección social, en este último tiempo, en la gestión del proceso de internacionalización de la Universidad de Manizales. Como docente en la Universidad de Manizales he orientado las siguientes asignaturas: Fundamentos de Investigación Jurídica, Proyecto II, Módulo de Procedimiento Civil Especial en Seminarios Preparatorios y Contexto Regulatorio (Laboral Sustantivo).



María Paula Cuevas Carrasco

Magíster en Relaciones Internacionales. Directora de Internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia. Presidenta de la Red para la Internacionalización del Currículo – RIUC. Consultora y conferencista nacional e internacional en temas de Internacionalización de la Educación, Componente Internacional en la Educación, Internacionalización de Currículo y Resultados de Aprendizaje Internacionalizados. Cuenta con más de 25 años de experiencia en educación superior, con participación en procesos de docencia, dirección, acreditación, aseguramiento de la calidad e internacionalización.



Conversatorio

Moderadora

Iniciamos este conversatorio preguntando al doctor Romain Guyot: ¿cuáles son esas condiciones o factores que, desde su experiencia, las instituciones de educación superior deben tener en cuenta para insertarse en las dinámicas de la internacionalización de la investigación?

Romain Guyot

Buenos días para todos desde Francia. Creo que la internacionalización de la investigación comienza con la notificación de uno o varios socios para cada tema científico. Es importante decir, sin embargo, que una parte esencial es que los socios tengan una misma visión acerca de la colaboración que se llevará a cabo; una visión ética, justa y equilibrada. Eso es lo que exactamente nosotros, en Francia, en el Instituto de Desarrollo Sostenible, ofrecemos en colaboración

con Latinoamérica, lo cual se hace con el apoyo y el trabajo de la embajada de Francia a través de la asociación científica Colifri.

En esta asociación se pueden encontrar investigadores franceses radicados en Francia o en Colombia, y se realizó hace poco un congreso donde la comunidad científica se reunió en torno a varios temas de biología, física y ciencias de la tierra. Así como este congreso, disponemos de otras herramientas de intercomunicación y de movilidad, además de convocatorias anuales que nos permiten encontrarnos e impulsar esta dinámica y conocernos, que es muy importante.

Entre estas herramientas de intercomunicación y movilidad tenemos la convocatoria *Ecos norte*, para intercambios entre investigadores de Francia y Colombia, y entre estudiantes de doctorados, que incluye un viaje cada año, durante 13 meses; esta opción permite impulsar muchos proyectos. Tenemos también entre Francia y Colombia, como entre muchos otros países de América del sur, una alianza para crear redes de investigación entre nosotros. Dichos proyectos son gestionados con América Latina a través de las embajadas de Francia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia. Actualmente, por ejemplo, tenemos entre la UAM y Francia un proyecto de *Ecos norte* y también tenemos un proyecto de red de investigación entre Francia y Colombia, pero también entre Colombia, Francia, Brasil y Chile. Esta forma de trabajar es una dinámica que permite responder a convocatorias internacionales más ambiciosas, como los proyectos europeos y los proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo o la Alianza Francesa para el Desarrollo, que son proyectos de millones de euros, lo cual puede llegar a significar una dinámica que favorece la investigación internacional.

Moderadora

Muchas gracias, doctor Romain. Nuestra siguiente pregunta es para la doctora Valeria, relacionada con la cooperación internacional. Doctora, desde su experiencia en educación superior ¿cómo la cooperación internacional favorece el rol y las acciones estratégicas de las funciones misionales en la educación superior?

Valeria González Duque

Me gusta mucho como se formuló la pregunta, pues supone la comprensión de la cooperación internacional como un vehículo que ayuda

a cumplir la misionalidad de la universidad, la cooperación y los diferentes actores de cooperación en todas sus modalidades. A veces nos quedamos en un concepto de cooperación tradicional que se enfoca exclusivamente en cuánta plata se va a recibir del cooperante, y nos olvidamos de la cooperación en términos de asistencia técnica en cooperación sur-sur, en cooperación triangular, donde no solamente recibimos cooperación, sino que también estamos en capacidad de darla.

Así, la cooperación, desde todas sus dimensiones, debería ser un facilitador y un acelerador de nuestra misión, en términos de articular esfuerzos para hacer investigación, para tener una mejor infraestructura, para tener una internacionalización de nuestros estudiantes (bien sea a través de intercambios o de traer conocimiento). Allí creo que cumple una función muy importante los actores de cooperación internacional, pero también las embajadas, que son grandes actores que nos facilitan el intercambio de expertos en términos de eventos. Entonces, ver la cooperación desde todos sus ámbitos y en las diferentes escalas que podemos llegar a tener facilita la función misional.

Es fundamental, en consecuencia, que en las universidades se incorpore la internacionalización dentro de sus políticas y no como acciones aisladas, de manera que se plantee, por ejemplo, la meta de que una facultad traiga un proyecto de cooperación o conseguir financiación de un millón de dólares en cooperación. Prefiero ver la cooperación como lo que debería facilitar los procesos que tienen las facultades o los programas y ayudar a cumplir esas metas o esos propósitos de desarrollo que se plantean las instituciones de educación superior.

Moderadora

Muchísimas gracias, doctora Valeria. Nuestra siguiente pregunta es para el doctor Gabriel Fernando, relacionada con la movilidad. ¿Cuáles son esas principales ventajas e impactos que podemos tener en la educación superior a partir de la movilidad de estudiantes y docentes?

Gabriel Fernando Lotero Arias

Buenos días para todos y todas, muchas gracias por la invitación. Quiero partir, retomando un poco lo que decía el doctor Giovanni Anzola en la conferencia central, cuando dividía la internacionalización en tres etapas. Así, la movilidad de docentes y estudiantes empieza atrás, como la intención que

tenían las universidades o los centros de estudio de compartir conocimiento. Hoy en día, sin embargo, se entiende la movilidad como una acción más dentro de todo el proceso de internacionalización. Ahora bien, lo que nos comparte el profesor Romain, lo que nos comparte la doctora Valeria en este momento, nos lleva también a pensar que esa movilidad sigue siendo importante. ¿De qué manera impacta, entonces, la movilidad a la investigación, a la proyección y a la docencia en tanto funciones sustantivas o funciones misionales de las universidades? En que los estudiantes y los profesores comparten conocimiento, enriquecen los currículos, enriquecen las investigaciones, hay un aprendizaje mutuo, se tiene contacto directo con lo que se trabaja en otros países y lo que otras latitudes están viendo frente a temáticas que se trabajan localmente. En ese sentido, programas como DELFIN, que permiten que nuestros estudiantes estén con investigadores en México y en otros países, y que compartan con ellos experiencias como investigadores, además de que nuestros estudiantes participen como miembros de semilleros de grupos de investigación, permite enriquecer tanto lo que ellos reciben como lo que compartirán con sus compañeros.

Con los intercambios de profesores y estudiantes también se impacta la economía local. A raíz de la pandemia, muchas de las casas de los alrededores de las universidades que hospedaban estudiantes de otras ciudades y del extranjero cerraron. Pero con el retorno de las actividades de intercambio se dinamiza economía. De manera que la movilidad sigue siendo un factor muy importante en esa función misional de nuestras universidades.

Moderadora

Muchas gracias, doctor Gabriel. Siguiendo el orden, la siguiente pregunta es para la doctora María Paula. ¿Cómo y en qué aporta la movilidad académica y la formación internacional a los estudiantes?

María Paula Cuevas Carrasco

Muy buenos días, muchas gracias por la invitación, me encanta estar con gente tan preparada. Un equipo multicultural: Romain, un francés; Valeria y Gabriel, colombianos, y yo, que soy chilena, pero medio colombiana también, porque vivo en Colombia hace muchísimos años. Espero aportar un poquito desde mi visión sobre lo que es la internacionalización y sobre lo que tiene que ser un currículo.

En general, para pensar un currículo internacional debemos pensar en todo lo que hace el estudiante; desde que pone el primer pie en la universidad hasta que sale. Así, vemos que sigue siendo currículo todo lo que le aporta la universidad al egresado. Considero que, dentro de unos años, espero que no sean muchos, ni siquiera se va a hablar de internacionalización, porque estará ya inmersa en la lógica misma de las dinámicas de la educación. Voy a hacer un paralelo que puede parecer un poco absurdo, pero es como cuando no se habla ya de que las clases tienen que ser éticas, por ejemplo, porque es algo que ya se asume.

Hoy en día es muy difícil que un profesor, o un investigador, o que cualquier desarrollo dentro de la universidad sea solamente en Manizales, sea solamente en Santiago o sea solamente en París. Toda iniciativa educativa debe tener hoy una referencia internacional por lógica, porque estamos gravitando en el planeta. Entonces, el estudiante entra a la universidad y empieza a permearse de todo lo que va encontrando, porque la internacionalización está incorporada en toda la misión, pues esto se da en la medida en que la voluntad institucional genere las condiciones para que haya referentes extranjeros (no utilicemos la palabra internacional, sino extranjeros, ajenos al país) en todas las funciones sustantivas.

Así vemos, entonces, cómo todo el desarrollo investigativo de Romain se realizó con pares internacionales, dentro de redes de cooperación; lo que explicaba Valeria también hace poco acerca de la movilidad de estudiantes, de profesores, de administrativos, que traen prácticas internacionales interesantes y las aplican en el País. El estudiante está viendo todo esto, aunque no nos demos cuenta; como reza un refrán: “no te preocupes si tus estudiantes no te escuchan, porque te están mirando todo el tiempo”.

De ese modo el estudiante está entrando a la universidad y está siendo permeado por toda esta cantidad de cosas. ¿Y qué permite esto? Desarrollar una dinámica de vida, unas competencias que posibilitan trabajar en un equipo multicultural. Ningún estudiante en el mundo, yo soy una convencida, va a salir siempre a trabajar con equipos conformados sólo por personas de su mismo país, siempre vamos a tener un extranjero infiltrado, como estamos Romain y yo aquí, infiltrados en Colombia. Siempre va a haber alguien de otro país. Recuerden los chistes, ¿por qué hacen chistes de “había una vez un chileno..., había una vez un colombiano..., había una vez un francés..., había una vez chino...? ¿Por qué? Porque todos reaccionamos de manera diferente frente a una situación problema y los equipos multiculturales de nuestros estudiantes van a tener que solucionar este problema con visiones y perspectivas diferentes, entonces tienen que ponerse de acuerdo, tienen que saber dialogar, tienen que validar al otro y llegar a un consenso. Para eso es la internacionalización, para

formar a este profesional para que sea capaz de dialogar con el otro, que sea feliz; para que no sea traumático entrar a un equipo multicultural y se pueda dar todo este desarrollo, todas estas estrategias, actividades para el estudiante.

Moderadora

Gracias, doctora María Paula. Ahora la siguiente pregunta va dirigida a todos los panelistas: ¿Cuáles son las ventajas y las restricciones que tiene la educación superior en Colombia para ser internacionalizada? Ya hemos hablado mucho de las ventajas, pensemos también un poco en los retos o en las restricciones que tendríamos que superar para lograr realmente los propósitos de la internacionalización en la educación superior.

María Paula Cuevas Carrasco

En general, las restricciones dentro de Colombia en lo que se refiere a la educación superior para ser internacional, creo que se parecen mucho a las de todos los países latinoamericanos. Inicialmente podríamos hablar de una restricción económica. Tenemos universidades, incluyo a la Universidad Cooperativa de Colombia, a la cual pertenezco, una universidad grande, con más de 35 mil estudiantes, y la mayoría de ellos son de estratos 1, 2 y 3; que no tienen la posibilidad de moverse en el mundo. Esto nos indica que tiene que haber una internacionalización más desde casa y contar con todas estas otras estrategias maravillosas que se crearon con la virtualidad.

Por otro lado, está la normatividad migratoria. Ahí tenemos un freno importante en el país; la mayoría de los directores que hoy nos están escuchando identifican eso. A veces traemos un profesor por dos días y le piden visa, ¿cómo va a sacar visa para dos días? Y es un rollo. La parte migratoria necesitamos mejorarla un poco más, sin duda, para que se creen las mejores condiciones.

El idioma también resulta una restricción. Colombia fue un país, en comparación con Chile, donde la apertura económica fue un poquito más tarde, por lo tanto, los requerimientos de un segundo idioma en la parte laboral se demoraron y la población no aprendió un segundo idioma porque no lo necesitaba; no porque sean buenos o malos, simplemente no lo necesitaban. De manera que ese segundo idioma está recién reforzándose en el país y puede limitar un poco la interacción con países que no son de habla hispana.

Otra posible restricción se encuentra en las características e idiosincrasias de los estudiantes. Tengo estudiantes que no han salido nunca de su ciudad.

El otro día trajimos unos estudiantes a Medellín (yo trabajo en el campus de la Universidad Cooperativa en Medellín) desde el campus de Pasto. Les pregunté: ¿qué ciudades o qué partes del país o del mundo conocen? Me respondieron todos: Pasto y ahora Medellín. Es decir, no habían salido nunca de su ciudad. De modo que son condiciones de los estudiantes que limitan un poco lo que queremos hacer en relación con la internacionalización.

Ahora bien, ventajas hay todas las que se quiera. El país tiene voluntad para hacer internacionalización y está trabajando en crear las condiciones; aunque es cierto que aún hay mucho más para desarrollar. Se cuenta ahora, por ejemplo, con muchas redes y organizaciones que apoyan la internacionalización, como la Red Colombiana de Internacionalización – RCI, como la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN, como el ICETEX, etc., que tienen programas supremamente interesantes y que han ido mejorando la cooperación entre las universidades. Eso ha permitido, a su vez, hacer sinergia entre varios y lograr cosas. Esas son algunas de las ventajas de los colombianos; y, en general, en Latinoamérica: somos más *frendly*; nos gusta más encontrarnos, juntarnos y ayudarnos.

Otra ventaja es que hay multiculturalidad dentro del país mismo. El solo hecho, por ejemplo, de contar en la Universidad Cooperativa con múltiples campus y encontrarse un estudiante, como les decía, de Pasto, que venga para Medellín, está ya conociendo otro país, pues aquí se come distinto, se habla distinto, se piensa distinto; eso también permite la apropiación de competencias interculturales dentro del mismo.

Romain Guyot

Apruebo lo que afirma la doctora Cuevas porque en mi laboratorio hablamos francés, inglés, español y un poco de otras lenguas, y yo llamo a eso multicultural. Además, contamos con investigadores con diferentes niveles de formación y maneras de pensar, lo cual es una riqueza para nosotros y un gran apoyo al momento de trabajar. Para mí, y yo conozco muy bien Colombia, es esencial también trabajar con colombianos y realizar proyectos de intercambio, y recibir en mi laboratorio docentes de la UAM, por ejemplo, o estudiantes y buscar becas para los estudiantes de maestría, porque el sistema es diferente entre Colombia y Francia; en Francia no hay costos para la maestría y ahora debemos buscar becas para los estudiantes de la UAM.

Hay también otros temas importantes que vale la pena mencionar. La economía es fundamental, sin duda, para los intercambios, pero también hay cosas, por ejemplo, como pensar en la doble titulación, como se hace a nivel

doctoral; es decir, tener al mismo tiempo, un título de doctor de la Universidad de Manizales, por ejemplo y de la Universidad de Montpellier en Francia; eso se puede hacer con convenios entre universidades, eso es fundamental. Esto le puede brindar armas, por así decirlo, al estudiante, es decir, más fuerzas para encontrar un contrato de docente en Europa. Hay otras cosas que también hacemos, no de momento aquí en Colombia, pero sí en Ecuador, por ejemplo, que es apoyar en la creación de una maestría. Damos apoyo económico y asesoramos para hacer una maestría internacional; no una maestría de una ciudad o de un país, sino internacional, esto es, con docentes de América Latina y de Europa, y que incluya, además, un sistema que permita una visión global sobre cómo trabajar y aprender desde las diferencias culturales que se suelen encontrar entre países. Eso creo que es fundamental y es el futuro de la internacionalización, haciendo énfasis en la creación de alianzas para la doble titulación o maestrías o clases internacionales entre universidades.

Valeria González Duque

En términos de cooperación, creo que hay dos retos y coincido con el dominio de una segunda lengua a la hora de formular proyectos, a la hora de estar en escenarios de cooperación internacional. Sin embargo, hay dos retos muy grandes con las universidades, que consisten en la necesidad de tener equipos que sean diseñadores y desarrolladores ágiles de proyectos. A las universidades llegan un montón de convocatorias todo el tiempo, a las que no se aplica o se aplica con proyectos con una estructura muy débil, porque no se cuenta con el tiempo o porque no se cuenta con el equipo o porque se está aplicando a convocatorias de forma reactiva. ¿qué significa esto? Que cuando llega una convocatoria, por ejemplo, para un laboratorio de sostenibilidad y hay un equipo que maneje el tema ambiental, entonces se aplica a la convocatoria, aun si es posible que dentro de la misión o dentro de la perspectiva o dentro de la estrategia que tenía la universidad, quizás no estaba contemplado tener un laboratorio de sostenibilidad. En consecuencia, creo que se debe priorizar la búsqueda de una forma más proactiva y no tan reactiva y de tener un equipo consolidado alrededor de las universidades permita realmente formular proyectos de valor, ágiles y que puedan ser efectivos a la hora de presentarse a las convocatorias.

Todas las convocatorias tienen un párrafo dedicado a la sostenibilidad, es decir, a responder a la pregunta sobre cuál es la sostenibilidad después de que se asigna el presupuesto para montar el laboratorio medioambiental o lo que sea. Pero, en realidad, por lo que se está indagando es, efectivamente, sobre cómo se

va a sostener el laboratorio, cómo se van a compensar las horas de los docentes, cómo hacer para que la ciudadanía se apropie y le dé un uso al laboratorio. Y esto aplica para todos los proyectos, porque creo que los dos retos más grandes son en formulación y en realmente tener unas estrategias de sostenibilidad para que el proyecto no tenga sólo la duración de la convocatoria, sino que se sostenga en el tiempo, de manera que se sepa qué va a pasar más allá de la convocatoria y cómo hacer que alrededor de eso se vincule a la comunidad, y llevar la proyección a donde deberíamos estarlo haciendo, que es con las comunidades, con la sociedad civil y con el sector empresarial.

Gabriel Fernando Lotero Arias

Retomando la presentación que nos hacía Claudia, y poniendo todo lo dicho en el contexto del sistema universitario de Manizales, creo que las ventajas que se pueden encontrar son el trabajo en red, el conocimiento acerca de lo que se va a realizar y sobre lo que se va a internacionalizar, y ya sabemos cómo hacerlo, hemos estudiado, hemos venido preparándonos para ello.

Sabemos que el sistema universitario de Manizales, por ejemplo, nos hace trabajar en forma conjunta. Es cierto lo que cuenta Valeria acerca de las convocatorias. Nosotros nos hemos visto corriendo para muchas convocatorias con varios equipos en las universidades. Pero también estamos tratando de aprovechar las otras redes, como las redes nacionales: RCI, CCYK; estamos aprovechando redes internacionales a las que pertenecemos cada una de las universidades. Ahora estamos promocionando a Colombia como un destino de educación de calidad, eso lo vamos a hacer, buscando la internacionalización. De manera que una de las ventajas que tenemos es que sabemos que tenemos que internacionalizar, sabemos el qué, sabemos hacerlo y contamos con el apoyo de nuestra red.

¿Cuáles son, entonces, los retos? ¿Qué impide un poco esa internacionalización? Ya lo decía María Paula, el segundo idioma; creo que no tener una moneda de cambio idiomática, digámoslo así, para que nuestros profesores y nuestros estudiantes puedan internacionalizar e internacionalizar investigación, proyección y docencia, es una desventaja. Las económicas, sin embargo, las hemos aprendido a llevar; hoy, por ejemplo, estamos tres cámaras, cinco personas, es decir, estamos ahorrando dinero y estamos haciendo un proceso que puede ser de internacionalización. Veo que Romain está en el exterior; María Paula está en Medellín; nosotros estamos en Manizales. De modo que anteriormente nos fijábamos mucho en los gastos, el viaje, todo eso tenía un costo, pero ahora ya no nos va a costar tanto; existe la educación espejo, la

educación en línea, los *Collaborative On Line International Learning* -COIL. Todas estas también son ventajas que estamos teniendo postpandemia y creo que nos ayudarán en nuestros procesos de internacionalización.

Moderadora

Muchas gracias. Abrimos ahora un espacio para las preguntas de los asistentes.

Asistente al Foro

Quando hemos hecho actividades de internacionalización del currículo, la experiencia que hemos tenido es que el mayor reto y aprendizaje radica en el tema de las habilidades blandas y en el relacionamiento, tanto de profesores como de los estudiantes, ¿cómo seguir potenciando esas habilidades blandas: comunicación, tolerancia, respeto, ritmos de trabajo, etc.? En la experiencia que ustedes han tenido, ¿cómo han logrado potenciar esas habilidades blandas de comunicación? El tema idiomático, indiscutiblemente, es una limitante, aunque creo que nuestros jóvenes cada vez tienen más habilidades en ese aspecto que nosotros los profesores; pero esa parte de las habilidades blandas, interculturales, esa ciudadanía del mundo, la apertura hacia múltiples culturas, ese respeto, ¿cómo han logrado ustedes promover las habilidades o superar los retos que plantean?

María Paula Cuevas Carrasco

Muchas gracias por tu pregunta. Eso que tú mencionas es el día a día y el trabajo permanente de todos; y esas habilidades se tienen que ir fortaleciendo progresivamente.

Lo dije yo al principio: no esperes que te escuchen tus estudiantes, sino que te vean, porque te están mirando todo el tiempo; lo mismo que los hijos, decimos que un niño no nos escucha, pero nos está mirando, y tiene el mismo caminadito que el papá y la mamá. Asimismo, nuestros estudiantes tienen el mismo caminadito que nosotros, que los profesores, que los maestros. Si eres un cirujano maxilofacial y le pides a un estudiante que use tapabocas, gorro y guantes, pero tú no lo usas, entonces no estás haciendo nada.

¿A qué voy con esto? Todas estas competencias las debemos tener como profesores y las debemos tener de una manera muy relajada, muy fácil, muy natural, porque esas son las que el estudiante va adquiriendo, es la esencia de lo que es el profesor. Nosotros como profesores debemos tener la disposición para comunicar, la posibilidad de adaptarnos a situaciones difíciles de resolver conflictos dentro de un aula de clases o derivados de una condición de trabajo diferente.

Todas las competencias blandas que tú mencionas, los profesores debemos tenerlas. De manera que debemos hacer autocrítica, mirar cómo las mejoramos primero en nosotros, porque no podemos ser estrictos en alguna cosa, sin nosotros poseerla; eso es lo que vamos a traspasar a los estudiantes. Todo esto tiene que ver con las humanidades, con competencias genéricas, eso le aporta a la competencia global. La competencia global no es más que ser capaz de validar al otro y ser capaz de tener la sensibilidad para entender la diversidad y el querer trabajar con el otro.

Hay numerosas actividades mediante las cuales ustedes pueden fortalecer estas competencias, como el que haya un contacto permanente con gente diferente; no debería decir gente diferente porque yo ya soy super diferente a todos los que están ahí, Gabriel es diferente, Valeria es diferente y Romain también; pero sí que entendamos que eso es parte de la esencia y hagamos ejercicios, ya sea en el aula o virtuales, como dice Gabriel, pues la pandemia nos ayudó muchísimo con la internacionalización. Entonces, hay que lograr que los estudiantes tengan esos contactos. Por ejemplo, cuando hacen clases espejo, promuevan que los estudiantes tengan que juntarse con los estudiantes del otro lado, que no sean solamente grupos colombianos. Si tienen que hacer un grupo de trabajo de cuatro, procuren que dos tengan que ser del otro país y dos colombianos. Los estudiantes saben cómo interactuar y en la medida que tengan ese contacto permanente con otros, desarrollan habilidades para que los les entiendan, para caerles bien, para acercarse; esos son los ejercicios que van fortaleciendo estas competencias.

Asistente al Foro

Muchas gracias, María Paula. Buenos días para todos. Vengo de la Universidad de Caldas y soy la jefe de la oficina de internacionalización; desde mi experiencia allí, deseo hacer una reflexión. No sin antes, por supuesto, agradecer a todos los participantes de este conversatorio y a la Universidad Autónoma de Manizales por esta clase de eventos, los cuales tenemos que replicar.

Hablando de estudiantes globales y de la internacionalización, debemos tener en cuenta todo lo que tiene que ver con la interculturalidad, el bilingüismo, el razonamiento, el relacionamiento, la movilidad. Creo que la pandemia nos trajo grandes experiencias y tenemos que hacer varios cambios. Por supuesto, la movilidad virtual es válida; sin embargo, los estudiantes que quieren venir desde el exterior a Colombia no quieren hacer movilidad virtual. Los norteamericanos, los alemanes, los ingleses, los mexicanos quieren venir a Colombia a vivir la lengua, quieren venir a nuestras universidades, a Manizales, a Bogotá; de manera que tenemos que promover las dos opciones de movilidad. En el caso de los estudiantes colombianos (y estoy hablando desde la Universidad de Caldas) muchos de ellos no tienen grandes posibilidades de viajar al exterior, de tal forma que para ellos la movilidad virtual resulta excelente, todo lo que tiene que ver con el COIL, con las clases espejo, eso lo tenemos que implementar en las universidades. Pero también respecto a la cooperación, es importante tratar de conseguir recursos, porque lo ideal de una movilidad virtual, una movilidad COIL, una clase espejo, es que los estudiantes se puedan encontrar por lo menos unos días en la ciudad de origen. Eso es lo que estamos tratando de hacer, por ejemplo, en la Universidad de Caldas, que los estudiantes que están haciendo COIL y clases espejo, al final de esta movilidad, puedan conseguir los recursos para que se puedan movilizar durante unos días. Es distinto conseguir recursos para hacer un semestre académico en el exterior a conseguir recursos para una estancia de una semana. Por ello, creo que la pandemia nos trajo muchas cosas buenas, sin embargo, hay que promover las dos, la movilidad virtual y la movilidad presencial.

La movilidad presencial trae todo lo que tiene que ver con el contacto, con la cultura, vivir la cultura, estar en otros países: México, Argentina, entre otros, brinda a los estudiantes una gran experiencia, les cambia su forma de ser, de pensar. Este contacto es muy importante en tanto que la internacionalización tiene que ver con la cultura.

Ahora bien, respecto a lo del bilingüismo, sabemos que todos necesitamos trabajar fuertemente, porque si nuestros estudiantes quieren realizar pasantías en el exterior, tienen que dominar el inglés y tiene que manejar muy bien la lengua para poder ver todos los cursos y tener los créditos que se necesitan para tener esta experiencia de manera completa y que sea algo realmente satisfactorio.

Asistente al Foro

Buenos días, muchas gracias a nuestros panelistas. Tengo una pregunta respecto a la relación entre lo internacional, nacional y local, y es ¿cómo lograr

que estos procesos de internacionalización no obnubilen a nuestros jóvenes y los haga olvidar de los procesos locales, regionales y territoriales? Es decir, ¿cómo lograr que los estudiantes salgan y aprendan, pero quieran venir a trabajar por los propios territorios?

Gabriel Fernando Lotero Arias

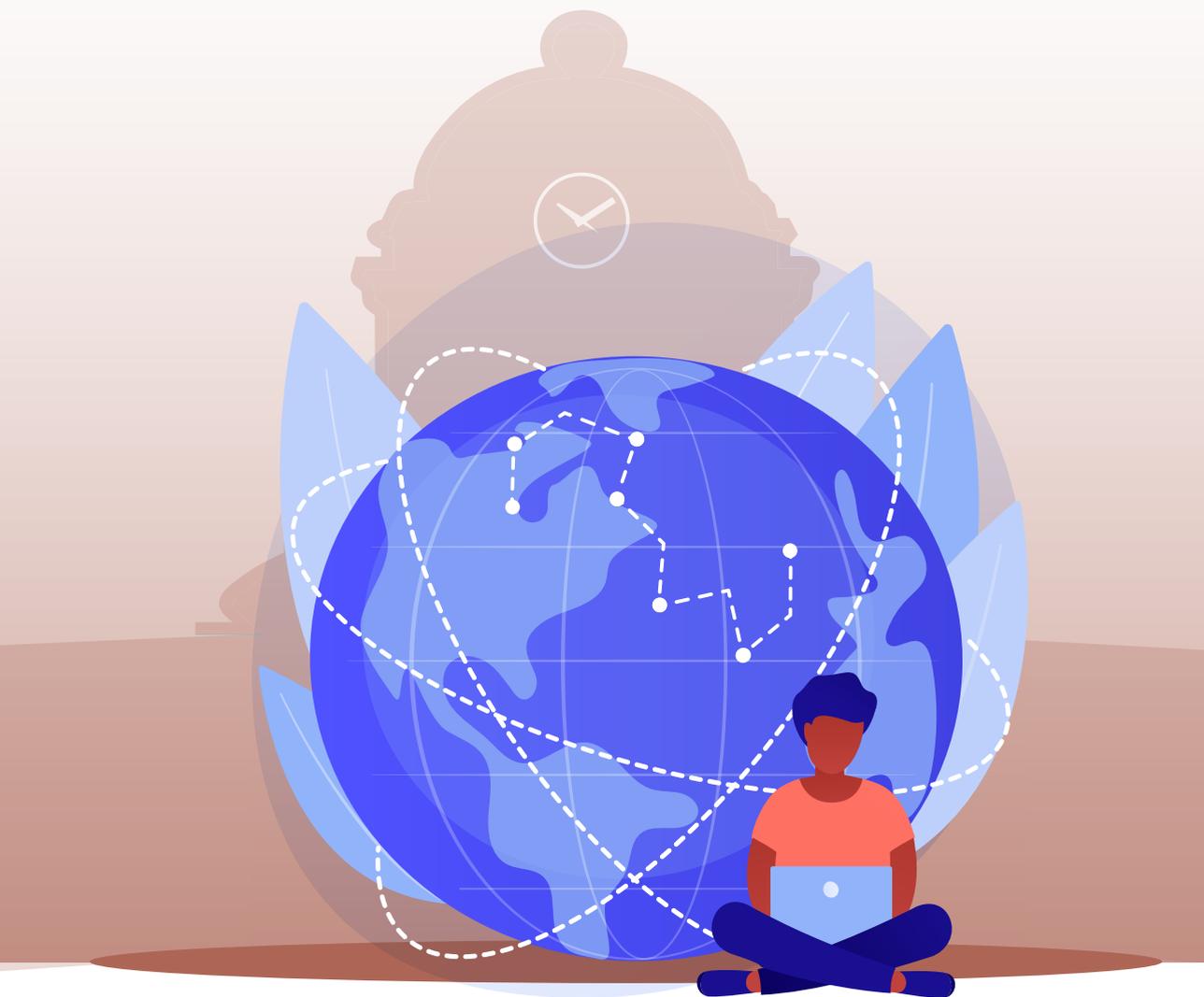
Creo que algo que queremos trabajar todos es lo *glocal*, que podría entenderse como algo que va desde lo global a lo local. A los estudiantes se les tiene que inculcar eso, que ellos van a estar por fuera, que eso les va a enriquecer su formación, sus ideas, pero que lo deben compartir. De modo que eso parte es desde nosotros mismos como encargados de los procesos de internacionalización y también desde los docentes, que cada día les inculquen a los estudiantes desde el aula que ellos tienen que actuar de una manera global, pero también local; que si los docentes van a salir, que vuelvan a compartir lo aprendido con sus estudiantes; es un reto no solamente para las oficinas de relaciones interinstitucionales e internacionales, sino un reto para nuestros docentes, sobre todo para aquellos docentes que están trabajando los procesos de internacionalización en el aula. Creo que esa es otra ventaja que tenemos, y es que ya tenemos muchos docentes investigadores y docentes con esos procesos en la cabeza y tratando de llevar a sus estudiantes a que lo hagan.

Valeria González Duque

El enfoque que tiene *teach for all*, por ejemplo, si ustedes lo buscan, consiste en la formación de líderes con arraigo local, pero con una mirada internacional. Es decir, la idea es responder a la pregunta sobre ¿cómo hacemos que los líderes que sufren las desigualdades o los que están en el contexto territorial sean los que muevan el cambio, pero bajo una perspectiva global que les permita involucrar innovaciones o nuevos enfoques desde un arraigo, por supuesto, y desde el entendimiento de sus contextos? Esto es algo que se debe traer, ese enfoque a una conversación internacional .

Moderadora

Muchísimas gracias a nuestros panelistas por sus valiosos aportes y a los asistentes por sus intervenciones.



IV. Experiencias significativas de la Red de Proyección UAM en el marco de la Internacionalización

Prácticas Internacionales de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales, y de la Facultad de Ingeniería

Jairo Giraldo Hoyos / Mónica Tatiana Acevedo | Coordinadores de Prácticas
Facultad de Estudios Sociales y Empresariales. Universidad Autónoma de
Manizales

Beatriz Ayala Hoyos | Coordinadora de Prácticas Facultad de Ingeniería
Universidad Autónoma de Manizales



VER VIDEO



Daniela Peña Serna
Negocios Internacionales
Estados Unidos

1. Título de la experiencia Práctica Empresarial -TJX COMPANIES – TJ MAXX

2. Participante (s) Daniela Peña Serna - Estudiante Negocios Internacionales

3. Tipo de experiencia Práctica Empresarial
(Pasantía, Movilidad,
Práctica, Intercambio,
Estancia, Otro)

4. Lugar de la experiencia TJX COMPANIES – TJ MAXX
(IES, Empresa,
Organización, otro)

5. País y Ciudad Estados Unidos, Miami

6. Duración 4 meses

7. Objetivos Garantizar el adecuado funcionamiento de la tienda con base en las políticas empresariales, teniendo en cuenta los segmentos del mercado.

8. Resumen de experiencia El CRM y la aplicación del programa de fidelización son actividades que se realizan en todo momento, pues siempre se está en contacto con los clientes, ya sea en la caja registradora o en los diferentes departamentos, resolviendo inquietudes e interactuando con ellos.

9. Resultados	Uno de los resultados más importantes fue la posibilidad de aprender sobre varios departamentos de la mano de personas con años de experiencia en el sector; ser consciente, además, de las capacidades con las que se cuenta y ascender dentro de la compañía en pocos meses.
10. Contribuciones	<p>La práctica empresarial es una experiencia necesaria e importante, pues es el primer acercamiento a la vida laboral. Está llena de aprendizajes, de retos y de cuestionamientos, los cuales, al iniciar la vida profesional del estudiante, le permiten decidir y tomar acción sobre el siguiente paso en su vida.</p> <p>Permite identificar virtudes, fortalezas, oportunidades, gustos, retos y dificultades dentro del proceso, dando pie a conocer en qué aspectos se puede mejorar, no sólo a nivel profesional, sino personal.</p> <p>Esta experiencia da la oportunidad de coincidir con personas de las cuales se puede aprender, debido al conocimiento que tienen y quieren compartir; de mejorar la capacidad de relacionamiento y, en este caso, de validar la importancia de manejar una segunda lengua, las puertas que esto abre e identificar la necesidad de empezar a aprender una tercera lengua y desarrollar nuevas habilidades.</p>
11. Testimonios	<p>"She is capable of interacting with everyone and able to communicate clearly" Shazia Wines Store manager</p> <p>"She have extremely positive attitude towards learning. She is enthusiastic towards learning new tasks" Shazia Wines Store manager</p>

VER VIDEO



Alejandra Orrego

Artes Culinarias y Gastronomía
España



1. Título de la experiencia Práctica Empresarial -HOTEL CANYELLES PLATJA

2. Participante (s) Alejandra Orrego Marín. PRACTICANTE
Artes Culinarias y Gastronomía

3. Tipo de experiencia Práctica Empresarial
(Pasantía, Movilidad,
Práctica, Intercambio,
Estancia, Otro)

4. Lugar de la experiencia HOTEL CANYELLES PLATJA - España
(IES, Empresa,
Organización, otro)

5. País y Ciudad Costa Brava - España

6. Duración 4 meses

7. Objetivos Proporcionar al estudiante una formación académica y profesional en un entorno laboral y práctico para el desarrollo de sus habilidades culinarias.

8. Resumen de experiencia	La estudiante demostró tener las capacidades y los conocimientos básicos necesarios para enfrentar de una manera destacable su trabajo durante el periodo de prácticas empresariales. De igual manera, se puede resaltar su correcto comportamiento dentro del entorno laboral y práctico, aun sabiendo que su formación académica y profesional no había culminado.
9. Resultados	La estudiante se adaptó y reconoció los platos de cocina caliente y cocina fría en el Draulic; así mismo, controló la maquinaria necesaria para cada una de las elaboraciones del restaurante como el horno, la parrilla, las brasas y la freidora.
10. Contribuciones	La estudiante fue conocedora de la importancia que tiene el trabajo en equipo y el trabajo bajo presión para el buen funcionamiento de una cocina en un ambiente profesional.
11. Testimonios	"También es ideal mencionar que, aunque sus habilidades en la cocina estuvieron en un buen nivel, muchas de sus debilidades se vieron reflejadas en su trabajo, principalmente en momentos críticos y específicos como lo son los servicios de desayunos y cena, en donde no tuvo la agilidad de resolver imprevistos en situaciones de estrés". Marc Descloux Carles, Jefe de Cocina.

VER VIDEO



Sergio Buitrago Chica

Artes Culinarias y Gastronomía.

Francia

1. Título de la experiencia	Práctica Empresarial -RESTAURANT GASTRONOMIQUE – MAISON PÉROU. LE MANOIR DE LA REGATE
2. Participante (s)	Sergio Buitrago Chica Practicante Artes Culinarias y Gastronomía
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Práctica Empresarial
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	RESTAURANT GASTRONOMIQUE – MAISON PÉROU LE MANOIR DE LA REGATE
5. País y Ciudad	Francia
6. Duración	4 meses
7. Objetivos	Realizar una buena gestión de tiempo para desarrollar <i>un mise en place</i> óptimo durante el proceso de práctica, para posteriormente desarrollar a cabo un buen servicio. Además de: - Perfeccionar las técnicas básicas culinarias adquiridas previamente en la Universidad. - Adquirir conocimientos en base a la cultura culinaria francesa. - Adquirir conocimientos en cuanto al servicio en un restaurante de alta cocina. - Aprender el manejo de materias primas de alta calidad y diferentes a las anteriormente conocidas.

8. Resumen de experiencia

Fue una experiencia muy agradable por parte de ambas partes, debido al aprendizaje que se ha tenido hasta el momento y la agilidad que se va adquiriendo para hacer cada una de las actividades, dado que el ambiente laboral es muy bueno y se puede trabajar de manera tranquila; si se comete algún error se corrige y se continúa con la labor, haciendo así más fácil el proceso de aprendizaje, esto aplica tanto para las labores de cocina como para el aprendizaje del idioma. Sin embargo, ha sido una experiencia un poco agotadora, debido a las extensas horas de trabajo, en las cuales queda muy poco tiempo inclusive para descansar.

9. Resultados

El estudiante desarrolló agilidad en general, tanto en el servicio como en el mise en place, debido a la exigencia del restaurante y a la confianza que poco a poco se le fue brindando gracias al buen trabajo que ha realizado; además, por la preparación de la comida para personal al mismo tiempo en que se realizaba el mise en place, favoreciendo la agilidad.

10. Contribuciones

Gracias a las personas del restaurante, el nivel de francés avanzó en gran manera, lo cual facilita la comunicación con los compañeros de trabajo a la hora de realizar cualquier tarea; también facilita mucho el proceso de explicación.

11. Testimonios

"El estudiante ha desarrollado agilidad en el uso de los cuchillos, debido al continuo uso de los mismos. Además, mejoró en las técnicas de cocción y en el tratamiento de la materia prima, obteniendo una estancia más amena y de gran avance profesional".
Mathieu Pérou, Cheff.

VER VIDEO



Joshua Bernal Salcedo

Ingeniería Biomédica

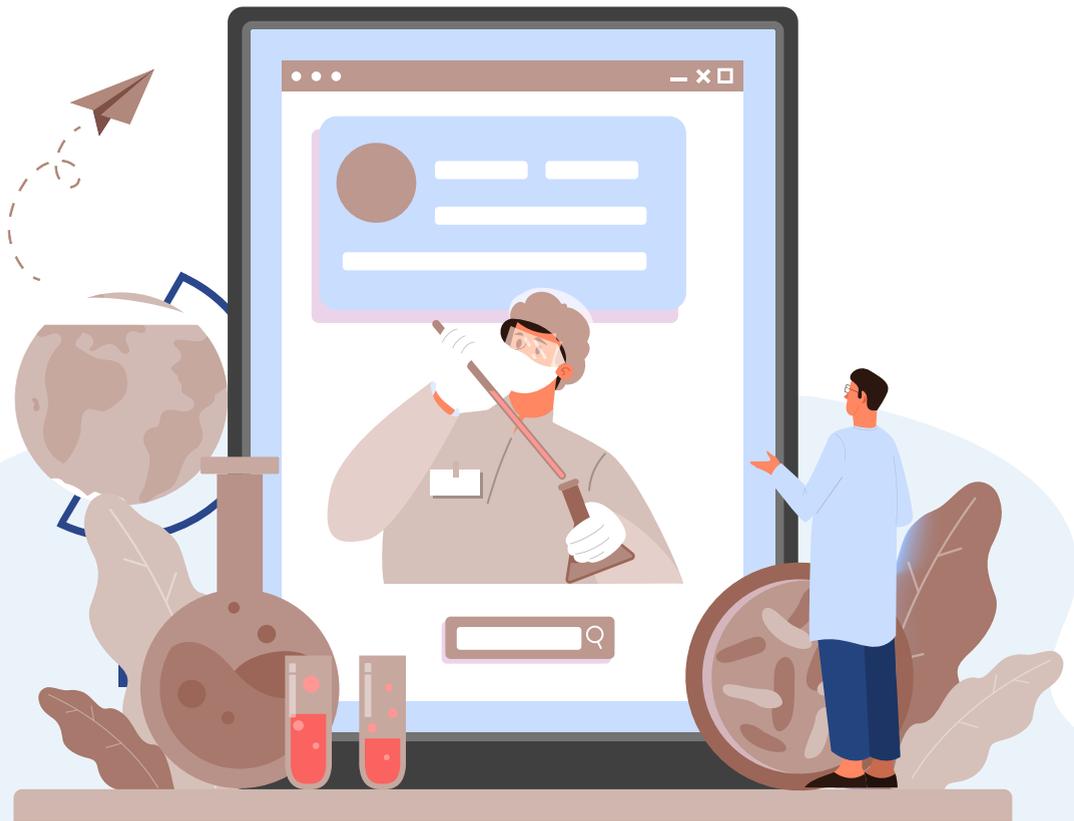
España

1. Título de la experiencia	Apoyo área de diseño y venta de productos ortopédicos
2. Participante (s)	Joshua Bernal Salcedo (como practicante) Marta Martínez Corces, Carmen Rey (como responsables de la práctica) Beatriz Ayala Hoyos (Coordinadora de prácticas)
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Práctica empresarial internacional
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Farmacia Ortopedia Marta Martínez Corces
5. País y Ciudad	Barrio de Gregorio Marañón, en la ciudad de Madrid, situada en España.
6. Duración	4 meses
7. Objetivos	El objetivo principal fue apoyar el diseño y venta de productos ortopédicos de la empresa; fuera de ello, se establecieron un conjunto de objetivos específicos, los cuales fueron: <ul style="list-style-type: none">- Conocer prótesis y órtesis de miembro inferior y superior, además de tórax.- Aprender a hacer actividades de gestión de inventario, además de recepción de pedidos.- Desarrollar don de gentes y análisis morfológico de pacientes.

8. Resumen de experiencia	<p>La experiencia es un proceso desafiante. Lo principal es conseguir una empresa o entidad que te permita, de acuerdo con los parámetros de tus estudios, desarrollar tus prácticas. De ahí sigue gestionar el proceso para generar una relación entre la universidad y la empresa.</p> <p>La experiencia intencional permite evaluar, desde una forma distinta a la nacional, el ámbito laboral de otros países; en este caso, exponerse a leyes y estructuras legales relacionadas con el ámbito de la salud. Fue, por tanto, una experiencia enriquecedora que me permitió comprender el largo camino que hay para poder ejercer fuera del país, además de que es una experiencia gratificante el poder dejar una buena apreciación de los colombianos fuera del país.</p>
9. Resultados	<p>Se consiguió realizar más de 30 mantenimientos a equipos de nivel 1, entre ellos: camas, sillas de ruedas, puestas a punto de prótesis de rodilla y cadera, Tens, etc. Además, se vio mejorada la imagen de calidad de la empresa de 2,7 a 3,2 durante los cuatro meses en las sugerencias virtuales de Google, obteniendo un aumento en el flujo de clientes que, ya de por sí, era bastante alto.</p>
10. Contribuciones	<p>Se mejoró la imagen virtual de la empresa en el buscador de Google. Se pudo generar un espacio de "mantenimiento" que permitió hacer procesos de saneamiento a algunos equipos.</p>
11. Testimonios	<p>Para nosotras, tener a Joshua en estas prácticas ha sido un proceso enriquecedor, no sólo porque nos ha permitido tener una cercanía a una cultura diferente, sino una perspectiva diferente de la eficiencia y entrega de personas ajenas al sector farmacéutico; desde el minuto uno estuvo expectante y motivado haciéndonos entender que estaba preparado para lo que dispusiéramos. Marta Martínez Corces.</p> <p>Este chico fue el mimado del área de ortopedia estos cuatro meses; entre los otros integrantes, se destacó por su disposición y su entrega para aprender, evaluar y apoyar el área ortopédica. -siento que se llevó una parte de mis conocimientos y eso me llena de orgullo. Carmen Rey.</p>

Prácticas Internacionales de la Facultad de Salud

Diana Jaramillo Ortegón / Paula Andrea Avilés Franco /
Kevin Felipe González | Coordinadores de prácticas Facultad de Salud.
Universidad Autónoma de Manizales



VER VIDEO



Katherine Morales Orozco

Fisioterapia

Brasil

1. Título de la experiencia	La mejor experiencia que he vivido
2. Participante (s)	Katherine Morales Orozco
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Intercambio
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Universidade Federal de Sao Carlos
5. País y Ciudad	Brasil, São Carlos
6. Duración	5 meses y medio
7. Objetivos	<ul style="list-style-type: none">- Interactuar con otras metodologías de enseñanza y aprender de las mismas.- Presentar nuevos horizontes culturales, lingüísticos, académicos y sociales.- Ser embajador de tu propia cultura al visibilizarla en diferentes contextos.- Desarrollar autonomía, adaptabilidad al cambio, generas nuevas ideas y enriqueces tu intelecto.- Adquirir nuevos contactos para tu presente y tu futuro profesional.

8. Resumen de experiencia.

Salir de la zona de confort no es fácil, y mucho menos cuando nunca has salido del país y vives en una ciudad tan pequeña como lo es la nuestra, Manizales. Por eso mismo, para mí comienza una aventura desde el mismo instante en que me despido de mis seres queridos en el aeropuerto. Llevaba como principal herramienta una ayuda que me brindó la Universidad, la cual me contactó días antes de viajar con una colega que se encontraba residiendo en Sao Paulo, Brasil. Mi angelito de la guarda, Susi, quien me dio la mano desde el primer momento de mi llegada. Pues mi vuelo llegaría a Sao Paulo y posteriormente debía tomar un bus para la ciudad de Sao Carlos que quedaba a cuatro horas, aproximadamente, desde allí.

Al llegar, tuve que enfrentar el gran reto de hablar un nuevo idioma (portugués), el cual no dominaba y llevaba un cuadernito en mis manos con los saludos, cómo preguntar qué bus debía de tomar y lo más importante como buen colombiano, cómo dar las gracias. Eran aproximadamente las 8pm, e intenté hablarles a los viajeros que se encontraban en el aeropuerto para que me ubicaran y me ayudaran a llegar al terminal y así, tomar el bus; pues no me entendieron lo suficiente, entonces recorrí durante una hora uno de los aeropuertos más grandes de Latinoamérica (Guarulhos) intentando encontrar el terminal donde estaría la empresa de buses que me llevaría a Sao Carlos. Al momento de encontrar el terminal, mediante señas y terminaciones de palabras que se parecían un poco a nuestro idioma, el señor me dijo que no había más transporte durante esa noche.

Se imaginarán mi reacción después de llevar aproximadamente 10 horas de viaje. De allí, gracias al contacto que la Universidad me permitió tener con Susi, ella me abrió de inmediato las puertas de su casa y me recibió como un miembro más de su hogar. Me sentí a salvo, en el calor de un hogar colombo brasileño.

La vida me brindó la oportunidad de conocer a un ser humano lleno de luz, con el cual sentí que conectamos de inmediato, que parecía que nos conociéramos desde otra vida. Me llevó a conocer su increíble empresa “Viver é genial”, así como se escucha, se siente al estar allí. Una gran emprendedora, amante por la fisioterapia y ayudar a quienes más lo necesitan. De esto me impregnó al comenzar esta gran experiencia.

Me recibió una ciudad con 254.000 habitantes, Sao Carlos. Con un ambiente caluroso. Conocí el apartamento donde compartiría mis próximos cinco meses y medio con Argentinas, Paraguayenses, Mexicanos y un Colombiano. Además, me permitieron conocer el campus más grande nunca antes visto, la Universidade Federal de Sao Carlos. Era tan grande que requeríamos de mapa para poder llegar a los lugares.

Los siguientes retos comenzaron:

- Aprender totalmente el idioma, pues debía comunicarme en portugués todo el tiempo.
- Conocer nuevas personas.
- Convivir con diferentes personalidades y hábitos culturales.

Realmente me sentí muy afortunada porque Brasil tiene un ambiente muy cálido, amable, amigable y solidario. Me tendieron la mano todas las personas que encontré en el camino. Al mes pude comunicarme fluidamente en Portugués y sostener una conversación.

Como siempre he practicado baloncesto, conocía a quienes serían mi nueva familia, un gran equipo que me recibió y me abrió las puertas para hacer parte de él y así mismo representar a la Universidad en los diferentes torneos. Viajábamos cada fin de semana a ciudades aledañas, preparándonos para el torneo más importante de toda la temporada, Tusca.

Tuve otra familia, mis compañeros y docentes de práctica en Geriátrica, quienes me enseñaron con paciencia y me ayudaron con calma, hasta llegar al punto de poder atender a mis propios pacientes. En resumen, Brasil me ha brindado la mejor experiencia vivida hasta ahora.

9. Resultados

- Tuve compañeros intercambistas de todo el mundo
- Abrir la mente y salir de toda mi zona de confort
- Obtener nuevos conocimientos y crecer a nivel profesional
- Crear lazos de hermandades para toda la vida
- Gozarme la vida en mi *hobbie* favorito

Después de enseñarles mi experiencia, recomiendo al 100% realizar un intercambio académico. Pues te ayudará a encontrar tu ser y tener una nueva percepción del mundo.

Prácticas de Paz y Competitividad Internacional



María Angélica Pacheco González

Negocios Internacionales

Alemania



1. Título de la experiencia	Voluntariado en Organización <i>Open Houses</i>
2. Participante (s)	María Angélica Pacheco González
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Voluntariado internacional
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Organización <i>Open Houses</i> a través de <i>Vive México</i>
5. País y Ciudad	Lohra Castle (Großlohra, Alemania) y Gantikow (Gantikow, Alemania)
6. Duración	4 meses
7. Objetivos	Apoyar como líder social el programa de voluntariado de la Organización <i>Open Houses</i> encargada de la preservación de edificios y estructuras culturales para ser aprovechadas por jóvenes de diferentes nacionalidades.

8. Resumen de experiencia

Open Houses es una organización sin ánimo de lucro apoyada por el gobierno alemán y por entes privados. Su misión es preservar los edificios y estructuras patrimoniales, especialmente castillos antiguos, con el apoyo de jóvenes de diferentes países del mundo, a través de campamentos de voluntarios. En estos campamentos, los jóvenes realizan trabajo de restauración, preservación, limpieza, trabajo comunitario y excursiones, para que estos espacios culturales sean abiertos al público de todo el mundo. Dentro del voluntariado se pueden asumir diferentes roles, de acuerdo con los conocimientos y experiencia que tengan los jóvenes. La estudiante de la práctica Paz y Competitividad fue asignada como líder social, quien es la persona encargada de supervisar las labores que se desarrollan en los diferentes campamentos, la ejecución de recursos para la estancia de los voluntarios y la planeación de la llegada de los nuevos jóvenes.

9. Resultados

Como líder a cargo, apoyó la organización de la documentación necesaria para el campamento de voluntarios. Igualmente, contribuyó con la logística de acomodación y alimentación de los voluntarios, así como con la distribución del presupuesto disponible. Participó en la planeación y ejecución de diversas actividades que se realizan después de las jornadas de trabajo, como espacios para socialización entre jóvenes. Acompañó las excursiones correspondientes a cada campamento.

10. Contribuciones

El efecto principal de esta experiencia fue prestar un servicio social a una comunidad para articular personas de diferentes nacionalidades y culturas alrededor del objetivo común de la preservación patrimonial y el intercambio cultural.

11. Testimonios

Gracias al contacto con diversas culturas durante este semestre pude conocer no sólo de la cultura alemana, si no también culturas asiáticas, rusa, española, francesa, checa, entre muchas más; aprendiendo que es necesario escuchar a los demás, para entender que no sólo la manera de pensar de uno es la correcta. Aprendí, además, sobre tolerancia, responsabilidad y compromiso, valores que son vitales para desarrollarse como un buen profesional.

La experiencia me ayudó mucho a crecer en la parte social y personal; estuve en contacto con personas de todo el mundo, con diferentes creencias y pensamientos. También me ayudó a comprender que debo tener la capacidad de ser tolerante, inclusiva y social con todos.

VER VIDEO



Lesly Valentina León Abreo

Diseño de modas

México

1. Título de la experiencia	Fortalecimiento cultural de la Casa de la Cultura de Corregidora en Querétaro/México y de la Casa de la Cultura Carlosama de Nariño/Colombia, a partir del intercambio de saberes, tradición y conocimientos, por medio de la práctica social de Paz y Competitividad con la Universidad Autónoma de Manizales.
2. Participante (s)	Lesly Valentina León Abreo
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Práctica de Paz y Competitividad, modalidad internacional
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Casa de la cultura Corregidora, Querétaro, México
5. País y Ciudad	Corregidora, Querétaro, México
6. Duración	16 semanas
7. Objetivos	Crear un proyecto encaminado a el intercambio de saberes y técnicas autóctonas de los municipios de Corregidora, Querétaro (México) y Carlosama (Nariño, Colombia), previo conocimiento de las técnicas de la casa de artesanos del municipio de Corregidora.

8. Resumen de experiencia	La experiencia de la estudiante en la práctica se basó en el conocimiento de técnicas ancestrales y eventos tradicionales del municipio de Corregidora, Querétaro, México. Por medio de la casa de artesanos, se aprendieron técnicas de bordado en punto de cruz y en listón, como también la técnica de confección y elaboración de muñecas Pueblito, las cuales son muñecas representativas de las indias de las fiestas de la virgen del Pueblito. Se conocieron también diferentes fiestas como las fiestas de la virgen de Corregidora, el equinoccio de primavera y diferentes bailes e indumentarias del País por medio del grupo de danzas del ballet Folclórico Mexicas del COBAQ # 3, proceso desarrollado en México durante las primeras ocho semanas de práctica; durante las otras ocho semanas se aplicarían estas técnicas aprendidas en Querétaro en Pasto.
9. Resultados	Los resultados, además de la experiencia de conocer y compartir con nuevas culturas por medio de estos intercambios internacionales, fue aprender técnicas autóctonas de confección de una región como su aplicabilidad y análisis desde el programa de diseño de modas, utilizando estos diseños en el vestuario de los bailarines y las artesanías producidas en Corregidora.
10. Contribuciones	La experiencia muestra ciertos cambios al ser este un proceso de crecimiento personal y profesional, ya que refuerzo mis conocimientos dentro del campo del diseño de modas al apropiar técnicas ancestrales que pueden ser usadas en la moda actual o como forma de hacer remembranza de su cultura y su historia. Dichos diseños ancestrales me permitieron identificar mejor las dinámicas del territorio de Corregidora, su gente, sus lugares y fiestas. Los diseños apropiados engalanan la danza y estos hacen más bella la coreografía.

11. Testimonios

La universidad Autónoma de Manizales siempre se mostró abierta para el proceso internacional de paz y Competitividad, generando los permisos pertinentes y el constante acompañamiento por medio de docentes. Una experiencia particular la conformaron las fiestas del Pueblito que organizaba el municipio; en estas fiestas me mostraron los trajes de las inditas que son las adoradoras de la virgen del Pueblito; se me llenaron de lágrimas los ojos al ver un espectáculo de adoración como ese, con unos vestidos llenos de memoria ancestral. Otra experiencia importante fue con mi espacio de participación en el ballet Folclórico Mexicas del COBAQ #3, fue el proceso de certificación CIOF donde no sólo pude aprender de las mejores puestas en escena del grupo, sino el acceso a todo su material e indumentaria que enriqueció aún más mi estadía.

Prácticas internacionales del Departamento de Educación a Distancia

Uso de Metodología COIL - Aprendizaje Colaborativo en Línea

Gina Paola Villalobos / Luisa Morales | Docentes del Departamento de Educación a Distancia
Universidad Autónoma de Manizales



VER VIDEO



Rigoberto Restrepo

Tecnología en Gestión de Negocios
Modalidad virtual



1. Título de la experiencia	COIL Colombia - México
2. Participante (s)	Colombia: Universidad Autónoma de Manizales - Corporación Universitaria Minuto de Dios - Universidad del Norte México: Universidad de Colima - Universidad de Sonora
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Movilidad
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	IES (Virtual)
5. País y Ciudad	Colombia - México
6. Duración	5 semanas
7. Objetivos	Generar una idea global de impacto, colaborativa e intercultural en la que participe la comunidad académica de las universidades.

8. Resumen de experiencia

El proyecto COIL del segundo semestre del 2021 se centró en la interacción, la interculturalidad y la movilidad virtual entre diferentes universidades: la Universidad Autónoma de Manizales, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Universidad del Norte de México, la Universidad de Colima y la Universidad de Sonora. El tema propuesto para la experiencia fue la logística, administración, contabilidad y negocios en la competitividad de las empresas exportadoras de Colombia y México para los periodos comprendidos entre 2019 y 2021. Por medio del programa de aprendizaje colaborativo en línea – Red Universitaria Mutis y la gestión de la Oficina de Relaciones Nacionales e internacionales de la UAM, el Departamento de Estudios a Distancia en representación de las docentes Luisa Morales y Paola Villalobos, se vinculan a la capacitación, postulación y búsqueda de socios COIL. En este proceso se identifican los socios Nacionales e internacionales que permiten la introducción a la fase de planeación y desarrollo de este proyecto. En ese sentido, en el proceso de planeación es donde se coordinó el proyecto COIL, los puntos a desarrollar, el cronograma de actividades, los actores a intervenir, las bases prácticas y teóricas, así como las herramientas pedagógicas y la plataforma para la conexión de los encuentros sincrónicos, tanto de los docentes para la preparación y ensayos como para los encuentros sincrónicos con los estudiantes.

En concordancia con los aspectos técnicos y encuentros de planeación, se tuvo como eje central la participación de los estudiantes en los aspectos motivacionales, personales y su relación desde cada una de las asignaturas, por lo que se propendió por la vinculación de los estudiantes y docentes por diferentes medios, no sólo por la intervención en los encuentros sincrónicos, sino por la participación asincrónica. La vinculación de diferentes docentes con asignaturas en el campo empresarial permitió generar un ambiente integrador con temas como información estadística del comercio internacional entre Colombia y México 2019-2020, logística y Negocios internacionales en la actualidad, contabilidad y administración en la actualidad, plan estratégico, mega tendencias, empowerment, competitividad e innovación empresarial, Tecnología e innovación CTI e inglés aplicado a las organizaciones. Así, en cada espacio sincrónico se primaba la participación e interculturalidad por medio de herramientas de acceso libre como lo fue Kahoot, Mentimeter, Padlet, entre otras. Con este uso y vinculación de las herramientas y la ayuda de la virtualidad se obtuvo participación y formación integral para la aplicación en el desarrollo de un proyecto mediado por la motivación y apoyo de diferentes docentes a nivel nacional e internacional.

9. Contribuciones

Durante las cinco semanas que los estudiantes y profesores participaron en este proyecto, realizado de manera virtual en diferentes espacios sincrónicos y asincrónicos, los estudiantes tuvieron la oportunidad de trabajar en equipo, promoviendo el desarrollo de capacidades interculturales a través de entornos de aprendizaje colaborativos internacionales en línea, con un enfoque interactivo y que, además, se centró en la colaboración entre los estudiantes para el análisis y resolución de ciertas problemáticas de la actualidad.

10. Testimonios

Elkyn Rafael Lugo Arias, responsable del proyecto COIL en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, destacó que este tipo de trabajos de participación internacional: “(...) permiten a los alumnos y maestros interactuar de manera directa; anteriormente las universidades invitaban a un profesor extranjero a dar una charla y ahora los profesores están en una misma sesión con muchos estudiantes; nadie se queda por fuera, todos tienen acceso para que puedan participar y aprender de los conocimientos de cada uno de los estudiantes, aprovechar a los profesores que están en cualquier parte del mundo y hacer un intercambio cultural con beneficios para todos”.

“Participar en el proyecto COIL fue una experiencia grata, tanto para docentes como para los alumnos; es la primera vez que participamos en algo así y tuvimos una respuesta positiva. Es una experiencia muy rica porque hay un intercambio cultural, académico y social que se da entre las universidades participantes”, comentó en entrevista Rocío de Jesús Moreno Meza, directora universidad de colima.

Experiencia de internacionalización en la Unidad de Emprendimiento

Kenny Mauricio Gómez | Coordinador de Unidad de Emprendimiento
Universidad Autónoma de Manizales



VER VIDEO



Mario Andrés Valencia Díaz

Graduado UAM y empresario

SIGMA Ingeniería

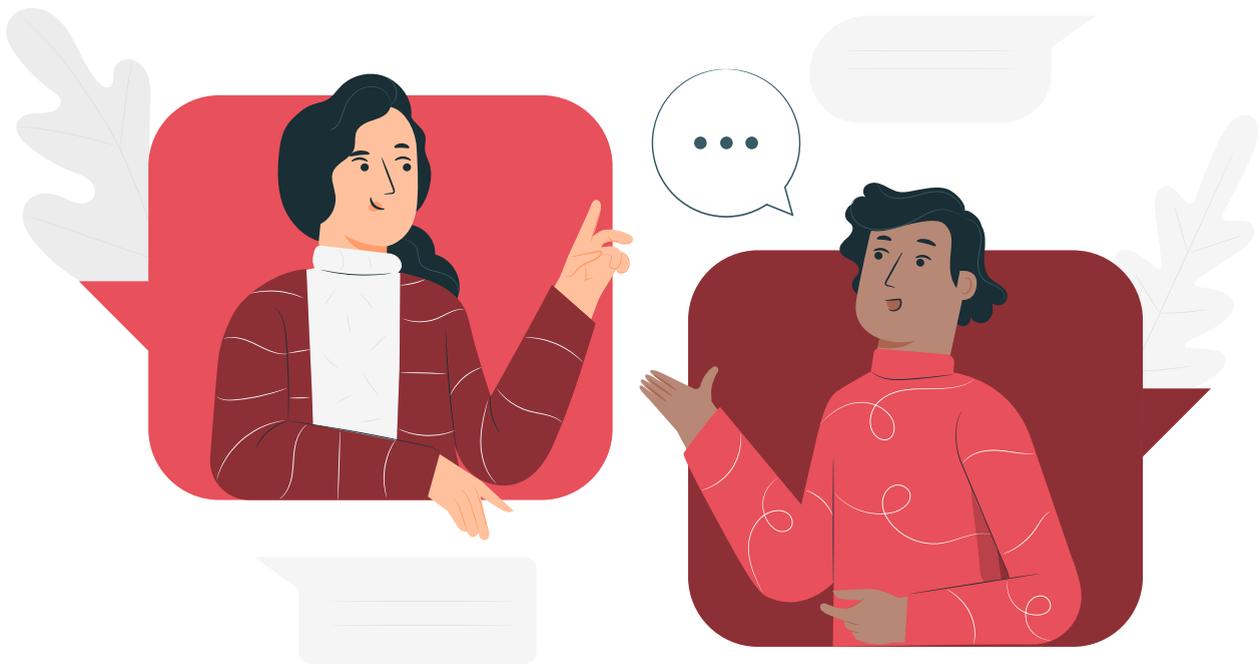
1. Título de la experiencia	Emprendimiento - Experiencia Sigma Ingeniería en la Internacionalización
2. Participante (s)	Mario Andrés Valencia Díaz
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Graduado de Ingeniería de Sistemas UAM, empresario, Estudiante de Maestría en Ingeniería.
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Empresa Sigma Ingeniería
5. País y Ciudad	Manizales - Colombia
6. Duración	5 minutos y 20 segundos
7. Objetivos	Evidenciar las prácticas de la empresa en materia de internacionalización y el aporte de la UAM en esta visión. Entender los procesos de la organización en materia de internacionalización.

8. Resumen de experiencia	<p>La empresa Sigma Ingeniería y su empresario líder Mario Andrés Valencia Díaz nos hace una introducción de la importancia e influencia de la academia en su visión como empresario, además de su conexión con el ecosistema de emprendimiento local que le ha permitido visionar una organización desde el aporte de la ingeniería específicamente en el campo de la geolocalización, como aportes a diversos sectores y en diferentes países. La empresa tiene presencia en países como Panamá y exploraciones en mercados diversos que le han permitido afrontar retos, cometer errores y, con ello, aprender y generar procesos de internacionalización.</p> <p>Con Misión México como experiencia de apoyo desde el programa de Negocios Internacionales de la UAM, se tuvo la posibilidad de ahondar en conocimientos y retos en materia de venta de servicios en otros países; tal ejercicio le permite desarrollar conocimiento y experiencias útiles en el alistamiento de su empresa y con incidencia en su competitividad.</p>
9. Resultados	<p>Acercamiento de las empresas a la UAM a los programas y sus dinámicas que apoyan al empresario en materia de internacionalización. Evidenciar, además, las capacidades de las empresas locales y de la UAM en materia de comercio exterior.</p>
10. Contribuciones	<p>La UAM enfatiza el potencial de sus prácticas académicas en relación con ejercicios como los realizados desde Negocios Internacionales, también el ADN emprendedor de la UAM y su relevancia en el ecosistema de emprendimiento local.</p>
11. Testimonios	<p>"No podemos ser relevantes internacionalmente si no tenemos productos competitivos; para ello, es necesario asumir algunas barreras y estudiar continuamente los mercados y las necesidades"; "El reto es la internacionalización, la opción es salir".</p>

Prácticas internacionales del Instituto de Idiomas

Óscar Andrés Calvache Dulce | Coordinador Instituto de Idiomas
Universidad Autónoma de Manizales

Carmenza Ríos Cardona | Coordinadora Programas de Proyección Instituto
de Idiomas. Universidad Autónoma de Manizales



Ana Karoline Farias

Estudiante de Español

Práctica realizada en: Brasil.



1. Título de la experiencia	Internacionalización en casa
2. Participante (s)	Ana Karoline Farias
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Actividades de Internacionalización en casa a través de los Programas de idiomas UAM
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Estudiantes de Idiomas UAM (internos y externos), comunidad UAM, extranjeros que aprenden español
5. País y Ciudad	Colombia, Manizales (Caldas)
6. Duración	Anual
7. Objetivos	Desarrollar competencias interculturales para que los estudiantes conozcan y acepten la cultura de los idiomas que estudian.
Resumen de la experiencia	La internacionalización en casa busca simular las experiencias de inmersión en la lengua meta, mediante actividades desarrolladas en el campus UAM que constituyen aproximaciones a las actividades reales que realizan en los contextos del idioma que se está aprendiendo. Actividades de Internacionalización. Se trata de actividades que despierten deseo y conciencia de la necesidad de desarrollar competencias internacionales, globales e interculturales que permitan expandir el conocimiento cultural.
Contribuciones	Conocimiento y aceptación de la cultura meta (cultura de la lengua que se estudia).
Testimonios	"Me ha gustado mucho aprender español de una manera distinta". Ana Karoline Farias (estudiante de Español UAM).

Pasantía de Investigación a través del programa DELFIN



VER VIDEO



Julialba Castellanos Ruiz

Docente Investigadora Departamento

Movimiento Humano

Universidad Autónoma de Manizales

1. Título de la experiencia	PROGRAMA DELFÍN: Una puerta hacia la interculturalidad, intercambio de experiencias y conocimiento
2. Participante (s)	Julialba Castellanos Ruiz
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Pasantía Programa DELFÍN
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Universidad Autónoma de Manizales
5. País y Ciudad	Manizales, Colombia
6. Duración	Desde el año 2015 he recibido cada año estudiantes provenientes de México
7. Objetivos	Fortalecer la cultura de colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación integrantes del Programa a nivel internacional.
8. Resultados	Como resultados de esta experiencia se encuentra la participación en el Programa DELFÍN desde el año 2015 hasta la fecha. Con la participación de un total de 15 jóvenes provenientes de México y uno Nacional; 14 estudiantes de pregrado integrantes del Semillero TAMIF del grupo de investigación Cuerpo Movimiento DELFÍN y Joven Investigador. Además del apoyo de ocho docentes en los procesos de formación durante las estancias.

9. Contribuciones

En el marco de la experiencia del Programa DELFÍN, el verano de la investigación científica y tecnológica del Pacífico, se ha contado con la participación de estudiantes de Pregrado de Fisioterapia, Cultura Física y Deporte, Gerontología, Psicología, Enfermería, Medicina, Ingeniería Electrónica e Ingeniería de Sistemas, que desde su mirada interdisciplinar ha permitido compartir experiencias, no sólo de índole académica, sino también personal y cultural, con el trabajo colaborativo entre los pasantes provenientes de México, los estudiantes del semillero TAMIF y docentes. Aspectos que han permitido dinamizar los procesos de investigación conjunta, establecer vínculos de amistad más allá de los periodos de estancia académica, desarrollar competencias blandas como el liderazgo, la comunicación asertiva, presentación de sus productos como ponentes en escenarios nacionales e internacionales, disfrutar de la deliciosa gastronomía y definitivamente reconocer que el trabajo en red contribuye a que estos jóvenes sean la semilla que el día de mañana arrojará grandes frutos al servicio de la humanidad. Asimismo, esta experiencia ha favorecido la participación en la red DELFÍN y generar un proyecto de investigación de forma conjunta que actualmente se encuentra en desarrollo titulado *Diseño y evaluación de un sistema de realidad virtual basado en el programa PROBAUAM para adultos mayores con inestabilidad*.

10. Testimonios

“Profesora Julialba, muchas felicidades, de todo corazón, le deseo lo mejor de esta vida, que siempre su camino esté lleno de bendiciones, amor y felicidad. Desde México celebramos su vida con Mariachi y mole, disfrute mucho este día, se le quiere”. Testimonio de un estudiante DELFÍN que realizó su pasantía en el año 2016; a la fecha ya se graduó de medicina y envía saludos en el cumpleaños en el 2021.

“Maestra, me he vuelto más rigurosa y exigente con los procesos de investigación que estoy haciendo en mi universidad, muchas gracias, siempre la llevaré en mi corazón”.

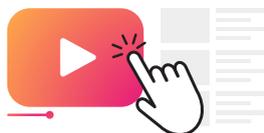
Experiencia en Investigación para la Acción y Toma de Decisiones -IAD

Mónica Andrea Bernal | Coordinadora IAD
Universidad Autónoma de Manizales





VER VIDEO



1. Título de la experiencia	Investigación orientada a la Acción y la toma de Decisiones (IAD), como base para la cooperación de universidades con actores del ámbito público, privado o de la sociedad civil en Colombia, Perú y México (2018- 2021).
2. Participante (s)	Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Humboldt de Berlín (Alemania), Universidad Autónoma de Nayarit (México), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universidades del Sistema Universitario de Manizales (SUMA) con la colaboración de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (Brasil). Financiado por el DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico).
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	Transferencia y aplicación del enfoque de Investigación para la Acción y la toma de Decisiones -IAD- apoyado en procesos de movilidad y desarrollo de investigaciones aplicadas.
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	La experiencia se centra en universidades, pero con trabajo articulado de actores académicos y no académicos
5. País y Ciudad	Colombia, México, Perú, Brasil, Alemania
6. Duración	4 años

7. Objetivos

Consolidar una alianza con la Universidad Humboldt de Berlín para participar en un proceso de Cooperación Sur-Sur financiado por el DAAD, como estrategia de continuidad del proyecto de transferencia y aplicación del enfoque IAD a Colombia. A su vez, el proyecto se basaba en tres objetivos:

- Consolidar IAD en la UAM y promoverlo en el eje cafetero.
- Transferencia IAD a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) en Perú y al área de ciencias sociales y humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) en México.
- Conformar una comunidad de Aprendizaje IAD.

8. Resumen de experiencia

A partir de la experiencia exitosa de una primera fase de transferencia del enfoque Investigación para la Acción y la toma de Decisiones -IAD- desde Alemania a Colombia (2014-2017), las instituciones aliadas dieron continuidad al proyecto a través de un proceso de cooperación Sur-Sur. En esta nueva fase se involucraron universidades de México y Perú con el fin de transferir y aplicar el enfoque de investigación, gestionando y desarrollando proyectos de investigación aplicada con actores académicos y no académicos. Este relacionamiento permitió consolidar una Comunidad de Aprendizaje que busca entregar recomendaciones a tomadores de decisiones para atender problemáticas territoriales, desde la investigación científica, favoreciendo de los procesos participativos.

9. Resultados

Proyectos de investigación locales y regionales financiados por entidades públicas y privadas
Un proyecto de investigación internacional con participación de investigadores de la Comunidad de Aprendizaje IAD en Colombia, Perú, Brasil y México, Diplomado en Investigación para la Acción y la toma de Decisiones (presencial y virtual) para la transferencia del enfoque a universidades y otras organizaciones de Perú, México y Colombia. Asignatura IAD ofertada en posgrados en algunas universidades del Sistema Universitario de Manizales -SUMA. Segundo Foro internacional IAD: trayectoria y prospectiva en la ciudad de Manizales Año 2021 en el marco del encuentro de la Comunidad de Aprendizaje IAD.

Ciclo de intercambio de experiencias en investigaciones IAD. Ruta de sostenibilidad para IAD a través de la construcción de un Programa de Investigación para la Acción y la toma de Decisiones liderado por la UAM.

10. Contribuciones

La experiencia del proyecto IAD y la aplicación del enfoque permitió consolidar el trabajo articulado entre las universidades de Manizales para hacer frente a problemáticas territoriales locales y regionales. También estrechó las alianzas entre actores académicos y no académicos para que los tomadores de decisiones cuenten con un sustento científico a la hora de implementar proyectos, programas o políticas. Una de las principales transformaciones se vivió en los investigadores, quienes se acercaron aún más a los proyectos de investigación aplicada, entendidos como una alternativa fundamental para lograr resultados y generar recomendaciones en tiempos cortos, sin perder la rigurosidad académica. Asimismo, la articulación con investigadores de varios países permitió generar nuevas dinámicas de trabajo y de intercambio cultural y académico, en el marco de los procesos de movilidad. Pero también permitió el fortalecimiento del trabajo remoto, especialmente en el tiempo de la pandemia por COVID-19, durante el cual se pudo mantener contacto constante con los aliados en diferentes continentes.

11. Testimonios

"Para mi IAD ha sido un enfoque metodológico muy importante porque ha sabido llevar la investigación tradicional que hemos hecho en la Universidad Autónoma de Nayarit, de una investigación básica hacia una investigación aplicada y más de acuerdo con el enfoque de esta administración de nuestra universidad que va con un impacto social; creo que este enfoque metodológico nos ha ayudado mucho para tener más cercanía con la gente y con los problemas que se identifican en la sociedad y poder tener una mayor participación de nuestros investigadores".
Hernando Flores Vilchez, Investigador de la Universidad Autónoma de Nayarit. Tepic, México.

"Para mi IAD es esencialmente una preocupación por las personas; claro que se desarrollan los productos, hay un enfoque muy fuerte en los productos de investigación, pero principalmente en las personas, en las comunidades, en las necesidades de las personas. Esta mirada para mi es más especial de IAD, es más importante, es una mirada de transformación". Leandro Martínez Fontoura. Universidad Federal Rural de Río de Janeiro, Brasil.

Misión académica ExpoDubai

Claudia Elena Rojas Marín | Coordinadora Relaciones Nacionales e Internacionales. Universidad Autónoma de Manizales

Carlos Eduardo Jaramillo Sanint | Rector
Universidad Autónoma de Manizales



Claudia Elena Rojas Marín.
 Coordinadora Relaciones
 Nacionales e Internacionales.
 Universidad Autónoma de
 Manizales



Carlos Eduardo Jaramillo Sanint.
 Rector. Universidad Autónoma de
 Manizales



1. Título de la experiencia	EXPODUBAI 2021
2. Participante (s)	Carlos Eduardo Jaramillo Sanint Rector
	Claudia Elena Rojas Marín Coordinadora Relaciones Nacionales e Internacionales
3. Tipo de experiencia (Pasantía, Movilidad, Práctica, Intercambio, Estancia, Otro)	MISIÓN ACADÉMICA
4. Lugar de la experiencia (IES, Empresa, Organización, otro)	Diferentes Instituciones educativas y centros de eventos
5. País y Ciudad	Emiratos Árabes Unidos - Dubai
6. Duración	1 semana

7. Objetivos

Esta misión fue organizada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, quien convocó a las Instituciones de Educación Superior con el objetivo principal de posicionar al país como un destino académico y científico de calidad y visibilizar la calidad de las universidades de Colombia.

8. Resumen de experiencia

Exposición Universal

ExpoDubai es la primera exposición universal celebrada en Oriente Medio, África y Asia Meridional. Al abastecer a una región con una población total de más de 3.000 millones de personas y un producto interno bruto (PIB) de más de \$6,5 billones de dólares. La Expo 2020 actuará como puerta de entrada a una de las tendencias geoeconómicas más importantes que configuran actualmente el mundo. Esta Exposición Universal tiene 3 subtemas, “Oportunidad”, “Movilidad” y “Sostenibilidad”, que muestran los 3 ejes impulsores del progreso que buscan inspirar a las personas, organizaciones y países en sus esfuerzos por crear un futuro mejor.

Cumbre Internacional RewirEd Summit

La Cumbre RewirEd permitió reunir a representantes de la comunidad educativa mundial con el objetivo de reconfigurar la educación para un futuro próspero y sostenible. RewirEd se enfocó en tres áreas significativas en la educación a nivel mundial:

- La juventud, las habilidades y el futuro del trabajo.
 - Innovación en Educación.
 - Financiamiento de la Educación.
-

9. Resultados

En esta misión se destacó el protagonismo de Manizales como ciudad universitaria, contando con directivos de la Universidad Nacional sede Manizales, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales y la UAM en la que el rector es el presidente del Sistema Universitario de Manizales – SUMA. Por otro lado hubo representantes de la Fundación Luker, el Gobernador y el Secretario de Planeación de Caldas.

De este modo, con el patrocinio de la Fundación Luker, se elaboró un Folleto en el que se presenta a Manizales como la mejor ciudad universitaria de Colombia y, por tanto, describe las fortalezas de nuestra ciudad como lugar idóneo para estudiar y atraer estudiantes internacionales. Adicionalmente, la UAM llevó material publicitario con su oferta de pregrados y posgrados, y la promoción del curso de Español para extranjeros en el Contexto Cultural Cafetero. Todo el material publicitario se llevó en inglés.

10. Contribuciones

Hubo plenarias, debates, paneles y talleres prácticos. En este gran evento se compartieron iniciativas innovadoras acordes con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda mundial 2030. Se compartieron las principales ideas mundiales en torno a:

- Juventud, las habilidades y el futuro del trabajo.
- Innovación en educación.
- Metodologías de Enseñanza y aprendizaje.
- Financiamiento de la educación.

Este libro se publicó en el mes de abril de 2023.

Manizales, Colombia